

PROYECTO 2024



ÍNDICE

1. CONSELL DE LA JOVENTUT DE MISLATA	4
2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	5
3. OBJETIVOS	6
4. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	7
5. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL JUVENIL	8
5.1. CONVIVENCIA INTERASOCIATIVA	9
5.2. CONCURSO DE INNOVACIÓN SOCIAL JUVENIL PARA MEJORAR MISLATA (CREA JOVE)	10
5.3. GALA JOVE	11
5.4. ¿CONOCES AL CONSELL?	12
5.5. PUNTO VIOLETA	12
6. CAMPAÑAS:	14
6.1. CAMPAÑA SOBRE SALUD MENTAL	14
6.2. CAMPAÑA SOBRE DIVERSIDAD	15
6.3. CAMPAÑA FEMINISTA	16
6.4. CAMPAÑA DEL DÍA DEL LIBRO	17
6.5. CAMPAÑA MEDIOAMBIENTE	18
6.6. CAMPAÑA SOBRE SALUD SEXUAL	19
6.7. OTRAS CAMPAÑAS EN REDES	20
7. OCIO ALTERNATIVO	21
7.1. VIAJES CULTURALES	21
7.2. V MISLATA COLOR RUN FEST	22
7.3. ZOMBISLATA	24
7.4. CONCURSO DISFRACES	24
7.5. ORGULLO FRIKI	26
8. FORMACIÓN:	28
8.1. CURSO INTENSIVO DE VALENCIANO (45H), NIVEL C2	28
8.2. OCTUBRE JOVE	29
8.3. CURSO LENGUA DE SIGNOS	30
8.4. CURSO BATCH COOKING	30
8.5. CURSO TÉCNICAS DE ESTUDIO	31

1. CONSELL DE LA JOVENTUT DE MISLATA

El Consell de la Joventut de Mislata (CLJM), en funcionamiento desde mayo de 2001, es una plataforma formada por entidades juveniles de ámbito local que cuenta con un órgano propio de gestión, la Comisión Permanente (CP), encargada de cumplir los objetivos del CLJM: propiciar la participación de la juventud en el desarrollo y mejora de la situación socioeconómica, política y cultural, así como velar por el correcto funcionamiento del asociacionismo, respaldando y fortaleciendo las entidades.

Actualmente forman parte de este proyecto común catorce asociaciones juveniles locales, siendo entidades de pleno derecho:

- Grupo Scout Impeesa XV.
- Bonagent.
- Nuevas Generaciones del Partido Popular Mislata.
- Joves Socialistes del País Valencià Mislata.
- Esplai Tabalet (Associació Esplais Valencians).
- Asociación QUERA.
- Beat Crew.
- Juniors Per Un Món Nou.
- Juniors San Miguel de Soternes.
- Juniors San Francisco de Asís.
- Federació Valenciana de Cases de Joventut.
- Dones Joves i Feministes
- Joves d'Esquerra Unida

El CLJM nació como resultado del esfuerzo de parte de la juventud de nuestro municipio, comprometida con la idea de crear una plataforma de participación interasociativa juvenil, de representación amplia y plural, siendo capaz de actuar como interlocutora frente a los poderes públicos y con una clara vocación de llevar a cabo políticas favorables para la generación joven.

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El presente Proyecto General de Actividades para el 2024 está elaborado por la Comisión Permanente del CLJM, compuesta por:

- Presidencia: Nerea Vicente Morenilla
- Tesorería: María Redondo Medina
- Secretaría: Isabel Valera Valera
- Vocalía: Tania García Carreño
- Vocalía: Irene Juan Correa
- Vocalía: Mónica Pérez Núñez
- Vocalía: Pablo Garrido Banacloig

Como cada año, hemos elaborado un programa anual que recoge la ruta a seguir para el cumplimiento de los objetivos generales. Queremos introducir, o más bien, repensar, la forma y el canal que gastamos para llegar a los jóvenes, para recuperar, como mínimo, los máximos niveles de participación registrados.

Se ha tenido en cuenta en la elaboración de este proyecto las propuestas, ideas y necesidades planteadas desde las diferentes entidades que forman parte del CLJM, persiguiendo que la juventud protagonice, de una forma abierta y participativa, la creación y desarrollo de las actividades como respuesta a las necesidades detectadas en nuestro entorno.

La transformación social dirigida a nuestro sector, el de los jóvenes a nivel municipal, es el impulso de este documento, tanto como la intención de favorecer el tejido asociativo en general. Esta motivación nos lleva a perseguir el respaldo de todas las asociaciones que forman parte de nuestra entidad, así como de las personas no asociadas y voluntariado, los cuales encontrarán las puertas bien abiertas en el desarrollo de este proyecto.

La organización, planificación y ejecución general de los diferentes programas y proyecto anual 2024 se delega al personal coordinador y técnico de gestión de proyectos, siempre con la supervisión de la Comisión Permanente y teniendo en cuenta sus criterios.

Y para que todo esto salga adelante, el grupo de jóvenes voluntarios de nuestro Consell, hará la gran labor de fomentar el asociacionismo así como la participación en cada una de sus entidades y la juventud en general. Esto también se encuentra recogido en este proyecto, su dedicación y esfuerzo se ve reflejado en su elaboración, siendo conscientes, como no, de los recursos de los que dispone actualmente el CLJM para poder lograr los objetivos marcados.

3. OBJETIVOS

Este proyecto ha sido elaborado siguiendo cuatro objetivos principales:

- a. Fomentar el asociacionismo como herramienta de participación juvenil
- b. Reivindicar la situación socioeconómica y política de la juventud en el municipio
- c. Fomentar el ocio saludable entre la juventud
- d. Impulsar a la juventud en la reivindicación de sus derechos, necesidades e intereses

El Consell de la Joventut de Mislata sigue trabajando en los objetivos que impulsaron la creación de esta entidad: velar por los intereses de la juventud mediante el asociacionismo, sirviendo como red de respaldo para las entidades que persigan sus mismos fines y asegurándose que cuentan con los recursos que sean necesarios para garantizar su independencia y la viabilidad de sus proyectos.

Uno de los objetivos principales de 2024 es crear un espacio seguro que fomente la participación de los y las jóvenes que se involucren en este proyecto a través de sus actividades. Pretendemos trabajar en la mejora de las dinámicas enfocadas en generar interés de los jóvenes por la gestión de las actividades de las que participan, así como de la creación de las suyas propias, en busca de un relevo generacional que mantenga vivo el asociacionismo juvenil.

Con este fin, pondremos especial interés en no quitar la atención de los grupos juveniles ya formados, como los corresponsales juveniles, así como en mejorar las actividades de este proyecto que impulsan la creación de nuevos grupos, como el Concurso de Innovación Social Juvenil o *CREAJOVE*. La actividad está dirigida, precisamente, a la juventud no asociada en nuestro municipio mediante la campaña “¿Conoces al Consell?”, con la que se pretende hacer una introducción a nuestra entidad y al tejido asociativo de su alrededor.

Para mantener activo a un grupo de jóvenes que ponen en marcha proyectos con estos mismos objetivos, es necesario contar con la perspectiva de relevo. Es importante que el equipo que lleva a cabo este proyecto, lo haga siempre de forma paralela a invitar a las asociaciones y jóvenes no asociados a la participación en la gestión de las actividades. Los objetivos que el Consell de la Joventut de Mislata persigue son posibles sólo si se asegura la continuidad del proyecto a largo plazo.

Asimismo, es importante no restarle importancia a los pequeños avances que nos lleven a mejorar la situación de la juventud en nuestro municipio, poniendo en valor su impacto mediante evaluaciones que faciliten su mejora. Como resultado de lo anterior, obtenemos cada año un proyecto mejor, con una oferta más numerosa y variada, dos características de la Comisión Permanente actual.

4. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Para el Consell de la Joventut de Mislata la comunicación y la difusión de las campañas y actividades es esencial, puesto que ser una plataforma de representación juvenil pasa por servir de altavoz para nuestras entidades miembro.

Actualmente, el Consell de la Joventut de Mislata cuenta con dos canales de comunicación principales: Instagram y Facebook. Al mismo tiempo que se va actualizando en contenido la página web del Consell donde se puede acceder a la distinta información relevante, como accesos temporales a inscripciones de actividades puntuales, así como a nuestros estatutos, CP etc. Para facilitar el acceso a los distintos contenidos de nuestra página web, hemos creado una cuenta en Linktree (enlaces directos con acceso desde la biografía de los perfiles de redes sociales).

La gestión de las herramientas de publicidad tradicionales junto a las nuevas opciones que nos ofrece la tecnología, en especial las redes sociales, actualmente son la base de nuestra comunicación. Creemos en la importancia y nos comprometemos a mantener los canales de comunicación actualizados, no solo en su contenido sino también en su forma, y esto pasa por seguirle la pista a las nuevas generaciones, que renuevan cada vez en periodos de tiempo más cortos. Para mantener el alcance, es necesario innovar e introducir la publicidad en los nuevos espacios y formatos utilizados por los jóvenes.

Asumimos, como plataforma de representación, incluir en nuestras principales prioridades a nivel comunicativo la lengua valenciana, en defensa de la continuidad de su utilización en la generación joven actual.

5. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL JUVENIL

DESCRIPCIÓN GENERAL

Desde el CLJM queremos fomentar la participación juvenil colectiva para así poder dotar a la juventud de nuestro municipio de las herramientas necesarias para llevar a cabo proyectos que persigan sus mismos fines. Por esto, nuestra vista está puesta tanto en el tejido asociativo como en la juventud no asociada, en búsqueda de introducir a este segundo público en el asociacionismo de su entorno, ensalzando sus beneficios y propiciando los espacios de participación.

Hay varios factores que han afectado y afectan al nivel de participación bajo el punto de vista cuantitativo, uno de ellos es la pandemia. Podemos concluir que el cierre y por tanto la imposibilidad de contar con espacios presenciales ha afectado al interés continuado de los jóvenes con los que ya contaba esta red. Otra consecuencia de la situación irregular vivida en 2020 y meses posteriores es la barrera que ha estado presentando para un aspecto muy importante como el relevo generacional, base de la continuidad de los grupos de participación.

5.1. CONVIVENCIA INTERASOCIATIVA

OBJETIVOS

- Intercambiar experiencias y valores entre las entidades pertenecientes al CLJM.
- Intercambiar ideas y/o proyectos entre las asociaciones con el objetivo de establecer propuestas para realizar con el CLJM.
- Fortalecer las relaciones personales entre las entidades.
- Fomentar y potenciar el asociacionismo del municipio
- Generar redes entre las entidades jóvenes del municipio
- Programar espacios de encuentro con carácter formativo entre jóvenes
- Dotar de herramientas a las entidades juveniles para que desarrollen sus proyectos

DESARROLLO

El movimiento asociativo necesita apoyos y lugares seguros de reunión. Uno de los objetivos primordiales del Consell de la Joventut de Mislata es acompañar a sus entidades miembro y generar vínculos entre la gente joven.

De esta forma, se entienden como fundamentales las convivencias interasociativas, como actividades eje de generación de sinergias entre las entidades y de puesta en común de las problemáticas de la gente joven.

Este formato de convivencia lo utilizaremos en dos momentos:

- Encuentro de líderes asociativos, donde los miembros de la comisión permanente y personas con peso dentro de las entidades se juntarán para detectar las nuevas posibles problemáticas, programar el año y establecer vínculos que favorezcan una renovación natural de la comisión permanente.
- Convivencia interasociativa de final de año, en la cual todas las personas de las diferentes entidades miembro del consell están invitadas a participar. En esta convivencia, se generará un clima de distensión y diálogo, con el objetivo de evaluar el año y la situación de la juventud, además de posibilitar conversaciones entre entidades para proyectar de manera conjunta actividades para el año que entra.

TEMPORALIZACIÓN

El encuentro se realizará en abril y la convivencia de cara al fin de año según disponibilidad de entidades y albergues.

EVALUACIÓN

Cada actividad, dada su magnitud, tendrá espacios evaluativos propios, pero además, tendrán carácter repetitivo y cada convivencia quedará evaluada analizando la consecución de los objetivos en la del año siguiente.

Además, se realizará una reunión entre las personas organizadoras donde se comente: factores positivos y negativos, recursos utilizados, propuestas de mejora, valoración de los lugares empleados, etc.

5.2. CONCURSO DE INNOVACIÓN SOCIAL JUVENIL PARA MEJORAR MISLATA (CREA JOVE)

OBJETIVOS

- Contribuir a la realización de proyectos de desarrollo cultural o social que promuevan la colaboración juvenil.
- Premiar la innovación y el compromiso social.
- Motivar hacia la participación social ciudadana juvenil y el asociacionismo.
- Proporcionar los instrumentos necesarios para articular propuestas viables en mejora de nuestro municipio.
- Fomentar el empoderamiento juvenil.
- Mejorar los resultados de la edición anterior.

DESARROLLO

Este concurso tiene como principio fundamental favorecer la participación ciudadana juvenil de nuestro municipio acercándonos a los institutos a través de la figura del corresponsal juvenil. Desde el CLJM creemos necesario ofrecer recursos e instrumentos para el empoderamiento juvenil, que potencien propuestas creativas e innovadoras en beneficio de nuestro entorno más próximo: Mislata.

De esta forma, hemos planteado un concurso que pretende apoyar no solo económicamente, sino también implicar a todo el CLJM en el desarrollo del proyecto premiado, con el fin de posibilitar un trabajo colaborativo que surja de una forma inspiradora y creativa. Este concurso se lanzará como una categoría diferenciada dentro del concurso de proyectos interasociativos para asociaciones.

De este modo daremos también una oportunidad para que la juventud no asociada pueda ser partícipe de un proceso como este de empoderamiento juvenil. Podrán participar en este concurso grupos de más de tres personas entre 14-20 años que residan en la localidad de Mislata y presenten un proyecto en beneficio de algún aspecto de nuestro municipio. El año anterior se intentó implantar y el resultado no fue el esperado, por tanto esperamos conseguir que exista mayor motivación en el proyecto.

TEMPORALIZACIÓN

Se definirá en las bases de la convocatoria.

EVALUACIÓN

Se valorará el nivel de participación en el concurso y también se hará una sesión de evaluación final con las personas ganadoras del proyecto, para valorar el grado de consecución de objetivos, acompañamiento, recursos, etc.

5.3. GALA JOVE

OBJETIVOS

- Reconocer socialmente iniciativas asociativas juveniles.
- Subrayar el trabajo colaborativo entre entidades.
- Aumentar el impacto de los proyectos desarrollados.
- Resaltar la capacidad de responder eficazmente a demandas sociales desde el ámbito asociativo.

DESARROLLO

Desde el CLJM creemos que es importante reconocer la labor de las personas o entidades cuyas actuaciones sean un ejemplo de los valores o actitudes que inspiran al sector asociativo. De esta manera, continuamos aunando esfuerzos en la visibilidad del impacto asociativo, así como en la promoción de la opción asociativa como un atractivo para la sociedad, mostrando el impacto general en el bien común.

Los premios serán anuales y se decidirá en un grupo de trabajo aquellas modalidades que se otorgarán. Además, se incentivará la participación colectiva en las votaciones de los proyectos nominados, para así favorecer el proceso participativo y el reconocimiento de los proyectos entre toda la ciudadanía. Usaremos el ocio saludable como atractivo. Esta gala este año está recogida en el proyecto de participación, como colofón y fin del proyecto de “¿Conoces al consell?” que se realizará en los institutos.

TEMPORALIZACIÓN

Diciembre 2023.

EVALUACIÓN

Se evaluará la asistencia y participación en la gala, así como en las reuniones previas para su planificación con las entidades miembro que quieran colaborar en su ejecución.

5.4. ¿CONOCES AL CONSELL?

OBJETIVOS

- Generar un espacio donde los alumnos puedan compartir sus propuestas y llevarlas a debate para conseguir generar una única iniciativa para promover la participación colectiva
- Fomentar el asociacionismo entre los alumnos poniendo de ejemplo nuestro consejo y las diferentes y variadas entidades que forman parte de él así como los jóvenes que no están asociados.
- Informar de cómo poder entrar a formar parte de una asociación así como de promover la creación de nuevas asociaciones.
- Despertar el lado participativo dando a entender que sus ideas pueden ser tomadas por sus ayuntamientos

DESARROLLO

La actividad principal que realizaremos constará de una visita a los diferentes institutos de Mislata, concretamente a las clases de 4º de la ESO, donde realizaremos durante esa hora una breve formación sobre participación con una dinámica posterior donde se pueda poner en práctica lo aprendido y también conozcan lo que es el Consell de la Joventut de Mislata, así como las distintas formas que tienen de participar en él.

Durante las visitas invitaremos a los alumnos a asistir a una Gala donde daremos visibilidad a sus proyectos, algunos de los cuales intentaremos poner en marcha. Gala que pondrá fin a nuestro proyecto.

TEMPORALIZACIÓN

A partir de septiembre de 2024, durante el primer trimestre escolar.

EVALUACIÓN

Se evaluará la asistencia y participación en la gala, así como en las reuniones previas para su planificación con las entidades miembro que quieran colaborar en su ejecución.

5.5. PUNTO VIOLETA

OBJETIVOS

- Generar un clima seguro en el ocio nocturno para la mujer
- Promover la igualdad entre mujeres y hombres.

- Dar visibilidad a la situación de vulnerabilidad de las mujeres.
- Promover mediante intervenciones educativas el análisis crítico entre la juventud.
- Dinamizar y coger protagonismo como jóvenes de eventos sociales municipales

DESARROLLO

Los momentos de ocio nocturno traen de la mano un aumento de las situaciones de riesgo para la mujer. Desde el Consell de Mislata, y apoyándose en resultados propios a encuestas realizadas a jóvenes del municipio, se ve como una necesidad el intervenir en estos espacios nocturnos con acciones visibles y transformadoras.

Es por ello, que desde hace años, el Consell trabaja con el departamento de igualdad de Mislata en la dinamización del punto violeta.

Mediante una formación y unas reuniones de programación, jóvenes de Mislata se encargan de manera voluntaria de la puesta a punto y animación durante el evento. El Consell les dota de comida y agua durante las actividades.

Este año tendremos intervenciones, como mínimo, en el concierto de los 40 principales, en la semana de fiestas y en el Mislata Jove Fest

TEMPORALIZACIÓN

- 40 principales el 25 de julio
- Semana de fiestas del 3 al 7 de septiembre
- Mislata Jove Fest, por septiembre, fechas por determinar

EVALUACIÓN

Se determinará por el grupo de trabajo responsable

6. CAMPAÑAS:

6.1. CAMPAÑA SOBRE SALUD MENTAL

OBJETIVOS

- Concienciar sobre los problemas de salud mental entre la población, especialmente entre la juventud.
- Promover la importancia de la salud mental entre jóvenes de 16 a 30 años, ofreciendo recursos y apoyo para la gestión del estrés, la ansiedad y la depresión.
- Visibilizar la urgencia de proponer más recursos a nivel local para abordar esta problemática.
- Ofrecer una guía de recursos.

DESARROLLO

El 83% de la juventud, conoce alguna persona que ha sufrido depresión, siendo el tercer problema de salud mental más sufrido por estos por detrás del estrés y la ansiedad.. El acceso a una atención psicológica de calidad es caro y complicado. El 71% de jóvenes de entre 18-30 años, perciben que los centros de atención primaria no están preparados para atender los problemas de Salud Mental en personas jóvenes.

Para poder dar visibilidad a la importancia de cuidar nuestra salud mental realizaremos una campaña que se llamará “Mente Sana, Vida Plena”. A través de esta campaña pretendemos sensibilizar a los jóvenes de Mislata sobre la importancia de la salud mental, proporcionando herramientas prácticas para manejar el estrés, la ansiedad y la depresión.

Esta iniciativa parte de una lluvia de ideas en la que observar la problemática actual, donde en algunos entornos tienen la creencia de que cuidar tu salud mental asistiendo a terapia es negativo. Por este motivo, buscamos normalizar y visibilizar el ponerte a ti como prioridad.

Realizaremos diferentes estrategias para llevar a cabo nuestra campaña, entre las cuales se encuentran las redes sociales, creando publicaciones en Instagram; charlas sobre ansiedad social y depresión y sobre el manejo del estrés.

En concreto, como parte de nuestra campaña de salud mental, el Consejo Local de Juventud organiza una charla sobre ansiedad social y depresión, dirigida a jóvenes del municipio. Esta charla se centrará en la importancia de la lucha colectiva contra estas problemáticas, resaltando cómo la sobrecarga de trabajo y las desventajas del individualismo contribuyen significativamente a la prevalencia de estos trastornos. A

través de un enfoque colaborativo, buscamos empoderar a los jóvenes para que puedan reconocer y enfrentar estos desafíos, entendiendo que la conexión y el apoyo mutuo son fundamentales para la salud mental. La actividad no solo ofrecerá información y recursos, sino que también fomentará un espacio seguro para compartir experiencias y construir redes de apoyo.

La elección de esta actividad se justifica en la creciente incidencia de ansiedad y depresión entre los jóvenes, incrementada por el estrés académico y laboral, así como por la presión de rendir individualmente en un mundo cada vez más competitivo. La charla abordará cómo la carga de trabajo puede ser una fuente de estrés crónico y cómo el enfoque individualista puede aislar a las personas, aumentando su vulnerabilidad a estos trastornos. Al promover la solidaridad y el apoyo colectivo, buscamos contrarrestar estos efectos negativos y construir una comunidad más resiliente y consciente de la importancia de la salud mental.

TEMPORALIZACIÓN

2 meses

El mes de agosto la campaña en redes sociales

El mes de septiembre las 2 charlas

EVALUACIÓN

Encuestas: Medir el impacto de la campaña a través de encuestas en redes sociales y durante los eventos.

6.2. CAMPAÑA SOBRE DIVERSIDAD

OBJETIVOS

- Romper con estereotipos y estigmas hacia las minorías.
- Promover la igualdad de derechos.
- Fomentar el respeto y la tolerancia.
- Dar una mayor visibilidad a la diversidad.

DESARROLLO

Las minorías en nuestra sociedad se encuentran discriminadas y silenciadas. Los discursos de odio están muy extendidos y creemos necesario que se acabe con ellos. Vivimos en una sociedad estereotipada, a nivel de redes sociales por ejemplo y desmitificar estos debe ser fundamental, por ello crearemos desde el Consell un grupo de trabajo que se encargue de fomentar el respeto y la tolerancia entre los jóvenes de Mislata promocionando una campaña

basada en los derechos de todas las minorías, haciendo énfasis en la diversidad sexual ya que es un tema de especial relevancia en la actualidad.

La semana del orgullo por ejemplo, la llevará a cabo este grupo de trabajo. Contaremos con la colaboración de una de las asociaciones que se han incorporado a este Consell este año, ASIJ, en el desarrollo de esta.

TEMPORALIZACIÓN

Sin definir en 2023.

EVALUACIÓN

Se determinará por el grupo de trabajo responsable.

6.3. CAMPAÑA FEMINISTA

OBJETIVOS

- Promover la igualdad entre mujeres y hombres.
- Dar a conocer la realidad de Mislata sobre violencia machista.
- Dar visibilidad a la situación de vulnerabilidad de las mujeres.
- Promover el análisis crítico entre la juventud.

DESARROLLO

Desde hace varios años, el CLJM junto a la Casa de la Dona, entidad que representa la concejalía de igualdad del Ayuntamiento de Mislata, se encarga de la dinamización del Punto Violeta con el que propiciamos espacios seguros a los que acudir durante las fiestas que se realizan en Mislata, además de permitirnos conocer la realidad y por ello la necesidad de formar en género a la población joven, así como propiciar lugares de encuentro para trabajar el feminismo de manera colectiva.

Al igual que continuaremos trabajando en la reivindicación de la igualdad entre hombres y mujeres con actividades en redes y presenciales que reivindiquen nuestro malestar con el actual incremento de la violencia machista.

Por ello y para dar a conocer la realidad de mislata hemos organizado una presentación del informe de género que se realizó en el punto violeta del 2022 y una pegada de carteles con los datos más impactantes obtenidos para visibilizar los resultados que se han obtenido en dicho informe.

También tenemos la intención de crear un grupo de trabajo donde poner en común las preocupaciones de los y las jóvenes y las diferente asociaciones miembro del consell para propiciar con ello acciones y actividades de interés, como charlas, mesas redondas o talleres en los cuales nos ayudará Dones Joves i Feministes asociación que pertenecen al Consell.

En redes sociales se realizarán actividades como:

- Publicación: “Reacciones de las asociaciones a los resultados de una de las preguntas de la encuesta del Punto Violeta”
- Publicación: Dones en autónomos
- Historia destacadas: “Mujeres en la industria musical”

TEMPORALIZACIÓN

Todo el 2024

EVALUACIÓN

Se determinará por el grupo de trabajo responsable

6.4. CAMPAÑA DEL DÍA DEL LIBRO

OBJETIVOS

- Fomentar el interés por la lectura en los jóvenes.
- Dar a conocer a autoras jóvenes nacionales.
- Dar a conocer a jóvenes que realizan contenido literario en redes sociales.
- Crear vínculos y relaciones entre personas con los mismos gustos e intereses por la lectura.
- Crear espacios seguros donde hablar sobre libros.
- Fomentar la creatividad y expresión artística y literaria
- Dar visibilidad a la literatura nacional, en especial, en valenciano.

DESARROLLO

La lectura es a la mente lo que el ejercicio al cuerpo. Para llevar a cabo esta campaña analizamos los datos recabados en la campaña del libro del 2023 en la que recabamos la información mediante una breve encuesta de Google en la que abordamos temas relacionados sobre los hábitos de lectura. Para completar dicha información realizamos otra encuesta de Google en la que preguntamos temas relacionados sobre los hábitos de lectura más concretos para con ellos realizar un análisis más concreto, para realizarlas en las actividades presenciales.

Realizaremos varias actividades presenciales, como unos talleres literarios y una visita a la feria del libro, creando con ello espacios donde conocer gente con los mismos gustos, en este caso, gente a la que le gusta leer.

Durante las actividades presenciales estaremos informando de los beneficios de leer, lo bonito que es tener gente con la que compartes este hobby así como fomentar la lectura en Valenciano, nuestra lengua, mostrando que hay muchos autores de nuestra tierra que escriben en Valenciano.

Además se realizará contenido en redes sociales, donde fomentaremos las redes sociales para conocer el mundo de la lectura recomendando personas que se dedican a realizar contenido literario en las principales app sociales (instagram y tiktok) y recomendando autores nacionales jóvenes.

También se realizará el sorteo literario a principio de mes como comienzo del mes del libro, que se realizará por redes sociales colaborando con una de las librerías locales (shalakabula).

TEMPORALIZACIÓN

Abril 2024.

EVALUACIÓN

Se determinará por el grupo de trabajo responsable.

6.5. CAMPAÑA MEDIOAMBIENTE

OBJETIVOS

- Reconocer socialmente iniciativas asociativas desde el ámbito juvenil a nivel local.

DESARROLLO

El cambio climático está aquí. Al aumentar su impacto con el paso del tiempo, quienes enfrentarán las peores consecuencias serán la juventud y la infancia de hoy. Por lo tanto, creemos que es necesario propiciar espacios donde la infancia y la juventud podamos manifestar nuestra opinión al respecto, ya que es uno de los temas que más nos preocupa.

Ejemplos como el de Greta Thunberg nos recuerdan la importancia de alzar la voz para generar conciencia, para poder generar sinergias entre otros jóvenes. Ya sea a través de la educación, la tecnología, la ciencia o la ley, jóvenes de todas partes están aprovechando sus habilidades para defender la acción por el clima. Por ello, desde el CLJM proponemos también la creación de un grupo de trabajo que diseñe qué campaña podemos desarrollar para concienciar sobre el cuidado del medioambiente.

TEMPORALIZACIÓN

Junio 2023.

EVALUACIÓN

Se evaluará la asistencia y participación en la gala, así como en las reuniones previas para su planificación con las entidades miembro que quieran colaborar en su ejecución.

6.6. CAMPAÑA SOBRE SALUD SEXUAL

OBJETIVOS

- Concienciar sobre los problemas de salud sexual entre la población, especialmente entre la juventud.
- Visibilizar la urgencia de proponer más recursos a nivel local para abordar esta problemática.
- Ofrecer recursos informativos.
- Establecer un espacio seguro en el que hablar sobre problemáticas de índole sexual

DESARROLLO

Llevamos varios años sensibilizando sobre la importancia de tener una buena educación sexual para no cometer riesgos en nuestras prácticas sexuales. A través de AVACOS hemos ofrecido varios talleres sobre el VIH que no han tenido la repercusión que debería.

Por lo tanto, este año hemos querido cambiar el enfoque. Con un aumento del consumo de alcohol, la época de fiestas es una de las más complicadas a la hora de comportamientos y prácticas de riesgo en el ámbito sexual. De esta manera, se ha diseñado una intervención a través de una serie de charlas informativas sobre sexualidad.

TEMPORALIZACIÓN

Septiembre 2024.

EVALUACIÓN

Se determinará por el número de participantes y la difusión realizada.

6.7. OTRAS CAMPAÑAS EN REDES

OBJETIVOS

- Visibilizar diferentes problemáticas en nuestra sociedad actual.
- Dar información al respecto.
- Potenciar la defensa de derechos y libertades de las minorías.

A lo largo del año se realizarán otras campañas, en este caso a través de nuestras redes sociales, para defender aspectos que creemos que son relevantes para la juventud y todavía no están lo suficientemente reconocidos por la sociedad. Algunos ejemplos de ellos son:

- Discriminación racial
- Mujer en la ciencia
- Vida saludable
- Día mundial del refugiado
- Día de la juventud
- Día del Voluntariado

7. OCIO ALTERNATIVO

7.1. VIAJES CULTURALES

OBJETIVOS

- Inculcar hábitos saludables en la juventud.
- Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- Potenciar los encuentros juveniles.
- Divulgar las acciones que se realizan desde los consejos locales.
- Fomentar las sinergias entre la juventud.

DESARROLLO

El ocio juvenil saludable es uno de nuestros objetivos primordiales para este año, por este motivo, creemos que una forma muy atractiva y efectiva de acercarnos a la juventud del municipio de Mislata es organizando viajes culturales y lúdicos asequibles y atractivos para todos los gustos.

Por esta razón, repetiremos el viaje a la nieve el próximo 20 de Febrero, así como repetiremos el viaje a Port Aventura que planificaremos para Octubre de este año. Además, queremos dar la posibilidad a las entidades miembro de que nos aporten otras propuestas de viajes culturales que sean de su interés.

TEMPORALIZACIÓN

Durante todo el año.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participantes diferenciando rangos de edad. Así como la valoración de la ejecución de las distintas propuestas desarrolladas.

7.2. MISLATA COLOR RUN FEST

OBJETIVOS

- Fomentar la salud física y mental de los jóvenes mediante la participación en actividades deportivas regulares.
- Crear un espacio divertido y dinámico que reduzca el estrés y promueva la felicidad entre los participantes.

- Facilitar la interacción social y el establecimiento de nuevas amistades en un ambiente positivo e inclusivo.
- Fortalecer los lazos comunitarios y sentido de pertenencia entre los jóvenes del municipio.
- Dar a conocer otras actividades y servicios disponibles en el municipio para ampliar las oportunidades de ocio, formación y voluntariado.

DESARROLLO

En primer lugar, esta actividad fomenta la salud física y el bienestar mental de los jóvenes, puesto que el ejercicio regular es esencial para mantener un cuerpo y una mente sanos. Participar en una carrera deportiva anima a los jóvenes a adoptar hábitos de vida más activos, lo que puede tener efectos positivos a largo plazo sobre su salud. Además, el entorno de la carrera proporciona una atmósfera divertida y dinámica que reduce el estrés y aumenta la felicidad gracias a la liberación de endorfinas durante la actividad física. Esto crea una oportunidad perfecta para escapar de las tensiones académicas y sociales que a menudo afectan a los jóvenes.

Por su parte, la carrera deportiva sirve como plataforma para la interacción social y la creación de redes juveniles. Los jóvenes tienen la oportunidad de conocerse entre sí en un ambiente positivo e inclusivo, estableciendo nuevas amistades y fortaleciendo los lazos comunitarios. Estas conexiones pueden ser especialmente valiosas, ya que fomentan un sentido de pertenencia y soporte mutuo que puede prolongarse más allá del propio acontecimiento. Además, la carrera permite a la entidad organizadora dar a conocer otras actividades y servicios disponibles en el municipio, ampliando el horizonte de los jóvenes en cuanto a oportunidades de ocio, formación y voluntariado. En resumen, esta actividad no sólo promueve la salud y el bienestar individual, sino que también fortalece el tejido social y comunitario, creando una sólida base para futuras iniciativas juveniles.

Deseamos destacar que, en cuanto al cumplimiento de los fines de esta actividad en forma de recorrido por nuestro municipio, la alta participación es una muestra muy clara. Aunque la cifra cambia año tras año, en 2019 la asistencia superó a las 1500 personas, entre las que aproximadamente un 70% fueron población joven.

TEMPORALIZACIÓN

Durante el segundo semestre de 2024

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participación y una sesión de evaluación sobre la ejecución y planificación del acto.

7.3. ZOMBISLATA

OBJETIVOS

- Fomentar una alternativa de ocio.
- Potenciar los encuentros juveniles.
- Pasarlo bien.

DESARROLLO

Zombislata es un evento de ocio en el que se puede participar a partir de los 16 años. La aventura será bastante exigente por el espacio a recorrer, las pruebas a realizar, el horario y por las horas de duración del evento.

Aunque las personas participantes tendrán gran parte de la información que les incumbe, todo el evento estará repleto de sorpresas y momentos emocionantes e incluso aterradores, por lo que es muy importante el trabajo en equipo para tener éxito en el juego. Esta actividad surgió de un proyecto interasociativo que permitió fortalecer y enriquecer las relaciones entre las entidades miembro, e incluso formar una nueva comisión permanente en 2017.

Consideramos que es una buena oportunidad para ofrecer una propuesta de ocio asequible y de calidad al municipio, mientras se enriquecen las relaciones personales y organizativas de las entidades del CLJM.

TEMPORALIZACIÓN

Octubre.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participantes y por un vídeo que realizaremos a lo largo del evento recopilando opiniones de las personas participantes.

7.4. CONCURSO DISFRACES

1. Fomentar el asociacionismo juvenil mediante la colaboración en la creación y elaboración de disfraces en grupo.
2. Empoderar a los jóvenes proporcionando una plataforma para expresar su creatividad y demostrar sus habilidades ante la comunidad.

3. Aumentar la autoestima y la confianza de los participantes mediante el reconocimiento público y la competición amistosa.
4. Promover hábitos de vida activos y saludables a través de la actividad física durante su recorrido por el municipio.
5. Facilitar la creación de redes sociales y comunitarias en un entorno divertido e inclusivo, fortaleciendo los lazos entre los jóvenes del municipio.

OBJETIVOS

El "Concurso de Disfraces" es una actividad destacada dentro del proyecto anual de actividades organizado por el Consejo Local de Juventud. Esta actividad consiste en un recorrido por el municipio en el que los participantes, tanto individuales como grupos, se disfrazan de forma creativa y original. Al final del recorrido, se entregan premios al mejor disfraz en diversas categorías, fomentando así la competición amistosa y el reconocimiento del talento y el esfuerzo de los participantes.

Esta actividad presenta múltiples beneficios para la juventud. En primer lugar, promueve el asociacionismo, ya que los jóvenes tienen la oportunidad de colaborar y trabajar en equipo para diseñar y elaborar sus disfraces. Esto fortalece los lazos comunitarios y fomenta la creación de redes sociales entre los participantes, que pueden convertirse en grupos de mutuo apoyo y colaboración en otros proyectos e iniciativas juveniles. Además, la actividad contribuye al empoderamiento juvenil, ya que ofrece a los jóvenes una plataforma para expresarse creativamente y demostrar sus habilidades frente a la comunidad. El reconocimiento público mediante los premios aumenta la autoestima y la confianza de los jóvenes, animándoles a participar activamente en otras actividades y asuntos comunitarios.

En cuanto al ocio saludable, el Concurso de Disfraces es una forma divertida y segura de disfrutar del tiempo libre. Al realizarse al aire libre y en un entorno comunitario, los jóvenes pueden gozar de una experiencia enriquecedora fuera de las pantallas y las tecnologías digitales. El recorrido por el municipio también favorece la actividad física, promoviendo hábitos de vida más activos y saludables. En su conjunto, esta actividad no sólo ofrece un entretenimiento de calidad, sino que también refuerza los valores de la colaboración, la creatividad y la participación activa, contribuyendo al desarrollo integral de los jóvenes del municipio.

TEMPORALIZACIÓN

Durante el segundo semestre de 2024

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participación y una sesión de evaluación sobre la ejecución y planificación del acto.

7.5. ORGULLO FRIKI

OBJETIVOS

- Fomentar el interés por los juegos de mesa en los jóvenes.
- Dar a conocer las asociaciones juveniles relacionadas con lo etiquetado como “Friki”
- Establecer un clima agradable y de respeto

DESARROLLO

Mislata siempre ha sido un pueblo con mucha realidad “friki”, sin embargo, de unos años hacia aquí, desde el Consell hemos detectado que no hay muchas opciones de ocio para estos intereses. De esta forma, se propone como experiencia piloto la recuperación del Orgullo Friki. Una campaña de actividades tanto presenciales como por redes.

Como actividad presencial se realizará un evento que consta de un conjunto de actividades que se realizan de manera simultánea en un espacio concreto. Todas ellas relacionadas con el mundo friki y los juegos de mesa. Actividades tales como torneos de juegos de cartas, de juegos de mesa y de videojuegos, talleres, charlas, mesas redondas y dinámicas, creando con ello un espacio donde disfrutar con gente a la que le gusta lo mismo que a ti y con ello también creando un lugar seguro, a la vez que se da a conocer las diferentes asociaciones que existen o fomentando la creación de nuevas que agrupen a jóvenes por su centro de interés.

Por otro lado, a través de redes sociales se realizarán post/historias con información para la sensibilización e información sobre alternativas de ocio en torno a gustos “frikis”.

Al igual que concursos relacionados con la temática elegida y sorteos de diferentes ídolos.

También se realizará el sorteo de un juego de mesa o algo relacionado con el mundo “friki”, con el que se promoverá la participación en el evento presencial antes expuesto.

TEMPORALIZACIÓN

Último trimestre del 2024.

EVALUACIÓN

Se determinará por el grupo de trabajo responsable.

7.6. TALLER DE CERÁMICA

OBJETIVOS

- Fomentar la creación de lazos sociales entre los jóvenes del municipio a través de actividades compartidas.
- Promover el ocio saludable y creativo mediante la práctica del arte de la cerámica.
- Apoyar al comercio local utilizando las instalaciones de un estudio de cerámica del municipio.
- Proporcionar a los participantes habilidades básicas en técnicas de cerámica, impulsando su creatividad y autoexpresión.
- Crear un espacio inclusivo y colaborativo donde los jóvenes puedan interactuar y construir relaciones significativas en un entorno positivo.

DESARROLLO

El Consell de la Joventut de Mislata organiza un taller de cerámica dirigido a jóvenes del municipio, con el objetivo de fomentar la creación de lazos entre los participantes y promover actividades de ocio saludable. Este taller, parcialmente financiado por el consejo, proporciona a los jóvenes una oportunidad accesible para explorar su creatividad a través del arte de la cerámica. El evento se llevará a cabo en un estudio de cerámica local, apoyando así al comercio de la zona y fomentando una mayor conexión con la comunidad local. Durante el taller, los participantes aprenderán las técnicas básicas de moldeado y esmaltado de cerámica, además de tener la oportunidad de crear sus propias piezas únicas.

La organización de esta actividad se justifica en la necesidad de ofrecer alternativas de ocio saludables y creativas para los jóvenes, alejándolos de hábitos sedentarios y fomentando su bienestar emocional. Al trabajar en un entorno colaborativo, los participantes tendrán la oportunidad de socializar, compartir ideas y experiencias, y construir relaciones significativas. Además, la actividad promueve el apoyo al comercio local, integrando a los jóvenes en la vida económica y cultural de su comunidad, lo que refuerza el sentido de pertenencia y cohesión social.

TEMPORALIZACIÓN

Último mes del 2024.

EVALUACIÓN

Se determinará por el grupo de trabajo responsable.

8. FORMACIÓN:

8.1. CURSO INTENSIVO DE VALENCIANO (45H), NIVEL C2

OBJETIVOS

- Desarrollar competencias comunicativas que sirvan a nivel profesional, académica y profesional.
- Fomentar el uso de la lengua valenciana.
- Potenciar el empoderamiento juvenil a través de formaciones con finalidad laboral
- Favorecer los encuentros juveniles.
- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.

DESARROLLO

El fomento del valenciano es uno de los objetivos del Consell, alarmantemente, el InformeCAT 2020 muestra datos preocupantes para el futuro del valenciano, mostrando que esta lengua presenta una situación de vulnerabilidad respecto a su número de hablantes. Una de las preocupaciones de este informe es el bajo uso social de la lengua en las grandes ciudades; por ejemplo, en la región metropolitana de Valencia menos del 15% de los habitantes habla valenciano habitualmente.

Estos datos suelen ser más dramáticos entre la población juvenil. Por ello, dada la necesidad de transmitir entre la juventud la importancia de hacer uso de la lengua valenciana, así como certificar su capacidad comunicativa, el CLJM ha decidido repetir este año el curso preparatorio para el grau superior de Valencià, programado en sesiones con un total de 40h. Dicho curso se basa en una metodología práctica y dinámica.

TEMPORALIZACIÓN

Del 10 de septiembre al 14 de noviembre (40 horas). Martes y jueves.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por una encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

8.2. OCTUBRE JOVE

OBJETIVOS

- Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- Potenciar el empoderamiento juvenil.
- Visibilizar el tejido asociativo del municipio.
- Favorecer los encuentros juveniles.
- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- Ofrecer recursos de ocio de calidad entre la juventud local.
- Fomentar la responsabilidad ciudadana y el compromiso social.

DESARROLLO

El Octubre Jove se ha convertido en una apuesta juvenil ya asentada en nuestra localidad. El *Consell de la Joventut de Mislata* pretende ofrecer un gran abanico de actividades de carácter lúdico-formativo nacidas y pensadas dentro del movimiento asociativo de nuestro municipio y propuestas para toda la población juvenil local en su conjunto.

Algunas de estas acciones se llevarán a cabo por personas expertas en la materia, ejemplo curso de defensa personal. También se ofrecerá la oportunidad a las entidades miembro del CLJM a enriquecer esta propuesta aportando sus ideas, con el objetivo último de dotar de mayor visibilidad a nuestro tejido asociativo y disfrutar de un tiempo de ocio de manera colectiva.

Algunas de las propuestas planteadas son: curso de defensa personal, taller de fotografía, escape room (autobús itinerante), etc.

TEMPORALIZACIÓN

En el mes de octubre. Jueves y/o viernes.

EVALUACIÓN

Se valorará el número de participación juvenil y se difundirá una encuesta de satisfacción entre las personas asistentes tras finalizar cada una de las acciones programadas.

8.3. CURSO LENGUA DE SIGNOS

OBJETIVOS

- Trabajar hacia una sociedad más justa y plural
- Fomentar actitudes de respeto hacia la diversidad
- Utilizar la Lengua de Signos Española con fines diversos y valorando su importancia como fuente de información, disfrute y ocio.
- Reconocer y comprender vocabulario y frases, signados con claridad y lentitud sobre aspectos de la vida cotidiana.

DESARROLLO

Según el INE en su estudio EDAD 2020, hay 1233400 personas en España que padecen discapacidad auditiva, lo que representa casi un 3% de nuestra población. Este colectivo presenta innumerables dificultades en su día a día, y la comunicación es una de ellas.

Por esto, desde el Consell de Mislata, se quiere atender a la juventud que se quiera formar en este aspecto para poder iniciarse en la lengua de signos, de manera interactiva y presencial, con un profesional que les acompañe en el proceso.

TEMPORALIZACIÓN

Para la programación del Octubre Jove

EVALUACIÓN

Participación en el curso y valoración de la encuesta que se suministrará a los participantes del mismo.

8.4. CURSO BATCH COOKING

OBJETIVOS

- Dotar de herramientas alimentarias a la población joven
- Fomentar una juventud empoderada e independiente
- Crear un clima agradable de trabajo
- Aumentar los recursos culinarios de la juventud

DESARROLLO

Según el INJUVE en su estudio de 2020, la edad media de emancipación de la gente joven en España se ha retrasado hasta los 29,5 años, dato alarmante si lo sumas a la situación de paro juvenil o la bajada de independencia económica de la juventud.

Con estos datos en la mano, encontramos a jóvenes que no se han expuesto a situaciones de organización alimentaria semanal independiente.

De esta forma, desde el Consell creemos que es necesaria la organización de un evento culinario, acompañado de un experto, que nos acompañe en la realización de un “Batch Cooking”, experiencia de cocinado en una sola sentada de todo lo necesario para la semana.

TEMPORALIZACIÓN

Último trimestre de 2024.

EVALUACIÓN

Se valorará el número de participación juvenil y se encuestará a los usuarios por su satisfacción.

8.5. CURSO TÉCNICAS DE ESTUDIO

OBJETIVOS

- Fomentar el uso de técnicas de estudio efectivas entre los estudiantes
- Mejorar el rendimiento académico de los jóvenes del municipio
- Reducir el estrés asociado con los exámenes.

DESARROLLO

Buscando que los estudiantes mejoren su rendimiento académico a través de desarrollar hábitos de estudio eficaces que se adapten a su perfil y que puedan mantener a lo largo del tiempo, decidimos crear este taller de técnicas de estudio.

Esta temática surgió a través de una lluvia de ideas en la convivencia de las asociaciones miembro del Consell de Mislata.

Se llevará a cabo realizando un taller impartido por un especialista en este ámbito en el que además de enseñar los métodos de estudio más eficaces según el perfil del estudiante, dará una guía para que puedan tener todas las partes recogidas y así poder poner a prueba el método de estudio que la persona crea más conveniente.

TEMPORALIZACIÓN

1 sesión, en mayo de 2024.

EVALUACIÓN

Encuesta al finalizar el taller.



Cònsell de la Joventut de Mislata

