

# PROYECTO 2019



**Consell de  
la Joventut  
de Mislata**

# Índice

<b>1. ¿Qué es el Consell de la Joventut de Mislata?</b> .....	2
<b>3. Objetivos</b> .....	4
<b>4. Comunicación y difusión</b> .....	6
REDES SOCIALES .....	6
PÁGINA WEB .....	7
CARTELERÍA .....	7
<b>5. Propuestas de actividades, formación y colaboraciones.</b> .....	7
ACTIVIDADES.....	7
5.1 Concurso de rap .....	7
5.2. Trabajo con el Consejo municipal de Infancia (CMI) .....	8
5.3. Concurso proyecto interasociativo.....	9
5.4. Creajove (concurso de innovación social juvenil) .....	10
5.5. Disfraces.....	12
5.6. Convivencias Interasociativas .....	13
5.7. Torneo de juegos de mesa .....	14
5.8. Viajes culturales .....	15
5.9. IV Mislata Run Color Fest .....	16
5.10. Gymkhana asociativa.....	17
5.11. Ocio del mes. ....	18
FORMACIONES.....	19
5.12 Curso primeros auxilios. ....	19
5.13 Curso gestión de subvenciones.....	19
5.14 Formaciones en género.....	20
5.15 Curso intensivo de valenciano. ....	21
CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN .....	22

## 1. ¿Qué es el Consell de la Joventut de Mislata?

El *Consell de la Joventut de Mislata* (CLJM) es una plataforma de entidades juveniles. Dicho Consell se creó en Mayo de 2001 y está formado por entidades juveniles locales de Mislata.

El **objetivo** principal del CLJM es fomentar la participación juvenil en Mislata, tanto en el ámbito político, social, económico como cultural.

Actualmente forman parte de este proyecto común catorce asociaciones juveniles locales, que son entidades de pleno derecho:

- Grupo Scout Impresa XV.
- Bonagent.
- Aposta Jove UGT-PV.
- Nuevas Generaciones del Partido Popular Mislata.
- Joves Socialistas del País Valencià Mislata.
- Joves de Esquerra Unida.
- Associació Menys Graus.
- Team Sushi.
- Esplai Tabalet (Associació Esplais Valencians).
- Papallona Jove.
- Asociación QUERA.
- Beat Crew.
- Juniors Per Un Món Nou.
- Juniors San Miguel de Soternes.

El CLJM nació como resultado del esfuerzo de parte de la juventud de nuestra localidad con un gran compromiso en crear una plataforma interasociativa juvenil de participación, de representación amplia y plural, que actuase como interlocutora ante los poderes públicos, con una clara vocación para llevar a cabo políticas de juventud.

## 2. Descripción del proyecto 2019

La juventud en España se encuentra en una situación de vulnerabilidad, alcanzando un 35% de paro juvenil y 56% de sobrecualificación, es el colectivo con más personas viviendo bajo el **umbral de la pobreza**, según la encuesta de condiciones de vida del INE del año 2018. Por ello, desde el CLJM queremos abrir nuestras puertas a toda aquella juventud, tanto asociada como no asociada, así como a las entidades que quieran trabajar conjuntamente para generar espacios de encuentro, reflexión y acción conjunta a favor de la incidencia social y política de este colectivo en nuestro entorno próximo.

Dadas las circunstancias, desde el CLJM se plantea ofrecer un proyecto para este año 2019 que tenga una mayor incidencia política, desde la reflexión y la **participación comunitaria**, que englobe los verdaderos principios de un consejo local de juventud, donde se luche por los derechos y libertades de este colectivo. Por ello, para este programa anual se ha planteado una serie de propuestas que se categorizan en tres bloques temáticos: **campañas de sensibilización, actividades y formaciones**. Dichas propuestas se llevarán a cabo a través de una metodología **participativa y abierta**, la cual convierte a la juventud en protagonistas de las distintas propuestas aquí reflejadas. Trabajando así colaborativamente en beneficio de nuestro entorno más cercano. De este modo, el hilo conductor que da coherencia y sentido en sí mismo a este proyecto, no es otro que la transformación social y la mejora a través de la participación juvenil.

El CLJM es una plataforma de representación de entidades juveniles, por ello pretendemos actuar **liderando y representando** tanto a la juventud asociada, como a la no asociada de nuestro municipio. Algunos de los objetivos marcados el pasado año se siguen mantenido y se han incluido nuevos, en función de las propuestas planteadas para este programa, ya que para la elaboración del presente proyecto se ha tenido en cuenta la voz de aquellas personas que han querido sumarse al mismo. Igualmente, se seguirá **apoyando al resto de entidades miembro** con el objetivo de ofrecer una mayor visibilidad y trascendencia a la acción que realizan, así como a aquella juventud no asociada que propongan proyectos innovadores y colaborativos.

El presente Proyecto General de Actividades para el 2019 ha sido elaborado por la Comisión Permanente, un grupo de jóvenes voluntarias y voluntarios de nuestro CLJM, quienes se esfuerzan en desarrollar una **gran labor de cambio y sensibilización** en la participación juvenil. Continúan su mandato con motivación y ganas por seguir haciendo crecer a este consejo local. Esto es lo que se ha querido reflejar también en este proyecto, su esfuerzo y trabajo en el diseño del mismo **acercándose a la juventud de nuestro municipio** y siendo conscientes de los recursos que dispone actualmente el CLJM para la consecución de los objetivos marcados. La comisión permanente del *Consell de la Joventut de Mislata* que está compuesta por:

- **Presidencia:** Rafael Redondo Medina.
- **Vicepresidencia:** Agustín Pérez Núñez.
- **Tesorería:** M<sup>a</sup> Isabel Descalzo Pérez.
- **Secretaría:** Andrea Tuquerres Meneses.
- **Vocalía:** David Mendez Vilanova.

Este proyecto se ha diseñado con la intención de favorecer a todo el tejido asociativo de la localidad, así como a la juventud de Mislata. La planificación y desarrollo general de los distintos programas del *Consell de la Joventut de Mislata* se delegarán en la figura de la Coordinadora Técnica, siempre supervisada por la Comisión Permanente.

### 3. Objetivos

El presente Proyecto se ha elaborado bajo cuatro objetivos esenciales que desde el **Consell de la Joventut de Mislata** se pretenden alcanzar a lo largo del año con la puesta en marcha de cada uno de los programas planteados. Estos objetivos generales son:

- a) Fomentar la participación juvenil y el asociacionismo.
- b) Fomentar el interasociacionismo entre las distintas asociaciones de nuestro municipio.
- c) Fomentar el ocio juvenil saludable.
- d) Defender los derechos de la juventud, así como de colectivos minoritarios.

El Consell de la Joventut de Mislata sigue trabajando en conseguir nuevas entidades juveniles y que las mismas cuenten con recursos suficientes para llevar a cabo propuestas innovadoras y comprometidas.

Por ello, uno de los objetivos principales de este año es **fomentar la participación juvenil y el asociacionismo**. Para ello, pretendemos trabajar de forma conjunta con los **corresponsales juveniles** en el lanzamiento de una sección/categoría para juventud no asociada en el concurso de proyectos interasociativos. Para esta sección únicamente exigiremos que los equipos estén formados por más de tres personas y que se ciñan a las bases del concurso en cuanto a propuesta de proyectos. De este modo, pensamos que la propia juventud será la encargada de ejercer un **efecto multiplicador** en su entorno, y de esta forma, nuestra labor llegue al mayor número de personas posibles. El fin último de esta actividad es sensibilizar y concienciar sobre la importancia de la participación social juvenil; así como recoger todas aquellas propuestas juveniles que puedan aportarnos desde los institutos en mejora de la juventud de nuestro municipio.

El *Consell de la Joventut de Mislata* viene realizando un trabajo considerable en beneficio de la participación juvenil y la defensa del asociacionismo. Por ello, consideramos que desde el CLJM debemos consolidar aún más el trabajo y compromiso de nuestras asociaciones juveniles de Mislata **fomentando proyectos interasociativos** que formen propuestas creativas y enriquecedoras con el fin de lograr un mayor impacto social. Este año hemos tenido cuatro nuevas incorporaciones, pero observamos que todavía es una tarea pendiente que no ha conseguido el impacto esperado.

Además, creemos importante **fomentar alternativas accesibles de actividades de ocio saludable entre los jóvenes**. En este sentido, consideramos el acceso al Ocio y la Cultura como un derecho que se debe hacer efectivo desde las organizaciones e instituciones más cercanas la ciudadanía. Para ello desarrollaremos distintas iniciativas a lo largo del año con el objetivo de ocupar el tiempo libre de una forma más lúdica, colaborativa y saludable frente a otras formas tradicionales.

Por último, queremos dar voz a través del CLJM a la reivindicación de **derechos fundamentales** y respaldar a minorías y/o colectivos vulnerables, con el objetivo de paliar desigualdades en el ámbito de la juventud, así como incentivar políticas locales que recojan las distintas propuestas expuestas.

## 4. Comunicació y difusión

Para el **Consell de la Joventut de Mislata** la comunicación y la difusión es primordial, ya que somos una plataforma de representación de entidades juveniles; por ello, la mayor **visibilidad y trascendencia** de las acciones de las entidades miembro es uno de nuestros compromisos.

Actualmente, el **Consell de la Joventut de Mislata** ha escogido como estrategia de difusión y comunicación actualizar constantemente una **página en Facebook y un perfil en Instagram**; así como gestionar una página web sobre toda la información relacionada con los estatutos y funcionamiento, el listado de actividades/propuestas a desarrollar por el propio CLJM y otra información relevante para las entidades miembro.

Nuestras redes sociales cada vez son seguidas por un mayor número de personas, no solo del municipio de Mislata, sino también de alrededores, lo que ha permitido a su vez una mejora en la participación de las distintas propuestas que se han llevado a cabo a lo largo del pasado año desde el CLJM. Este año también se va a proponer dinamizar mejor **el canal de youtube del CLJM** para acercarnos más a la juventud local, dando a conocer el trabajo que se desarrolla desde las entidades que forman parte de este consejo, así como servirá para difundir de una forma más cercana las distintas campañas que se irán desarrollando a lo largo del año.

### REDES SOCIALES

Se seguirá apostando por este medio de difusión desde el CLJM, ya que los datos obtenidos a lo largo del 2018 nos demuestran que a través de este medio llegamos a un número mayor de jóvenes y se difunde de una manera más efectiva el trabajo que se desarrolla desde el CLJM. Asimismo, se ayudará a todas las entidades miembro a ofrecer mayor visibilidad de sus actividades/proyectos a través de nuestra página.

Además, este año queremos apostar por plantear más campañas a través de nuestro canal de youtube, ya que sabemos que nuestro público objetivo utiliza cada vez con mayor frecuencia redes sociales que sean más visuales. Además, será una buena forma de humanizar al propio CLJM y acercar las propuestas planteadas a la juventud del municipio.

## PÁGINA WEB

Este año queremos que el posicionamiento de nuestra web mejore, así como la actualización constante de la misma. Queremos que sea una web de referencia como portal de transparencia y medio de difusión sobre las oportunidades de ocio, formación, participación y apoyo dentro del municipio.

## CARTELERÍA

Continuaremos utilizando la cartelería propagandística en nuestro municipio para divulgar las propuestas de actividades y programas planteados por el CLJM para este 2017.

## 5. Propuestas de actividades, formación y colaboraciones.

### ACTIVIDADES

#### 5.1 Concurso de rap

##### OBJETIVOS

- Fomentar la expresión e improvisación de la lengua castellana y valenciana.
- Fomentar la participación y el empoderamiento juvenil.
- Fomentar la reflexión crítica entre la juventud.

##### DESARROLLO

Dicha actividad consiste en una competición de improvisación entre las personas participantes con la intención de que la juventud de nuestro municipio pueda disfrutar de un ocio reflexivo, participativo y crítico. Se seleccionarán previamente a 8 personas para hacer 4 rondas. La dinámica de este concurso consiste en ir enfrentándose durante las diferentes rondas a la persona contrincante para obtener el premio ganador. Durante los enfrentamientos (aproximadamente unos 2m por participante) se les dará una temática, por ejemplo "*naturaleza*", y a partir de esta tendrán que hacer rimas



enfrentándose a la persona contrincante, sin utilizar ningún tipo de descalificativo ni comentario xenófobo, homófobo, machista, etc. La persona que sea más creativa y domine mejor la rima será seleccionada por el jurado para pasar a la siguiente ronda. Habrán tres premios económicos, que se ofrecerán en concepto de cheques para comercios de Mislata, de 100, 75 y 50€.

Para participar tendrán que ser jóvenes mayores de 16 años y se llevará a cabo por la tarde. Aunque se realizará un concurso de rap previo, solicitado por el consejo municipal de infancia y adolescencia, donde las dos personas finalistas optarán al premio ganador como teloneros/as de la batalla de gallos, optando a un cheque de 50€ en homoludicus y será el propio público del evento quien decida la persona ganadora.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Marzo 2019.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través de la participación juvenil y una serie de votaciones que se llevarán a cabo durante la batalla, con el objetivo de dinamizar nuestras redes sociales a tiempo real y tener un feedback no solo de las personas organizadoras, sino también de las personas asistentes.

### **5.2. Trabajo con el Consejo municipal de Infancia (CMI)**

#### **OBJETIVOS**

- Apoyar al CMI en las acciones incluidas en el Plan de Infancia y Adolescencia.
- Reconocer la figura de las consejeras y consejeros de Infancia y Adolescencia en los centros educativos.
- Reconocer a la infancia como un colectivo activo dentro del municipio.

## DESARROLLO

Desde el CLJM creemos que es fundamental apoyar la labor del Consejo Municipal de Infancia de Mislata. En los últimos años este consejo ha desarrollado un gran trabajo en los colegios, siempre con el objetivo de dotar a la infancia de todos aquellos derechos que se merecen, de tal modo que en el año 2014 el Ayuntamiento de Mislata obtuvo el sello de UNICEF que la acredita como “*Ciudad Amiga de la Infancia*”. Además, este mismo año Mislata se ha convertido en una de las pocas ciudades de España que obtiene la mención de excelencia.

Por esta misma razón, desde el CLJM queremos ofrecer nuestro apoyo y colaboración en las distintas acciones llevadas a cabo en los centros educativos, ya sea a partir de recursos humanos, materiales y/o económicos. Así como incorporar a nuestro programa todas aquellas cuestiones que planteen, siempre y cuando haya presupuesto y sean propuestas que sumen la labor que estamos llevando a cabo.

## TEMPORALIZACIÓN

Durante todo el año.

## EVALUACIÓN

Para valorar el trabajo colaborativo con el Consejo Municipal de Infancia y Adolescencia de Mislata nos reuniremos una vez al año al menos, para valorar conjuntamente la colaboración establecida durante el año.

### 5.3. Concurso proyecto interasociativo

#### OBJETIVOS

- Contribuir a la realización de proyectos de desarrollo cultural o social que promuevan la colaboración entre asociaciones de Mislata.
- Premiar la innovación y el compromiso social.
- Fomentar el liderazgo y el trabajo colaborativo.
- Motivar hacia la participación social y ciudadana.

## **DESARROLLO**

Este concurso tiene como principio fundamental favorecer la participación ciudadana y fortalecer el tejido asociativo de nuestro municipio. Somos conscientes del gran trabajo que realizan todas las asociaciones de Mislata y por ello, queremos dar un paso más allá e incentivar a que trabajen desde una perspectiva más amplia y colaborativa. De esta forma, se ha propuesto un concurso que pretende apoyar no solo económicamente, sino también implicar a todo el CLJM en el desarrollo del proyecto premiado, con el fin de posibilitar un trabajo interasociativo que surja de una forma inspiradora y creativa. Para ello, antes de finalizar el primer trimestre del 2019 se difundirá a través de nuestra web la convocatoria de este concurso junto a las bases que lo delimitan.

Podrán participar en este concurso todas aquellas asociaciones sin ánimo de lucro domiciliadas en la localidad de Mislata que presenten un proyecto interasociativo entre dos o más entidades y al menos una de ellas sea juvenil.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Se definirá en las bases de la convocatoria.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación incluirá una valoración a través de una encuesta de satisfacción entre las asociaciones premiadas respecto a la parte funcional y administrativa del concurso, es decir, facilidades o problemáticas encontradas en todo el proceso del concurso; también se delimitará la evaluación de la puesta en práctica del proyecto en función de las características del mismo, donde se tendrán en cuenta las opiniones de aquellas personas participantes.

### **5.4. Creajove (concurso de innovación social juvenil)**

#### **OBJETIVOS**

- Contribuir a la realización de proyectos de desarrollo cultural o social que promuevan la colaboración juvenil.

- Premiar la innovación y el compromiso social.
- Motivar hacia la participación social y ciudadana juvenil.
- Proporcionar instrumentos necesarios para articular propuestas viables en mejora de nuestro municipio.
- Fomentar el empoderamiento juvenil.
- Fomentar el asociacionismo.
- Promoción de los valores de igualdad entre la juventud.

## **DESARROLLO**

Este concurso tiene como principio fundamental favorecer la participación ciudadana juvenil de nuestro municipio acercándonos a los institutos a través de la figura del corresponsal juvenil. Desde el CLJM creemos necesario ofrecer recursos e instrumentos para el empoderamiento juvenil, que potencien propuestas creativas e innovadoras en beneficio de nuestro entorno más próximo: Mislata. De esta forma, se plantea un concurso que pretende apoyar no solo económicamente, sino también implicar a todo el CLJM en el desarrollo del proyecto premiado, con el fin de posibilitar un trabajo colaborativo que surja de una forma inspiradora y creativa. Este concurso dará también una oportunidad para que la juventud no asociada pueda ser partícipe de un proceso de empoderamiento juvenil y de acción social.

Podrán participar en este concurso grupos de más de tres personas entre 14-20 años que residan en la localidad de Mislata y presenten un proyecto en beneficio de algún aspecto de nuestro municipio.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Se definirá en las bases de la convocatoria.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación incluirá una valoración a través de una encuesta de satisfacción entre

aspirantes al premio de este concurso de innovación social juvenil y se delimitará la evaluación de la puesta en práctica del proyecto en función de las características del mismo.

## **5.5. Disfraces**

### **OBJETIVOS**

- Organizar la entrega de premios según las bases del concurso de disfraces.
- Fomentar el ocio juvenil saludable.
- Potenciar la participación ciudadana en este tipo de eventos.
- Dar visibilidad a través de las redes sociales del CLJM.

### **DESARROLLO**

Tal y como el CLJM lleva haciendo desde hace varios años, queremos seguir organizando los disfraces de las fiestas populares de Mislata manteniendo la colaboración con el Consejo Municipal de Infancia y Adolescencia. Se continuará coordinando y gestionando desde el CLJM los disfraces, ofreciendo premios en función de distintas categorías, y haciendo mención de premio asociativo, para fomentar la participación no solo de las entidades juveniles, sino del resto del tejido asociativo del municipio.

### **TEMPORALIZACIÓN**

Agosto.

### **EVALUACIÓN**

Se valorará a través de la participación ciudadana.

## 5.6. Convivencias Interasociativas

### OBJETIVOS

- Intercambiar experiencias y valores entre las entidades miembro del CLJM.
- Intercambiar ideas y/o proyectos entre las asociaciones.
- Fortalecer las relaciones personales entre la entidad miembro del CLJM.
- Fomento y formación del asociacionismo juvenil.
- Fomentar la participación de las entidades en los eventos del CLJM.
- *Brainstorming* de propuestas para realizar con el CLJM.
- Pasarlos bien y conocerse mejor.

### DESARROLLO

Se pretende realizar encuentros interasociativos entre las asociaciones que forman el CLJM las cuales se realizarán según la participación y responsabilidad de las entidades miembro.

Estas jornadas se proponen con el objetivo de potenciar un ocio interasociativo, donde se podrá disfrutar de actividades planteadas desde las propias asociaciones y también desde el CLJM; en dichas jornadas habrá tiempo de disfrute, pero también se plantearán formaciones, talleres de difusión, intercambio de experiencias y de propuestas, actividades llevadas a cabo por cada asociación, etc. Para así poder fortalecer el trabajo entre las asociaciones, crear lazos personales y de trabajo, obtener balances de trabajo durante el año de las asociaciones y obtener una retroalimentación de la gestión y funcionamiento del propio CLJM.

Así mismo podremos establecer proyectos, ideas y posturas comunes cara al curso del próximo año con la opinión de todas las asociaciones participantes en las jornadas de ocio interasociativo propuestas desde el CLJM.

## TEMPORALIZACIÓN

Se realizarán principalmente entre dos o tres encuentros a lo largo del año, según la participación e implicación de las asociaciones, con una convivencia antes de finalizar el año.

## EVALUACIÓN

La convivencia será evaluada teniendo en cuenta:

- La opinión de todas las personas participantes a través de encuestas de satisfacción.
- La valoración de las distintas asociaciones juveniles sobre la realización de estas jornadas a través de la participación que en ellas se vea.
- La opinión de todas las personas organizadoras a partir de una reunión tras la convivencia donde se comenten:
  - ▶ Factores positivos y negativos
  - ▶ Recursos utilizados
  - ▶ Propuestas de mejora.
  - ▶ Valoración de los lugares empleados.

### **5.7. Torneo de juegos de mesa**

#### **OBJETIVOS**

- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- Fomentar una alternativa de ocio juvenil saludable.
- Potenciar los encuentros juveniles.

## **DESARROLLO**

Desde el CLJM queremos volver a organizar torneos de juegos de mesa teniendo en cuenta el éxito de anteriores años. Por lo que hemos propuesto repetir este año el torneo de Magic, fallera calavera, catán, etc. Ya que desde el CLJM se apoyó la colaboración en el programa de ocio nocturno municipal del 22.02 desde la última asamblea de 2018, puede que algunos de estos torneos se lleven a cabo en sesiones programadas de ocio nocturno. También cabe la posibilidad de añadir diferentes torneos simultáneos para atraer a otro tipo de público.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Uno por trimestre.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participantes.

### **5.8. Viajes culturales**

#### **OBJETIVOS**

- Inculcar hábitos saludables en la juventud.
- Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- Potenciar los encuentros juveniles.

## **DESARROLLO**

Ofrecer una oferta de ocio juvenil saludable y asequible a la juventud de nuestro municipio es uno de los objetivos primordiales del CLJM para este año, por este motivo, creemos que una forma muy atractiva y efectiva de acercarnos a la juventud del municipio es organizando viajes culturales y lúdicos de todo tipo de gustos, para así poder representar al mayor número posible de la juventud de Mislata.



Por esta razón, repetiremos el viaje a la nieve, Port Aventura y Aquarama que realizamos el pasado. Y por último, hemos querido incluir un viaje un poco más extenso para realizar el *Camino de Santiago*.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Durante todo el año.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participantes diferenciando rangos de edad.

### **5.9. IV Mislata Run Color Fest**

#### **OBJETIVOS**

- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- Representatividad a todo tipo de colectivos juveniles.
- Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- Potenciar los encuentros juveniles.
- Fomentar la participación social juvenil.
- Pasarlos bien.

#### **DESARROLLO**

Este año el CLJM quiere volver a sumarse en la colaboración con el Ayuntamiento de Mislata en la coordinación del equipo de voluntariado, la gestión de inscripciones y el reparto de los packs de participación para esta carrera. El año pasado participaron más de 1.500 personas, por lo que esperamos que muchas más personas se sumen de otros municipios, y que nuevamente nos sintamos orgullosos de la participación sana en

un gran evento que mezcla ocio, música y diversión. Este evento es una oportunidad para acercarnos a mucha juventud no asociada del municipio y por lo tanto, desde el CLJM queremos aprovechar esta oportunidad para acercar el CLJM a las personas jóvenes del entorno próximo para que nos conozcan, puedan acercarse y plantearnos sus propuestas, y sobre todo, una gran oportunidad para demostrar que la juventud de Mislata puede hacer un muy buen trabajo de forma totalmente desinteresada.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Septiembre.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación y una encuesta online a los/las participantes por la gestión del evento.

### **5.10. Gymkhana asociativa.**

#### **OBJETIVOS**

- Mejorar la visibilidad de las entidades juveniles miembro del CLJM.
- Potenciar los encuentros juveniles y el trabajo interasociativo.
- Fomentar la participación social juvenil.
- Divertirse.

#### **DESARROLLO**

Este año el CLJM quiere dar a conocer la labor que desarrollan las entidades miembro del consejo de una forma divertida. Por ello, se plantea desarrollar una gymkhana por todo el municipio, donde cada entidad pueda escoger una actividad a desarrollar en sus sedes para así acercar a la población su acción de una forma creativa. Tras pasar por todas las sedes se sellará un carnet del CLJM y se darán regalos a todas las personas participantes.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Septiembre.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación y una encuesta online a los/las participantes por la gestión del evento.

### **5.11. Ocio del mes.**

#### **OBJETIVOS**

- Fomentar la participación social juvenil.
- Fomentar distintos tipos de ocio alternativo.
- Ofrecer una oferta de ocio gratuita a la juventud.
- Conseguir más seguidores en redes sociales.

#### **DESARROLLO**

Este año el CLJM quiere conseguir una mayor visibilidad en redes a través de una campaña divertida y a la vez cultural. Por ello, se plantea ofrecer a través de nuestra página de facebook, una vez al mes, una propuesta de ocio gratuita: libros, juegos de mesa, entradas de cine, etc. Para ello, las personas participantes tendrán que escribir en nuestra publicación mensual un comentario a la pregunta que planteemos. De este modo, si comparten la publicación y responden entrarán dentro de nuestro sorteo.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Durante todo el año.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación.

## FORMACIONES

### **5.12 Curso primeros auxilios.**

#### **OBJETIVOS**

- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- Ayudar intervenir eficazmente en situaciones de emergencia.
- Potenciar los encuentros juveniles.

#### **DESARROLLO**

Debido a las dudas sobre los procedimientos y a la excesiva burocratización de muchas de las vías de financiación de las entidades, hemos visto necesario plantear una serie de formaciones dirigidas a las entidades miembro, para que entre todas y todos podamos establecer un marco básico de diseño, documentación y plazos de las distintas subvenciones a las que puedan optar a lo largo del año.

#### **TEMPORALIZACIÓN**

Mayo.

#### **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por la encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

### **5.13 Curso gestión de subvenciones.**

#### **OBJETIVOS**

- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.

- Ayudar a comprender los procesos burocráticos básicos ante la solicitud de subvenciones.
- Potenciar los encuentros juveniles.
- Visibilizar la figura del CLJM como ente de representación.

## **DESARROLLO**

Debido a las dudas sobre los procedimientos y a la excesiva burocratización de muchas de las vías de financiación de las entidades, hemos visto necesario plantear una serie de formaciones dirigidas a las entidades miembro, para que entre todas y todos podamos establecer un marco básico de diseño, documentación y plazos de las distintas subvenciones a las que puedan optar a lo largo del año.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Abril.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por la encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

### **5.14 Formaciones en género.**

#### **OBJETIVOS**

- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- Fomentar la sensibilización ante un colectivo vulnerable.
- Potenciar los encuentros juveniles desde una perspectiva crítica.
- Visibilizar la figura del CLJM como ente de representación.

## **DESARROLLO**

Tras el pasado convenio que firmamos con la Concejalía de la Mujer del Ayuntamiento de Mislata para la gestión y dinamización de un punto violeta dentro de encuentros y festividades en el municipio, creemos que puede ser una buena oportunidad volver a formar a un grupo de personas jóvenes que quieran ser partícipes de un proceso formativo que genere una mayor incidencia sensibilizadora en relación a esta problemática, por desgracia, tan de actualidad en nuestras vidas.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Junio.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por la encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

### **5.15 Curso intensivo de valenciano.**

#### **OBJETIVOS**

- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- Potenciar los encuentros juveniles.
- Visibilizar la figura del CLJM como ente de representación.

## **DESARROLLO**

Debido al éxito de los cursos que desde el CLJM hemos estado organizando los dos últimos años, hemos querido incluir una vez más un curso intensivo para preparar el *grau superior de Valencià*. Debido a que desde el Ayuntamiento se va a programar un curso

para preparar el grau mitjà de valencià, este año se va a realizar un curso de superior pero más largo desde el mes de septiembre hasta noviembre.

### **TEMPORALIZACIÓN**

Lunes y miércoles de septiembre a noviembre (60h).

### **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por la encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

## **CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN**

### **OBJETIVOS**

- Fomentar la participación juvenil
- Concienciar a la juventud de los días señalados e importantes
- Conocer a fondo el por qué son días señalados
- Mejorar la participación juvenil ciudadana
- Fomentar la igualdad entre las personas

### **DESARROLLO**

Desde el CLJM queremos que las asociaciones miembros y la juventud de hoy en día tengan conocimientos de por qué hay diferentes festividades y hay algunos días señalados.

Vamos a realizar unas campañas de concienciación en el que se repartirán flyers con información de dicho día, o se realizarán carteles informativos de que se aproxima ese día.

Los días señalados son:

- 8 Marzo - Día de la mujer
- 17 Mayo - Día LGTBI + fobia
- 31 Mayo - Día sin tabaco
- 9 de Octubre - Día de la Comunidad Valenciana.
- 21 Noviembre - Violencia de género.
- 5 Diciembre - Día del Voluntario

Estos son los días que realizaremos dicha campaña de concienciación, algunos irán acompañados de una campaña visible en la vía pública, vídeos a través de nuestro canal de youtube, etc. También se añadirán más en función de la participación e implicación de las entidades miembro.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Durante todo el año 2019.