

# PROYECTO 2021



**Consell de  
la Joventut  
de Mislata**

## ÍNDICE

1. **¿Qué es el consell de la joventut de Mislata?**
2. **Descripción del proyecto.**
3. **Objetivos.**
4. **Comunicación y difusión:**
  - Redes Sociales.
  - Página web.
  - Cartelería.
5. **Propuestas de la actividad, formación y colaboraciones.**

## 1. ¿Qué es el Consell de la Joventut de Mislata?

El *Consell de la Joventut de Mislata* (CLJM) es una plataforma de entidades juveniles. Dicho Consell se creó en Mayo de 2001 y está formado por entidades juveniles locales de Mislata.

El **objetivo** principal del CLJM es fomentar la participación juvenil en Mislata, tanto en el ámbito político, social, económico como cultural.

Actualmente forman parte de este proyecto común catorce asociaciones juveniles locales, que son entidades de pleno derecho:

- Grupo Scout Impresa XV.
- Bonagent.
- Aposta Jove UGT-PV.
- Nuevas Generaciones del Partido Popular Mislata.
- Joves Socialistes del País Valencià Mislata.

- Joves de Esquerra Unida.
- Street Workout Calistenia.
- Team Sushi.
- Esplai Tabalet (Associació Esplais Valencians).
- Asociación QUERA.
- Beat Crew.
- Juniors Per Un Món Nou.
- Juniors San Miguel de Soternes.

El CLJM nació como resultado del esfuerzo de parte de la juventud de nuestra localidad con un gran compromiso en crear una plataforma interasociativa juvenil de participación, de representación amplia y plural, que actuase como interlocutora ante los poderes os, con una clara vocación para llevar a cabo políticas de juventud.

## 2. Descripción del proyecto 2021

La juventud en España se encuentra en una situación de vulnerabilidad, alcanzando un 35% de paro juvenil y 56% de sobrecualificación, es el colectivo con más personas viviendo bajo el **umbral de la pobreza**, según la encuesta de condiciones de vida del INE del año 2018. Por ello, desde el CLJM queremos abrir nuestras puertas a toda aquella juventud, tanto asociada como no asociada, así como a las entidades que quieran trabajar conjuntamente para generar espacios de encuentro, reflexión y acción conjunta a favor de la incidencia social y política de este colectivo en nuestro entorno próximo.

Dadas las circunstancias, desde el CLJM se plantea ofrecer un proyecto para este año 2021 que tenga una mayor incidencia política, desde la reflexión y la **participación comunitaria**, que englobe los verdaderos principios de un consejo local de juventud, donde se luche por los derechos y libertades de este colectivo. Por ello, para este programa anual se ha planteado una serie de propuestas que se categorizan en tres bloques temáticos: **campañas de sensibilización, actividades y formaciones**. Dichas propuestas se llevarán a cabo a través de una metodología **participativa y abierta**, la cual convierte a la juventud en protagonistas de las distintas propuestas aquí reflejadas. Trabajando así colaborativamente en beneficio de nuestro entorno más cercano. De este modo, el hilo conductor que da coherencia y sentido en sí mismo a este proyecto, no es otro que la transformación social y la mejora a través de la participación juvenil.

El CLJM es una plataforma de representación de entidades juveniles, por ello pretendemos actuar **liderando y representando** tanto a la juventud asociada, como a la no asociada de nuestro municipio. Algunos de los objetivos marcados el pasado año se siguen manteniendo y se han incluido nuevos, en función de las propuestas planteadas para este programa, ya que para la elaboración del presente proyecto se ha tenido en cuenta la voz de aquellas personas que han querido sumarse al mismo. Igualmente, se seguirá **apoyando al resto de entidades miembro** con el objetivo de ofrecer una mayor visibilidad y trascendencia a la acción que realizan, así como a aquella juventud no asociada que propongan proyectos innovadores y colaborativos.

Este año al igual que el pasado también se fomentará las medidas sanitarias contra la **covid-19**, haciendo actividades de manera online y todas las que se puedan de manera presencial, siempre concienciando a la población de la importancia de las medidas de seguridad y haciéndonos voz de que la juventud no es la responsable de este virus.

El presente Proyecto General de Actividades para el 2021 ha sido elaborado por la Comisión Permanente, un grupo de jóvenes voluntarias y voluntarios de nuestro CLJM, quienes se esfuerzan en desarrollar una **gran labor de cambio y sensibilización** en la participación juvenil. Continúan su mandato con motivación y ganas por seguir haciendo crecer a este consejo local. Esto es lo que se ha querido reflejar también en este proyecto, su esfuerzo y trabajo en el diseño del mismo **acercándose a la juventud de nuestro municipio** y siendo conscientes de los recursos que dispone actualmente el CLJM para la consecución de los objetivos marcados. La comisión permanente del *Consell de la Joventut de Mislata* que está compuesta por:

- **Presidencia:** Rafael Redondo Medina.
- **Vicepresidencia:** Irene Carrasco Ruiz.
- **Tesorería:**
- **Secretaría:** Pedro Leal Tarín.
- **Vocalía 1:** David Méndez Vilanova.
- **Vocalía 2:** Nerea Vicente Morenilla.
- **Vocalía 3:** Carles Vázquez Borrás

Este proyecto se ha diseñado con la intención de favorecer a todo el tejido asociativo de la localidad, así como a la juventud de Mislata. La planificación y desarrollo general de los distintos programas del *Consell de la Joventut de Mislata* se delegarán en la figura de la Coordinadora Técnica, siempre supervisada por la Comisión Permanente.

Durante todo el proyecto el consell se hace responsable de poder realizar las actividades llevando a cabo las medidas de seguridad e higiene pertinentes contra el **Covid-19**.

### 3. Objetivos

El presente Proyecto se ha elaborado bajo cuatro objetivos esenciales que desde el *Consell de la Joventut de Mislata* se pretenden alcanzar a lo largo del año con la puesta en marcha de cada uno de los programas planteados. Estos objetivos generales son:

- a) Fomentar la participación juvenil y el asociacionismo.
- b) Fomentar el interasociacionismo entre las distintas asociaciones de nuestro municipio.
- c) Fomentar el ocio juvenil saludable.
- d) Defender los derechos de la juventud, así como de colectivos minoritarios.
- e) Concienciar a la población sobre todos los aspectos referentes al **Covid-19** para así poder combatirlo de una forma más responsable.

El Consell de la Joventut de Mislata sigue trabajando en conseguir nuevas entidades juveniles y que las mismas cuenten con recursos suficientes para llevar a cabo propuestas innovadoras y comprometidas.

Por ello, uno de los objetivos principales de este año es **fomentar la participación juvenil y el asociacionismo**. Para ello, pretendemos trabajar de forma conjunta con los **corresponsales juveniles** en el lanzamiento de una sección/categoría para juventud no asociada en el concurso de proyectos interasociativos. Para esta sección únicamente exigiremos que los equipos estén formados por más de tres personas y que se ciñan a las bases del concurso en cuanto a propuesta de proyectos. De este modo, pensamos que la propia juventud será la encargada de ejercer un **efecto multiplicador** en su entorno, y de esta forma, nuestra labor llegue al mayor número de personas posibles. El fin último de esta actividad es sensibilizar y concienciar sobre la importancia de la participación social juvenil; así como recoger todas aquellas propuestas

juveniles que puedan aportarnos desde los institutos en mejora de la juventud de nuestro municipio.

El *Consell de la Joventut de Mislata* viene realizando un trabajo considerable en beneficio de la participación juvenil y la defensa del asociacionismo. Por ello, consideramos que desde el CLJM debemos consolidar aún más el trabajo y compromiso de nuestras asociaciones juveniles de Mislata **fomentando proyectos interasociativos** que formen propuestas creativas y enriquecedoras con el fin de lograr un mayor impacto social. Este año hemos tenido cuatro nuevas incorporaciones, pero observamos que todavía es una tarea pendiente que no ha conseguido el impacto esperado.

Además, creemos importante **fomentar alternativas accesibles de actividades de ocio saludable entre los jóvenes**. En este sentido, consideramos el acceso al Ocio y la Cultura como un derecho que se debe hacer efectivo desde las organizaciones e instituciones más cercanas a la ciudadanía. Para ello desarrollaremos distintas iniciativas a lo largo del año con el objetivo de ocupar el tiempo libre de una forma más lúdica, colaborativa y saludable frente a otras formas tradicionales.

Por último, queremos dar voz a través del CLJM a la reivindicación de **derechos fundamentales** y respaldar a minorías y/o colectivos vulnerables, con el objetivo de paliar desigualdades en el ámbito de la juventud, así como incentivar políticas locales que recojan las distintas propuestas expuestas.

#### 4. Comunicación y difusión

Para el *Consell de la Joventut de Mislata* la comunicación y la difusión es primordial, ya que somos una plataforma de representación de entidades juveniles; por ello, la mayor **visibilidad y trascendencia** de las acciones de las entidades miembro es uno de nuestros compromisos.

Actualmente, el *Consell de la Joventut de Mislata* ha escogido como estrategia de difusión y comunicación actualizar constantemente una **página en Facebook y un perfil en Instagram**; así como gestionar una página web sobre toda la información relacionada con los estatutos y funcionamiento, el listado de actividades/propuestas a desarrollar por el propio CLJM y otra información relevante para las entidades miembro.

Nuestras redes sociales cada vez son seguidas por un mayor número de personas, no solo del municipio de Mislata, sino también de alrededores, lo que ha permitido a su vez una mejora en la participación de las distintas propuestas que se han llevado a cabo a lo largo del pasado año

desde el CLJM. Este año también se va a proponer dinamizar mejor **el canal de YouTube del CLJM** para acercarnos más a la juventud local, dando a conocer el trabajo que se desarrolla desde las entidades que forman parte de este consejo, así como servirá para difundir de una forma más cercana las distintas campañas que se irán desarrollando a lo largo del año.

#### REDES SOCIALES

Se seguirá apostando por este medio de difusión desde el CLJM, ya que los datos obtenidos a lo largo del 2020 nos demuestran que a través de este medio llegamos a un número mayor de jóvenes y se difunde de una manera más efectiva el trabajo que se desarrolla desde el CLJM. Asimismo, se ayudará a toda la entidad miembro a ofrecer mayor visibilidad de sus actividades/proyectos a través de nuestra página.

Además, este año queremos apostar por plantear más campañas a través de nuestro canal de YouTube, ya que sabemos que nuestro público objetivo utiliza cada vez con mayor frecuencia redes sociales que sean más visuales. Además, será una buena forma de humanizar al propio CLJM y acercar las propuestas planteadas a la juventud del municipio.

#### PÁGINA WEB

Este año queremos que el posicionamiento de nuestra web mejore, así como la actualización constante de la misma. Queremos que sea una web de referencia como portal de transparencia y medio de difusión sobre las oportunidades de ocio, formación, participación y apoyo dentro del municipio.

#### CARTELERÍA

Continuaremos utilizando la cartelería propagandística en nuestro municipio para divulgar las propuestas de actividades y programas planteados por el CLJM para este 2021.

## 5. Propuestas de actividades, formación y colaboraciones.

### ACTIVIDADES

#### 5.1. Trabajo con el Consejo municipal de Infancia (CMI)

##### OBJETIVOS

- Apoyar al CMI en las acciones incluidas en el Plan de Infancia y Adolescencia.
- Reconocer la figura de las consejeras y consejeros de Infancia y Adolescencia en los centros educativos.
- Reconocer a la infancia como un colectivo activo dentro del municipio.
- Aprender las medidas necesarias de prevención de la **COVID-19**.

##### DESARROLLO

Desde el CLJM creemos que es fundamental apoyar la labor del Consejo Municipal de Infancia de Mislata. En los últimos años este consejo ha desarrollado un gran trabajo en los colegios, siempre con el objetivo de dotar a la infancia de todos aquellos derechos que se merecen, de tal modo que en el año 2014 el Ayuntamiento de Mislata obtuvo el sello de UNICEF que la acredita como “*Ciudad Amiga de la Infancia*”. Además, este mismo año Mislata se ha convertido en una de las pocas ciudades de España que obtiene la mención de excelencia.

Por esta misma razón, desde el CLJM queremos ofrecer nuestro apoyo y colaboración en las distintas acciones llevadas a cabo en los centros educativos, ya sea a partir de recursos humanos, materiales y/o económicos. Así como incorporar a nuestro programa todas aquellas cuestiones que planteen, siempre y cuando haya presupuesto y sean propuestas que sumen la labor que estamos llevando a cabo.

##### TEMPORALIZACIÓN

Durante todo el año.

## **EVALUACIÓN**

Para valorar el trabajo colaborativo con el Consejo Municipal de Infancia y Adolescencia de Mislata nos reuniremos una vez al año al menos, para valorar conjuntamente la colaboración establecida durante el año.

### **5.2. Concurso proyecto interasociativo**

#### **OBJETIVOS**

- Contribuir a la realización de proyectos de desarrollo cultural o social que promuevan la colaboración entre asociaciones de Mislata.
- Premiar la innovación y el compromiso social.
- Fomentar el liderazgo y el trabajo colaborativo.
- Motivar hacia la participación social y ciudadana.

#### **DESARROLLO**

Este concurso tiene como principio fundamental favorecer la participación ciudadana y fortalecer el tejido asociativo de nuestro municipio. Somos conscientes del gran trabajo que realizan todas las asociaciones de Mislata y por ello, queremos dar un paso más allá e incentivar a que trabajen desde una perspectiva más amplia y colaborativa. De esta forma, se ha propuesto un concurso que pretende apoyar no solo económicamente, sino también implicar a todo el CLJM en el desarrollo del proyecto premiado, con el fin de posibilitar un trabajo interasociativo que surja de una forma inspiradora y creativa. Para ello, antes de finalizar el primer trimestre del 2021 se difundirá a través de nuestra web la convocatoria de este concurso junto a las bases que lo delimitan.

Podrán participar en este concurso todas aquellas asociaciones sin ánimo de lucro domiciliadas en la localidad de Mislata que presenten un proyecto interasociativo entre dos o más entidades y al menos una de ellas sea juvenil.

#### **TEMPORALIZACIÓN**

Se definirá en las bases de la convocatoria.



## **EVALUACIÓN**

La evaluación incluirá una valoración a través de una encuesta de satisfacción entre las asociaciones premiadas respecto a la parte funcional y administrativa del concurso, es decir, facilidades o problemáticas encontradas en todo el proceso del concurso; también se delimitará la evaluación de la puesta en práctica del proyecto en función de las características del mismo, donde se tendrán en cuenta las opiniones de aquellas personas participantes.

### **5.3. *Creajove (concurso de innovación social juvenil)***

#### **OBJETIVOS**

- Contribuir a la realización de proyectos de desarrollo cultural o social que promuevan la colaboración juvenil.
- Premiar la innovación y el compromiso social.
- Motivar hacia la participación social y ciudadana juvenil.
- Proporcionar instrumentos necesarios para articular propuestas viables en mejora de nuestro municipio.
- Fomentar el empoderamiento juvenil.
- Fomentar el asociacionismo.
- Promoción de los valores de igualdad entre la juventud.

#### **DESARROLLO**

Este concurso tiene como principio fundamental favorecer la participación ciudadana juvenil de nuestro municipio acercándonos a los institutos a través de la figura del corresponsal juvenil. Desde el CLJM creemos necesario ofrecer recursos e instrumentos para el empoderamiento juvenil, que potencien propuestas creativas e innovadoras en beneficio de nuestro entorno más próximo: Mislata. De esta forma, se plantea un concurso que pretende apoyar no solo económicamente, sino también implicar a todo el CLJM en el desarrollo del proyecto premiado, con el fin de posibilitar un trabajo colaborativo que surja de una forma inspiradora

y creativa. Este concurso dará también una oportunidad para que la juventud no asociada pueda ser participe de un proceso de empoderamiento juvenil y de acción social.

Podrán participar en este concurso grupos de más de tres personas entre 14-20 años que residan en la localidad de Mislata y presenten un proyecto en beneficio de algún aspecto de nuestro municipio.

Se premiará que todos los proyectos tengan en cuenta las medidas necesarias contra la **COVID-19**.

### **TEMPORALIZACIÓN**

Se definirá en las bases de la convocatoria.

### **EVALUACIÓN**

La evaluación incluirá una valoración a través de una encuesta de satisfacción entre aspirantes al premio de este concurso de innovación social juvenil y se delimitará la evaluación de la puesta en práctica del proyecto en función de las características del mismo.

## ***5.4. Convivencias Interasociativas***

### **OBJETIVOS**

- Intercambiar experiencias y valores entre las entidades miembro del CLJM.
- Intercambiar ideas y/o proyectos entre las asociaciones.
- Fortalecer las relaciones personales entre la entidad miembro del CLJM.
- Fomento y formación del asociacionismo juvenil.
- Fomentar la participación de las entidades en los eventos del CLJM.
- *Brainstorming* de propuestas para realizar con el CLJM.
- Pasarlo bien y conocerse mejor.
- Aprender a gestionar la crisis sanitaria del **Coronavirus**.

## **DESARROLLO**

Se pretende realizar encuentros interasociativos entre las asociaciones que forman el CLJM las cuales se realizarán según la participación y responsabilidad de las entidades miembro.

Estas jornadas se proponen con el objetivo de potenciar un ocio interasociativo, donde se podrá disfrutar de actividades planteadas desde las propias asociaciones y también desde el CLJM; en dichas jornadas habrá tiempo de disfrute, pero también se plantearán formaciones, talleres de difusión, intercambio de experiencias y de propuestas, actividades llevadas a cabo por cada asociación, etc. Para así poder fortalecer el trabajo entre las asociaciones, crear lazos personales y de trabajo, obtener balances de trabajo durante el año de las asociaciones y obtener una retroalimentación de la gestión y funcionamiento del propio CLJM.

Así mismo podremos establecer proyectos, ideas y posturas comunes cara al curso del próximo año con la opinión de todas las asociaciones participantes en las jornadas de ocio interasociativo propuestas desde el CLJM.

Se realizará teniendo en cuenta las medidas de prevención vigentes en cada momento contra la **Covid-19**.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Se realizarán principalmente entre dos o tres encuentros a lo largo del año, según la participación e implicación de las asociaciones, con una convivencia antes de finalizar el año.

## **EVALUACIÓN**

La convivencia será evaluada teniendo en cuenta:

- La opinión de todas las personas participantes a través de encuestas de satisfacción.
- La valoración de las distintas asociaciones juveniles sobre la realización de estas jornadas a través de la participación que en ellas se vea.
- La opinión de todas las personas organizadoras a partir de una reunión tras la convivencia donde se comenten:

▶ Factores positivos y negativos

- ▶ Recursos utilizados
- ▶ Propuestas de mejora.
- ▶ Valoración de los lugares empleados.

## ***5.5. Viajes culturales***

### **OBJETIVOS**

- Inculcar hábitos saludables en la juventud.
- Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- Potenciar los encuentros juveniles.

### **DESARROLLO**

Ofrecer una oferta de ocio juvenil saludable y asequible a la juventud de nuestro municipio es uno de los objetivos primordiales del CLJM para este año, por este motivo, creemos que una forma muy atractiva y efectiva de acercarnos a la juventud del municipio es organizando viajes culturales y lúdicos de todo tipo de gustos, para así poder representar al mayor número posible de la juventud de Mislata.

Por esta razón, repetiremos Port Aventura y Aquarama que realizamos el pasado. Y haremos encuestas por nuestras redes sociales para saber cuáles son las demandas de los jóvenes en estos viajes

Se comunicarán las medidas de higiene contra el **Covid-19** a todos los participantes así como será obligatorio hacer un listado de cada participante y el Consell será el responsable de hacer que las medidas se cumplan.

### **TEMPORALIZACIÓN**

Durante todo el año.

### **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participantes diferenciando rangos de edad.

## ***5.6. Ocio del mes.***

### **OBJETIVOS**

- Fomentar la participación social juvenil.
- Fomentar distintos tipos de ocio alternativo.
- Ofrecer una oferta de ocio gratuita a la juventud.
- Conseguir más seguidores en redes sociales.

### **DESARROLLO**

Este año el CLJM quiere conseguir una mayor visibilidad en redes a través de una campaña divertida y a la vez cultural. Por ello, se plantea ofrecer a través de nuestra página de facebook, una vez cada dos meses, una propuesta de ocio gratuita: libros, juegos de mesa, entradas de cine, etc. Para ello, las personas participantes tendrán que escribir en nuestra publicación mensual un comentario a la pregunta que planteemos. De este modo, si comparten la publicación y responden entrarán dentro de nuestro sorteo.

- Marzo: Juegos de Mesa
- Mayo: Cine
- Julio: Cena
- Septiembre: Spa
- Noviembre: Jumping
- Diciembre: Jamón

### **TEMPORALIZACIÓN**

Durante todo el año.

### **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación.

## **5.7. Concursos.**

### **OBJETIVOS**

- Potenciar la participación en la cultura de los jóvenes.
- Dar la oportunidad a los jóvenes de mostrar sus talentos libremente
- Fomentar creatividad.

### **DESARROLLO**

Durante el año se realizarán concursos en los que los jóvenes de Mislata puedan demostrar su creatividad y su talento y a su vez tener la oportunidad de que esta sea premiada a modo de incentivo como impulso a los jóvenes talentos de Mislata. Como por ejemplo concursos de poesía, literatura, dibujo, fotografía, etc.

- Ilustración temática 8 de Marzo
- Fotografía temática confinamiento
- TikToks/ Cortos

### **TEMPORALIZACIÓN**

Todo el año.

### **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación según el tipo de concurso.

## **5.8. Disfraces**

### **OBJETIVOS**

- Organizar la entrega de premios según las bases del concurso de disfraces.
- Fomentar el ocio juvenil saludable.
- Potenciar la participación ciudadana en este tipo de eventos.
- Dar visibilidad a través de las redes sociales del CLJM.

## **DESARROLLO**

Tal y como el CLJM lleva haciendo desde hace varios años, queremos seguir organizando los disfraces de las fiestas populares de Mislata manteniendo la colaboración con el Consejo Municipal de Infancia y Adolescencia. Se continuará coordinando y gestionando desde el CLJM los disfraces, ofreciendo premios en función de distintas categorías, y haciendo mención de premio asociativo, para fomentar la participación no solo de las entidades juveniles, sino del resto del tejido asociativo del municipio.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Agosto.

## **EVALUACIÓN**

Se valorará a través de la participación ciudadana.

### **5.9. IV Mislata Run Color Fest**

#### **OBJETIVOS**

- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- Representatividad a todo tipo de colectivos juveniles.
- Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- Potenciar los encuentros juveniles.
- Fomentar la participación social juvenil.

Pasarlo bien.

## **DESARROLLO**

Este año el CLJM quiere volver a sumarse en la colaboración con el Ayuntamiento de Mislata en la coordinación del equipo de voluntariado, la gestión de inscripciones y el reparto de los packs de participación para esta carrera. El año pasado participaron más de 1.500 personas, por lo que esperamos que muchas más personas se sumen de otros municipios, y que nuevamente nos sintamos orgullosos de la participación sana en un gran evento que mezcla ocio, música y diversión. Este evento es una oportunidad para acercarnos a mucha juventud no asociada del municipio y por lo tanto, desde el CLJM queremos aprovechar esta oportunidad para acercar el CLJM a las personas jóvenes del entorno próximo para que nos conozcan, puedan acercarse y plantearnos sus propuestas, y sobre todo, una gran oportunidad para demostrar que la juventud de Mislata puede hacer un muy buen trabajo de forma totalmente desinteresada.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Septiembre.

## ***EVALUACIÓN***

La evaluación se determinará a través del número de participación y una encuesta online a los/las participantes por la gestión del evento.

### ***5.10 Zomibislata***

#### ***OBJETIVOS***

- Fomentar una alternativa de ocio.
- Potenciar los encuentros juveniles.
- Pasarlo bien.

#### ***DESARROLLO***

Survival Zombie es un evento público en el que se puede participar a partir de los 16 años. Las personas participantes llevarán una pulsera y una prenda identificativa entregadas por el CLJM. Los colores serán los de siempre: verde para los supervivientes, rojo para los zombies y amarillo para el personal de organización. Para participar en este real game no es necesario una forma física excelente, aunque la aventura será bastante exigente por el espacio a recorrer, las pruebas a realizar, el horario y sobre todo por las 5 horas de duración del evento. Aunque las personas participantes tendrán gran parte de la información que les incumbe, todo el evento estará repleto de sorpresas y momentos emocionantes e incluso aterradores, es muy importante el trabajo en equipo para tener éxito en el juego.

El juego es muy simple: consiste en aguantar toda la noche sin que te toque un zombie y llegar a realizar todas las pruebas que determina el juego para el rescate final. El más mínimo contacto te elimina del juego como superviviente y puedes unirse al bando zombie, o abandonar la partida quitándote tu pulsera identificativa. Cada jugador lleva una prenda de un color determinado. ¿Cuál es el objetivo? Terminar el evento con vida y ser rescatado.

#### ***TEMPORALIZACIÓN***

Octubre.



## ***EVALUACIÓN***

La evaluación se determinará a través del número de participantes y por un vídeo que realizaremos a lo largo del evento recopilando opiniones.

### ***5.11 Scape Room***

#### ***OBJETIVOS***

- Descifrar enigmas para conseguir salir de una habitación.
- Fomentar el ocio saludable.
- Fomentar la participación juvenil.

#### ***DESARROLLO***

Desde el CLJM queremos organizar un escape room, es un juego donde la lógica y el ingenio son imprescindibles para conseguir el objetivo del juego: salir de una habitación. En las salas encontrarás acertijos y enigmas que has de resolver para conseguir escapar y salir antes de que finalice el tiempo, la duración suele ser de 60 minutos por norma general, aunque dependiendo del juego el tiempo podría variar.

Es una actividad que nos da la libertad de poder realizarse tanto presencial como on-line en función a como avance la pandemia. En caso de ser presencial se respetaran las medidas sanitarias pertinentes.

#### ***TEMPORALIZACIÓN***

Indeterminada, se difundirá a través de nuestra web y redes sociales.

## ***EVALUACIÓN***

La evaluación se determinará a través del número de participantes.

## ***5.12 XX aniversario***

### ***OBJETIVOS***

- Recordar toda la trayectoria del Consell durante estos 20 años de existencia.
- Hacer partícipe a todas las personas que hayan colaborado en que el Consell sea lo que es a día de hoy.
- Comparar la evolución del Consell a lo largo de los años.

### ***DESARROLLO***

Desde el CLJM queremos organizar un evento de aniversario, en el cual recordaremos los 20 años del Consell de la Juventud de Mislata, de manera emotiva y especial. Invitaremos a todas las personas que han colaborado y han hecho que el Consell sea lo que es.

Analizaremos todos estos años y veremos la evolución de los objetivos y de la juventud a lo largo de toda nuestra trayectoria.

Se realizará de la manera en que mejor respetamos las medidas de seguridad y según la pandemia nos permita.

### ***TEMPORALIZACIÓN***

Tercer trimestre del año.

### ***EVALUACIÓN***

La evaluación se determinará a través del número de participantes.

## FORMACIONES

**Todas las formaciones se realizarán en grupos reducidos o vía on-line para poder evitar posibles contagios entre los participantes y poder llevar a cabo las medidas de prevención necesarias contra la Covid-19.**

### ***5.13 Seguridad informática***

#### **OBJETIVOS**

- Mantener la integridad, privacidad, control y autenticidad de la información manejada en internet.
- Dar a la juventud los conocimientos básicos de seguridad informática
- Visibilizar la figura del CLJM como ente de representación.

#### **TEMPORALIZACIÓN**

Por definir.

#### **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por la encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

### ***5.14 Formaciones en género.***

#### **OBJETIVOS**

- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- Fomentar la sensibilización ante un colectivo vulnerable.
- Potenciar los encuentros juveniles desde una perspectiva crítica.
- Visibilizar la figura del CLJM como ente de representación.

## **DESARROLLO**

Tras el pasado convenio que firmamos con la Concejalía de la Mujer del Ayuntamiento de Mislata para la gestión y dinamización de un punto violeta dentro de encuentros y festividades en el municipio, creemos que puede ser una buena oportunidad volver a formar a un grupo de personas jóvenes que quieran ser partícipes de un proceso formativo que genere una mayor incidencia sensibilizadora en relación a esta problemática, por desgracia, tan de actualidad en nuestras vidas.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Último trimestre.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por la encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

### ***5.15 Curso intensivo de valenciano y de ingles***

## **OBJETIVOS**

Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.

Fomentar una alternativa de ocio juvenil.

Potenciar los encuentros juveniles.

Visibilizar la figura del CLJM como ente de representación.

## **DESARROLLO**

Debido al éxito de los cursos que desde el CLJM hemos estado organizando los dos últimos años, hemos querido incluir una vez más un curso intensivo para preparar el grau superior de Valencià. Debido a que desde el Ayuntamiento se va a programar un curso para preparar el grau mitjà de valencià, este año se va a realizar un curso de superior pero más largo desde el mes de septiembre hasta noviembre.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Lunes y miércoles de septiembre a noviembre (60h).

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por la encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

## ***5.16 Curso de lenguaje de signos***

### **OBJETIVOS**

- Comprender la Lengua de Signos Española (LSE) para poder hacer un uso y correcta aplicación de la misma.
- Adquirir unos conocimientos generales sobre la lengua de signos.
- Desmentir falsos mitos, comprendiendo su utilidad, analizando su historia.
- Visibilizar la figura del CLJM como ente de representación.

### **TEMPORALIZACIÓN**

Por definir

### **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por la encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

## ***CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN***

**Se realizará una campaña extraordinaria de sensibilización contra la Covid-19 al igual que se mantendrá informados a todos los jóvenes de las medidas vigentes en cada momento a tener en cuenta para la prevención del Covid-19.**

### **OBJETIVOS**

- Fomentar la participación juvenil.
- Concienciar a la juventud de los días señalados.
- Mejorar la participación juvenil ciudadana.
- Fomentar la igualdad entre personas.

### **DESARROLLO**

Desde el CLJM queremos que las asociaciones miembros y la juventud tengan conocimiento de por qué hay diferentes festividades y algunos días señalados.

## **DÍAS SEÑALADOS:**

Día de la salud sexual 14/02

Día contra el cáncer 04/02

Día de la mujer 08/03

Día del teatro 27/03

Día del arte 15/04

Día sin tabaco 31/05

Día del medioambiente 05/06

Día del orgullo LGBTIQ+ 28/06

Día de los animales 04/08

Día del niño 20/11

Día contra la obesidad 12/12

## **TEMPORALIZACIÓN:**

Durante todo el 2021