

# Proyecto anual 2022



**Consell de la Joventut  
de Mislata**

[www.consellmislata.org](http://www.consellmislata.org)  
C/ Túria 13 Bajo - Mislata

# ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Consell de la Joventut de Mislata</b> .....                           | <b>2</b>  |
| <b>2. Presentación del proyecto 2022</b> .....                              | <b>3</b>  |
| <b>3. Objetivos</b> .....   | <b>5</b>  |
| <b>4. Comunicación y difusión</b> .....                                     | <b>7</b>  |
| <b>5. Fomento de la participación social juvenil:</b> .....                 | <b>8</b>  |
| 5.1. Concurso de innovación social juvenil para mejorar Mislata (Crea Jove) | 8         |
| 5.2. Concurso proyecto interasociativo.....                                 | 10        |
| 5.3. Yo sí me asocio .....  | 11        |
| 5.4. Trabajo con el Consejo municipal de Infancia (CMI).....                | 12        |
| 5.5. Convivencias Interasociativas.....                                     | 14        |
| 5.6. Feria de asociaciones juveniles.....                                   | 15        |
| 5.7. Gala Asociativa.....   | 17        |
| 5.8. Imagina Mislata y Time 4EU .....                                       | 18        |
| <b>6. Campañas:</b> .....   | <b>19</b> |
| 6.1. Feria animalista .....   | 19        |
| 6.2. Campaña sobre salud mental .....                                       | 20        |
| 6.3. Campaña sobre diversidad.....  | 21        |
| 6.4. Campaña feminista .....  | 22        |
| 6.5. Campaña contra la ludopatía .....                                      | 23        |
| 6.6. cAmpaña medioambiente .....  | 24        |
| 6.7. Campaña sobre salud sexual.....  | 25        |
| 6.8. Otras campañas en redes .....  | 26        |
| <b>7. Ocio alternativo:</b> .....   | <b>26</b> |
| 7.1. Viajes culturales .....  | 26        |
| 7.2. V Mislata Run Color Fest .....   | 27        |
| 7.3. Zombislata .....   | 28        |
| 7.4. Concurso de acústicos.....   | 30        |
| <b>8. Formación:</b> .....  | <b>31</b> |
| 8.1. Curso intensivo de valenciano (45h), nivel C2.....                     | 31        |
| 8.2. Octubre Jove .....   | 32        |
| 8.3. Curso lengua de signos .....   | 33        |

## 1. Consell de la Joventut de Mislata

El *Consell de la Joventut de Mislata* (CLJM) es una plataforma de entidades juveniles. Dicho Consell se creó en Mayo de 2001 y está formado por entidades juveniles locales de Mislata.

El **objetivo** principal del CLJM es fomentar la participación juvenil en Mislata, tanto en el ámbito político, social, económico como cultural.

Actualmente forman parte de este proyecto común catorce asociaciones juveniles locales, que son entidades de pleno derecho:

- Grupo Scout Impresa XV.
- Bonagent.
- Aposta Jove UGT-PV.
- Nuevas Generaciones del Partido Popular Mislata.
- Joves Socialistas del País Valencià Mislata.
- Joves de Esquerra Unida.
- Team Sushi.
- Esplai Tabalet (Associació Esplais Valencians).
- Asociación QUERA.
- Beat Crew.
- Juniors Per Un Món Nou.
- Juniors San Miguel de Soternes.
- Juniors San Francisco de Asís.
- SLG Work Out.
- Federació Valenciana de Cases de Joventut.

El CLJM nació como resultado del esfuerzo de parte de la juventud de nuestra localidad con un gran compromiso en crear una **plataforma interasociativa juvenil de participación, de representación** amplia y plural, que actuase **como interlocutora ante los poderes públicos**, con una clara vocación para llevar a cabo políticas de juventud.

## 2. Presentación del proyecto 2022

El presente **Proyecto General de Actividades para el 2022** ha sido elaborado por la Comisión Permanente del *Consell de la Joventut de Mislata* que está compuesta por:

- **Presidencia:** Rafael Redondo Medina.
- **Vicepresidencia:** Irene Carrasco Ruiz.
- **Tesorería:** Carles Vázquez Borrás.
- **Secretaría:** Pedro Leal Tarín.
- **Vocalía:** David Méndez Vilanova.
- **Vocalía:** Sonia García Antequera.
- **Vocalía:** Nerea Vicente Morenilla.

Este programa anual ha partido de la reflexión en base a las necesidades del contexto actual, influido en gran medida por la pandemia que originó la **COVID-19**.

Para su diseño se han recogido las propuestas planteadas por las distintas entidades que formáis parte del CLJM. A raíz de este proceso participativo se han planteado una serie de campañas, actividades, formaciones, etc. que se llevarán a cabo a través de una metodología **participativa y abierta**, la cual convierte a la juventud en la verdadera protagonista de las distintas propuestas aquí reflejadas.

Cada una de las propuestas planteadas en este proyecto pretende dar solución y/o actuar frente a una serie de **necesidades** que se han detectado en nuestro entorno próximo: fortalecimiento del asociacionismo, salud mental, feminismo, medio ambiente, diversidad sexual, etc. De este modo, el hilo conductor que da coherencia y

sentido en sí mismo a este proyecto, no es otro que la transformación social y la mejora a través de la **participación juvenil**.

Este proyecto se ha diseñado con la intención de favorecer a todo el tejido asociativo de la localidad, así como a la juventud de Mislata, en general. Esperamos contar con el apoyo de todas y cada una de las asociaciones que formáis parte de este CLJM, así como de la juventud no asociada a la cual abriremos las puertas para la consecución de este proyecto.

La planificación y desarrollo general de los distintos programas del *Consell de la Joventut de Mislata* se delegarán en la figura de la Coordinadora Técnica, Estefanía López, siempre supervisada por la Comisión Permanente.

El grupo de jóvenes voluntarias y voluntarios de nuestro CLJM se esforzará en desarrollar una **gran labor de cambio y sensibilización** en la participación juvenil. Esto es lo que se ha querido reflejar también en este proyecto, su esfuerzo y trabajo en el diseño del mismo **acercándose a la juventud de nuestro municipio** y siendo conscientes de los recursos que dispone actualmente el CLJM para la consecución de los objetivos marcados.

### 3. Objetivos

El presente Proyecto se ha elaborado bajo cuatro objetivos esenciales que desde el **Consell de la Joventut de Mislata** se pretenden alcanzar a lo largo del año con la puesta en marcha de cada uno de los programas planteados. Estos objetivos generales son:

- a) Fomentar la participación juvenil, el asociacionismo y el interasociacionismo.
- b) Reivindicar la labor desarrollada desde el ámbito asociativo para la mejora del entorno próximo.
- c) Fomentar el ocio juvenil saludable.
- d) Defender los derechos de la juventud, así como de colectivos minoritarios a través de diferentes campañas.

El *Consell de la Joventut de Mislata* sigue trabajando en conseguir nuevas entidades juveniles y que las mismas cuenten con recursos suficientes para llevar a cabo propuestas innovadoras y comprometidas.

Uno de los objetivos principales de este año es **fomentar la participación juvenil, el asociacionismo y el interasociacionismo**. Para ello, pretendemos trabajar de forma conjunta con los **corresponsales juveniles** en la difusión del concurso de innovación social juvenil CREAJOVE, dirigido a juventud no asociada que pueda experimentar su primera experiencia en el sector no lucrativo que les ayude a experimentar la labor desde este ámbito. De este modo, pensamos que la propia juventud será la encargada de ejercer un **efecto multiplicador** en su entorno, y de esta forma, nuestra labor podrá llegar a un mayor número de personas. Además, continuaremos trabajando en la difusión del **concurso de proyectos interasociativos**, para premiar estas sinergias.

En este sentido, consideramos que es importante visibilizar el trabajo que ya se realiza desde muchas entidades para dar valor al impacto generado y ofrecer una visión entre la ciudadanía del municipio de la **oferta asociativa existente**. Para ello, pretendemos organizar una feria asociativa juvenil y también queremos llevar a cabo una gala donde **premiar algunos de los proyectos** que hayan tenido mayor impacto desde el ámbito asociativo durante el año 2022.

También creemos que es importante **fomentar alternativas accesibles de actividades de ocio saludable entre los jóvenes**. En este sentido, consideramos el acceso al Ocio y la Cultura como un derecho que se debe hacer efectivo desde las organizaciones e instituciones más cercanas la ciudadanía. Para ello desarrollaremos distintas iniciativas a lo largo del año con el objetivo de ocupar el tiempo libre de una forma más lúdica, colaborativa y saludable frente a otras formas tradicionales.

Por último, queremos dar voz a través del CLJM a la reivindicación de **derechos fundamentales** y respaldar a minorías y/o colectivos vulnerables, con el objetivo de paliar desigualdades en el ámbito de la juventud, así como incentivar políticas locales que recojan las distintas propuestas expuestas. En este sentido, a lo largo del proyecto se mostrarán diferentes campañas en las que hemos querido aportar nuestro granito de arena en la sensibilización, concienciación y actuación sobre diferentes ámbitos que nos importan: medioambiente, feminismo, salud sexual, etc.

## 4. Comunicación y difusión

Para el *Consell de la Joventut de Mislata* la comunicación y la difusión es primordial, ya que somos una plataforma de representación de entidades juveniles; por ello, la mayor **visibilidad** y la **transcendencia** de las acciones de las entidades miembro es uno de nuestros compromisos.

Actualmente, el *Consell de la Joventut de Mislata* ha escogido como estrategia de difusión y comunicación actualizar constantemente una **página en Facebook y un perfil en Instagram** sobre el CLJM; además, en esta última red social creemos que en muchas ocasiones la estrategia de comunicación es demasiado limitada, por ello hemos creado también un perfil de **Linktree**, el cual se puede encontrar en la biografía de nuestro perfil de Instagram. Esta es una plataforma que permite reunir varios enlaces que direccionan al visitante a diferentes destinos: Facebook, sitio web, enlaces de interés, etc.

Además, continuaremos gestionando nuestra **página web**, manteniendo la plataforma actualizada con toda la información relacionada con los estatutos y funcionamiento del Consell, el listado de actividades/propuestas a desarrollar por el propio CLJM y otra información relevante para las entidades miembro. Consideramos que desde que gestionamos estas herramientas de manera cohesionada la **presencia del CLJM** en las redes sociales es más notoria, el número de visitas ha aumentado de manera positiva y nos siguen más personas, por lo que hemos conseguido un impacto positivo, en este sentido, que esperamos que siga en aumento.



## 5. Fomento de la participación social juvenil:

### **DESCRIPCION GENERAL**

Desde el CLJM queremos incidir en el Fomento de la Participación Juvenil con la intención de generar oportunidades para la juventud del municipio que quiera desarrollar iniciativas que mejoren o transformen su realidad más próxima. Para ello, pretendemos acercar a la juventud no asociada los beneficios y el enriquecimiento personal/profesional que ofrece ser voluntario/a de alguna entidad. También queremos dotarles de recursos reales para que puedan alcanzar sus metas, ya sea con otra entidad del municipio o por cuenta propia.

Además, somos conscientes de los efectos de la pandemia en el descenso notorio de la participación juvenil, por lo que también vemos la necesidad de fomentar el empoderamiento entre la juventud de nuestro municipio. Observamos la escasez de asociaciones juveniles y consideramos que deberían existir más agrupaciones juveniles que **promuevan valores necesarios** como la responsabilidad, el compromiso, la creatividad y la innovación.

Desde el CLJM hemos sugerido una serie de actividades y programas que confiamos en que ayuden a alcanzar nuestro objetivo: **fomentar la participación social juvenil**.

### 5.1. CONCURSO DE INNOVACIÓN SOCIAL JUVENIL PARA MEJORAR MISLATA (CREA JOVE)

#### **OBJETIVOS**

- ✓ Contribuir a la realización de proyectos de desarrollo cultural o social que promuevan la colaboración juvenil.

- ✓ Premiar la innovación y el compromiso social.
- ✓ Motivar hacia la participación social y ciudadana juvenil.
- ✓ Proporcionar los instrumentos necesarios para articular propuestas viables en mejora de nuestro municipio.
- ✓ Fomentar el empoderamiento juvenil.
- ✓ Fomentar el asociacionismo.
- ✓ Promoción de los valores de igualdad entre la juventud.

## **DESARROLLO**

Este concurso tiene como principio fundamental favorecer la participación ciudadana juvenil de nuestro municipio acercándonos a los institutos a través de la figura del corresponsal juvenil. Desde el CLJM creemos necesario ofrecer recursos e instrumentos para el empoderamiento juvenil, que potencien propuestas creativas e innovadoras en beneficio de nuestro entorno más próximo: Mislata. De esta forma, hemos planteado un concurso que pretende apoyar no solo económicamente, sino también implicar a todo el CLJM en el desarrollo del proyecto premiado, con el fin de posibilitar un trabajo colaborativo que surja de una forma inspiradora y creativa. Este concurso se lanzará como una categoría diferenciada dentro del concurso de proyectos interasociativos para asociaciones. De este modo daremos también una oportunidad para que la juventud no asociada pueda ser partícipe de un proceso como este de empoderamiento juvenil.

Podrán participar en este concurso grupos de más de tres personas entre 14-20 años que residan en la localidad de Mislata y presenten un proyecto en beneficio de algún aspecto de nuestro municipio.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Se definirá en las bases de la convocatoria.

## **EVALUACIÓN**

Se valorará el nivel de participación en el concurso y también se hará una sesión de evaluación final con las personas ganadoras del proyecto, para valorar el grado de consecución de objetivos, acompañamiento, recursos, etc.

## **5.2. CONCURSO PROYECTO INTERASOCIATIVO**

### **OBJETIVOS**

- ✓ Contribuir a la realización de proyectos de desarrollo cultural o social que promuevan la colaboración entre asociaciones de Mislata.
- ✓ Premiar la innovación y el compromiso social.
- ✓ Fomentar el liderazgo y el trabajo colaborativo.
- ✓ Motivar hacia la participación social y ciudadana.

### **DESARROLLO**

Este concurso tiene como principio fundamental favorecer la participación ciudadana y fortalecer el tejido social de nuestro municipio. Somos conscientes del gran trabajo que realizan todas las asociaciones de Mislata. Por ello, queremos dar un paso más allá e incentivar a que trabajen desde una perspectiva más amplia y colaborativa. De esta forma, hemos propuesto un concurso que pretende apoyar no solo económicamente, sino también implicar a todo el CLJM en el desarrollo del proyecto premiado, con el fin de posibilitar un trabajo interasociativo que surja de una forma inspiradora y creativa. Para ello, antes de finalizar el primer trimestre del 2022

difundiremos a través de nuestra web la convocatoria de este concurso junto a las bases que lo delimitan.

Podrán participar en este concurso todas aquellas asociaciones sin ánimo de lucro domiciliadas en la localidad de Mislata que presenten un proyecto interasociativo entre dos o más entidades y al menos una de ellas sea juvenil.

### **TEMPORALIZACIÓN**

Se definirá en las bases de la convocatoria.

### **EVALUACIÓN**

La evaluación incluirá una valoración a través de una encuesta de satisfacción entre las asociaciones premiadas respecto a la parte funcional y administrativa del concurso, es decir, facilidades o problemáticas encontradas en todo el proceso; también se delimitará la evaluación de la puesta en práctica del proyecto en función de las características del mismo, donde se tendrán en cuenta las opiniones de aquellas personas participantes.

## **5.3. YO SÍ ME ASOCIO**

### **OBJETIVOS**

- ✓ Crear y fortalecer sinergias entre la población joven.
- ✓ Fomentar el liderazgo y el trabajo colaborativo.
- ✓ Motivar hacia la participación social y ciudadana.
- ✓ Incentivar la responsabilidad social colectiva.
- ✓ Promover referentes jóvenes en materia asociativa.
- ✓ Visibilizar la acción asociativa para la transformación social.

## **DESARROLLO**

El asociacionismo, sin duda, es uno de los cauces más eficientes para mejorar el espacio público, un modo de sumar esfuerzos, compartir ideales y aficiones, y un **instrumento de participación ciudadana** que persigue la transformación social.

En ese sentido, pensamos que necesitamos desarrollar una **campaña colectiva** que ponga en valor el trabajo realizado por **personas jóvenes** desde diferentes **movimientos asociativos**, no sólo desde entidades juveniles. De esta manera, se incentivará mediante diferentes acciones en redes el papel de la juventud local en el desarrollo de políticas juveniles que mejoran poco a poco nuestro entorno próximo.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Se pretende crear un grupo de trabajo donde se calendaricen las acciones y tiempos destinados a esta campaña.

## **EVALUACIÓN**

Se valorará la incidencia de la campaña en el entorno local a través de diferentes instrumentos que se decidirán en el grupo de trabajo.

## **5.4. TRABAJO CON EL CONSEJO MUNICIPAL DE INFANCIA (CMI)**

### **OBJETIVOS**

- ✓ Apoyar al CMI en las acciones incluidas en el Plan de Infancia Municipal.
- ✓ Reconocer la figura de las consejeras y los consejeros de Infancia y Adolescencia en los centros educativos.
- ✓ Reconocer a las niñas y a los niños como ciudadanos activos.

## **DESARROLLO**

Desde el CLJM creemos que es fundamental apoyar la labor del Consejo Municipal de Infancia de Mislata. En los últimos años este consejo ha desarrollado un gran trabajo en los colegios, siempre con el objetivo de dotar a la infancia de todos aquellos derechos que se merecen, de tal modo que en el año 2014 el Ayuntamiento de Mislata obtuvo el sello de **UNICEF** que la acredita como "**Ciudad Amiga de la Infancia**".

El Plan de Infancia Municipal parte de la concepción de niños, niñas y adolescentes como sujetos de pleno derecho. Es decir, se consideran como sujetos activos de la transformación de Mislata y en la democracia participativa.

Por esta misma razón, desde el CLJM queremos apoyar al Consejo Municipal de Infancia de Mislata con nuestro apoyo y colaboración en las distintas acciones llevadas a cabo en los centros educativos, ya sea a partir de recursos humanos, materiales y/o económicos.

La actividad que solemos desarrollar conjuntamente es la organización del **concurso de disfraces** dentro de las fiestas populares de Mislata. Este año, además, queremos que esta planificación se traslade a un grupo de trabajo donde se piense colectivamente el enfoque del mismo. Además, abrimos las puertas a la participación en **otras propuestas** que tengan mayor continuidad y potencien la comunicación entre ambos órganos de representación.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Durante todo el año.

## **EVALUACIÓN**

Para valorar el trabajo colaborativo con el Consejo Municipal de Infancia nos reuniremos **una vez por trimestre** como mínimo para organizar el trabajo de los próximos meses y valorar las actividades realizadas hasta el momento.

También se realizará una **reunión final** para valorar conjuntamente como ha ido la colaboración durante el año e incluir propuestas de mejora.

## **5.5. CONVIVENCIAS INTERASOCIATIVAS**

### **OBJETIVOS:**

- Intercambiar experiencias y valores entre las entidades pertenecientes al CLJM.
- Intercambiar ideas y/o proyectos entre las asociaciones.
- Fortalecer las relaciones personales entre las entidades.
- Fomento y formación del asociacionismo juvenil.
- Fomentar la participación de las entidades en los actos del CLJM.
- *Brainstorming* de propuestas para realizar con el CLJM.
- Pasarlos bien y conocerse mejor.

### **DESARROLLO:**

Se pretende realizar encuentros interasociativos entre las asociaciones que forman el CLJM, las cuales se realizarán **según disponibilidad** de las entidades.

Pretendemos con estas jornadas de **ocio interasociativo** poder disfrutar de actividades planteadas desde las propias asociaciones que pertenecen al CLJM. También nos gustaría que hubiese espacio para

14

formaciones, talleres de difusión, intercambio de experiencias y de propuestas, actividades llevadas a cabo por cada asociación, etc. Para así poder fortalecer el trabajo entre las asociaciones, **crear lazos personales y de trabajo**, obtener balances de trabajo durante el año de las asociaciones y tener una retroalimentación de la gestión y funcionamiento del propio CLJM.

De esta manera, podremos establecer proyectos, ideas y posturas comunes cara al curso del próximo año con la opinión de todas las asociaciones participantes en las jornadas de ocio interasociativo propuestas desde el CLJM.

#### **TEMPORALIZACIÓN:**

Se realizarán por lo menos dos convivencias a lo largo del año.

#### **EVALUACIÓN:**

La convivencia será evaluada teniendo en cuenta:

- La opinión de todas las personas participantes a través de encuestas de satisfacción.
- La valoración de las distintas asociaciones juveniles sobre la realización de estas jornadas.
- Reunión entre las personas organizadoras donde se comente: factores positivos y negativos, recursos utilizados, propuestas de mejora, valoración de los lugares empleados, etc.

## **5.6. FERIA DE ASOCIACIONES JUVENILES**

### **OBJETIVOS**

- Reconocer socialmente iniciativas asociativas desde el ámbito juvenil a nivel local.



- Subrayar el trabajo colaborativo entre entidades.
- Aumentar el impacto de los proyectos desarrollados.
- Revitalizar el trabajo del asociacionismo.
- Fomentar el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de los colectivos.

## **DESARROLLO**

El CLJM quiere organizar una **jornada de encuentro y celebración**, a la que se invita a participar a toda la juventud de Mislata con el objetivo de mostrar las **múltiples opciones de formación y ocio que el municipio ofrece**. De esta manera, se pretende reivindicar el entretenimiento juvenil saludable y el crecimiento de nuestros jóvenes a través de valores como la salud, la solidaridad o el crecimiento de habilidades artísticas, creativas y sociales.

Desde el CLJM consideramos que debemos responsabilizarnos en la **gestión y organización** de una feria asociativa que recoja las demandas que las entidades de este consejo lleváis varios años trasladándonos. Por lo que queremos apostar en la dotación de recursos, visibilidad y selección de un espacio idóneo para un **acto tan importante para el tejido asociativo juvenil**.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Septiembre 2022.

## **EVALUACIÓN**

Queremos crear un grupo de trabajo que se responsabilice de la organización y planificación de este encuentro con representantes de las entidades juveniles del municipio. Además, tras el acto se evaluará la asistencia y participación, así como se pasará a las entidades participantes un formulario para valorar otros aspectos técnicos y organizativos.

## 5.7. GALA ASOCIATIVA

### **OBJETIVOS**

- Reconocer socialmente iniciativas asociativas juveniles.
- Subrayar el trabajo colaborativo entre entidades.
- Aumentar el impacto de los proyectos desarrollados.
- Resaltar la capacidad de responder eficazmente a demandas sociales desde el ámbito asociativo.

### **DESARROLLO**

Desde el CLJM creemos que es importante reconocer la labor de las **personas o entidades** cuyas actuaciones sean un ejemplo de los valores o actitudes que inspiran al sector asociativo. De esta manera, continuamos aunando esfuerzos en **la visibilidad del impacto asociativo**, así como en la promoción de la opción asociativa como un atractivo para la sociedad, mostrando el **impacto general en el bien común**. Los premios serán anuales y se decidirá en un grupo de trabajo aquellas modalidades que se otorgarán. Además, se incentivará la participación colectiva en las votaciones de los proyectos nominados, para así favorecer el **proceso participativo** y el reconocimiento de los proyectos entre toda la ciudadanía.

### **TEMPORALIZACIÓN**

Diciembre 2022.

### **EVALUACIÓN**

Se evaluará la asistencia y participación en la gala, así como en las reuniones previas para su planificación con las entidades miembro que quieran colaborar en su ejecución.

## 5.8. IMAGINA MISLATA Y TIME 4EU

**IMAGINA MISLATA - FÒRUM JOVE** es un proyecto de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Mislata que cuenta con la colaboración del *Consell de la Joventut de Mislata* y con financiación del programa ERASMUS+ de la Unión Europea y el apoyo del *Institut Valencià de la Joventut*. En definitiva, es un espacio de participación para pensar en el futuro del municipio, identificar necesidades, conocer inquietudes e imaginar propuestas.

Tiene como objeto el **fomento de una participación juvenil** real y comprometida donde la gente joven será realmente protagonista de las políticas municipales. Por eso, se organizarán **8 encuentros formativos en los que jóvenes de entre 13 y 30 años** analizarán, debatirán y harán propuestas sobre temas que les afectan y les interesan. El objetivo último de este proyecto formativo es que todo el proceso participativo sirva para analizar las inquietudes de la juventud de nuestro territorio y sus demandas. Por tanto, las conclusiones de cada uno de los encuentros servirán para definir las líneas de actuación del futuro **Plan Municipal de Juventud 2022-2026**.

### **TIME4EU. IT'S OUR TIME, IT'S TIME FOR EUROPE!**

En este proyecto se buscan jóvenes entre 16-30 años que quieran compartir **experiencias y acciones con otros jóvenes** de Italia, Irlanda, Polonia, Grecia, Eslovenia, Bulgaria y Hungría para crear **vínculos de cooperación y colaboración y construir una Europa inclusiva y solidaria, democrática, más sostenible, respetuosa con la diversidad y comprometida con la igualdad**. El Consell de la Joventut de Mislata pudo participar en la primera acción llevada a cabo en Mislata, una hackathon de ideas con carácter social.

Para lo cual, se ha creado un grupo estable de jóvenes que harán actividades en Mislata y que intervendrán en el concurso de ideas "Crea tu Europa" y participarán, de manera GRATUITA, en los encuentros transnacionales a los países que forman parte del proyecto.

## 6. Campañas:

### 6.1. FERIA ANIMALISTA

#### **OBJETIVOS**

- Conocer entidades que trabajen por los derechos de los animales.
- Reconocer la labor realizada por las entidades animalistas.
- Divulgar información relevante sobre adopciones.
- Poner en valor los derechos de los animales.

#### **DESARROLLO**

Creemos que es importante organizar este evento solidario en Mislata que tiene como objetivo principal la visibilidad de asociaciones que trabajan por y para los derechos de los animales. De esta manera, se pretende dar a conocer la labor de dichas entidades, así como animar a la gente a adoptar y/o colaborar con las asociaciones. Desfiles de perros y gatos en adopción, charlas informativas, música, talleres, etc. son algunas de las propuestas planificadas para esta jornada en la que las entidades juveniles también podremos colaborar.

#### **TEMPORALIZACIÓN**

Marzo 2022.

#### **EVALUACIÓN**

Se evaluará la participación y difusión del evento, así como se administrará una encuesta a las asociaciones participantes para que evalúen cuestiones organizativas, así como nos den feedback sobre la ejecución del evento, aspectos de mejora, etc.

## 6.2. CAMPAÑA SOBRE SALUD MENTAL

### **OBJETIVOS**

- Concienciar sobre los problemas de salud mental entre la población, especialmente entre la juventud.
- Visibilizar la urgencia de proponer más recursos a nivel local para abordar esta problemática.
- Ofrecer una guía de recursos.

### **DESARROLLO**

El 5,84 % de la población de 15 o más años declaró haber sido diagnosticado de ansiedad crónica, según la última Encuesta Europea de Salud en España (EESE) realizada en el año 2020. Además, el 10,86 % de la población de 15 o más años declaró haber consumido tranquilizantes, relajantes o medicamentos para dormir en las últimas 2 semanas y el 4,52 % antidepresivos o estimulantes. Junto a estos datos se añade el aumento del suicidio juvenil, por lo que creemos conveniente, desde el CLJM, crear un grupo de trabajo que coordine una campaña para visibilizar y reunir recursos para concienciar sobre la salud mental.

### **TEMPORALIZACIÓN**

Marzo 2022.

### **EVALUACIÓN**

Se determinará por el grupo de trabajo responsable.

### 6.3. CAMPAÑA SOBRE DIVERSIDAD

#### **OBJETIVOS**

- Romper con estereotipos y estigmas hacia minorías.
- Promover la igualdad de derechos.
- Defender el respeto y la tolerancia.
- Visibilizar el valor de la diversidad.

#### **DESARROLLO**

En la actualidad observamos muchos ejemplos de discursos de odio dirigido a minorías que creemos que tenemos que erradicar. Tanto los medios de comunicación, como las redes sociales son escenarios cargados de estereotipos y mitos que pensamos que es necesario desmitificar. Con la intención de potenciar la tolerancia y el respeto entre la juventud, creemos conveniente crear un grupo de trabajo que coordine una campaña sobre la promoción de derechos de minorías, así como la visibilidad de la diversidad sexual como enriquecimiento para nuestra sociedad.

Este grupo de trabajo será quien se responsabilice de las acciones enmarcadas en la semana del orgullo LGBTQ+, donde pensamos que se integran muchos colectivos vulnerables que son necesarios visibilizar en nuestra sociedad actual.

#### **TEMPORALIZACIÓN**

Abril 2022.

#### **EVALUACIÓN**

Se determinará por el grupo de trabajo responsable.

## 6.4. CAMPAÑA FEMINISTA

### **OBJETIVOS**

- Promover la igualdad entre mujeres y hombres.
- Visibilizar la situación de vulnerabilidad de las mujeres.
- Tejer red entre las entidades.
- Promover el análisis crítico entre la juventud.

### **DESARROLLO**

El CLJM lleva varios años encargándose de la dinamización del Punto Violeta junto a la concejalía de mujer del Ayuntamiento de Mislata. Conocemos la necesidad de formar en género entre la población joven, así como propiciar espacios de encuentro para trabajar el feminismo de manera colectiva. En este sentido, continuaremos trabajando en la reivindicación para acudir a la manifestación del 8M y organizaremos un taller previo para personalizar bolsas y camisetas con lemas feministas. También tenemos la intención de crear un grupo de trabajo donde poder propiciar acciones más continuadas en esta línea a lo largo del año.

### **TEMPORALIZACIÓN**

Marzo 2022.

### **EVALUACIÓN**

Se determinará por el grupo de trabajo responsable.

## 6.5. CAMPAÑA CONTRA LA LUDOPATÍA

### **OBJETIVOS**

- Visibilizar la problemática entre la juventud con las apuestas.
- Dar información de interés a través de nuestras plataformas.
- Recoger relatos que sirvan de ejemplos para concienciar sobre la problemática.

### **DESARROLLO**

El crecimiento de la ludopatía entre la juventud es exponencial. La ley prohíbe a los menores entrar en los locales de apuestas, por lo que es complicado obtener estadísticas fiables. Por otra parte, las apuestas on-line o juegos como el póker por internet están sustituyendo, cada vez más a las tradicionales máquinas tragaperras. Los jóvenes están muy familiarizados con las nuevas tecnologías y son presas fáciles de los casinos o de las casas de apuestas on-line.

Los últimos estudios confirman que los casos de ludopatía en adolescentes duplican ya en número de casos la prevalencia del juego patológico en los adultos.

No podemos permanecer indiferente ante las cifras de los más recientes estudios epidemiológicos publicados. Especialmente preocupante, es el dato de que España es el país europeo con más casos de jóvenes adictos al juego. En el rango de edad de los 15 a los 22 años los españoles ludópatas superan a todos nuestros vecinos europeos.

Por lo que proponemos coordinar un grupo de trabajo para reflexionar sobre una campaña colectiva para sensibilizar sobre los peligros de la ludopatía y que la juventud realmente perciba la cercanía del problema.



## **TEMPORALIZACIÓN**

Junio 2022.

## **EVALUACIÓN**

Se determinará por el grupo de trabajo responsable.

## **6.6. CAMPAÑA MEDIOAMBIENTE**

### **OBJETIVOS**

- Reconocer socialmente iniciativas asociativas desde el ámbito juvenil a nivel local.

### **DESARROLLO**

El cambio climático está aquí. Al aumentar su impacto con el paso del tiempo, quienes enfrentarán las peores consecuencias serán la juventud y la infancia de hoy. Por lo tanto, creemos que es necesario propiciar espacios donde la infancia y la juventud podamos manifestar nuestra opinión al respecto, ya que es uno de los temas que más nos preocupa. Ejemplos como el de Greta Thunberg nos recuerdan la importancia de alzar la voz para generar conciencias, para poder generar sinergias entre otros jóvenes. Ya sea a través de la educación, la tecnología, la ciencia o la ley, jóvenes de todas partes están aprovechando sus habilidades para defender la acción por el clima. Por ello, desde el CLJM proponemos también la creación de un grupo de trabajo que diseñe qué campaña podemos desarrollar para concienciar sobre el cuidado del medioambiente.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Junio 2022.

## **EVALUACIÓN**

Se evaluará la asistencia y participación en la gala, así como en las reuniones previas para su planificación con las entidades miembro que quieran colaborar en su ejecución.

## **6.7. CAMPAÑA SOBRE SALUD SEXUAL**

### **OBJETIVOS**

- Concienciar sobre los problemas de salud sexual entre la población, especialmente entre la juventud.
- Visibilizar la urgencia de proponer más recursos a nivel local para abordar esta problemática.
- Ofrecer recursos informativos.

### **DESARROLLO**

Llevamos varios años sensibilizando sobre la importancia de tener una buena educación sexual para no cometer riesgos en nuestras prácticas sexuales. A través de AVACOS hemos ofrecido varios talleres sobre el VIH que no han tenido la repercusión que debería. Por lo tanto, en este caso hemos querido realizar una campaña en la puerta de los institutos informando sobre estos peligros y facilitando protección para asegurar unas prácticas sexuales seguras entre la juventud del municipio.

### **TEMPORALIZACIÓN**

Febrero 2022.

### **EVALUACIÓN**

Se determinará por el número de participantes y la difusión realizada.

## 6.8. OTRAS CAMPAÑAS EN REDES

### OBJETIVOS

- Visibilizar diferentes problemáticas en nuestra sociedad actual.
- Dar información al respecto.
- Potenciar la defensa de derechos y libertades de minorías.

A lo largo del año se realizarán otras campañas, en este caso a través de nuestras redes sociales, para defender aspectos que creemos que son relevantes para la juventud y todavía no están lo suficientemente reconocidos por la sociedad. Algunos ejemplos de ellos son:

- ❖ Animación lectora
- ❖ Discriminación racial
- ❖ Mujer en la ciencia
- ❖ Vida saludable
- ❖ Día mundial del refugiado
- ❖ Día de la juventud

## 7. Ocio alternativo:

### 7.1. VIAJES CULTURALES

#### OBJETIVOS

- ✓ Inculcar hábitos saludables en la juventud.
- ✓ Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- ✓ Potenciar los encuentros juveniles.
- ✓ Divulgar las acciones que se realizan desde los consejos locales.
- ✓ Fomentar las sinergias entre la juventud.

## **DESARROLLO**

El **ocio juvenil saludable** es uno de nuestros objetivos primordiales para este año, por este motivo, creemos que una forma muy atractiva y efectiva de acercarnos a la juventud del municipio de Mislata es organizando viajes culturales y lúdicos asequibles y atractivos para todos los gustos. Por esta razón, repetiremos el **viaje a la nieve** el próximo 20 de Febrero, así como repetiremos el viaje a **Port Aventura** que planificaremos para Octubre de este año. Además, queremos dar la posibilidad a las entidades miembro de que nos aporten otras propuestas de viajes culturales que sean de su interés.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Durante todo el año.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participantes diferenciando rangos de edad. Así como la valoración de la ejecución de las distintas propuestas desarrolladas.

## **7.2. V MISLATA RUN COLOR FEST**

### **OBJETIVOS**

- ✓ Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- ✓ Representatividad a todo tipo de colectivos juveniles.
- ✓ Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- ✓ Potenciar los encuentros juveniles y fomentar la participación.
- ✓ Pasarlo bien.

## **DESARROLLO**

En el año 2019 participaron más de 1.500 personas en esta actividad coorganizada entre el Ayuntamiento de Mislata y el Consell de la Joventut de Mislata. Creemos que es una oportunidad para promover un ocio juvenil responsable y acercarnos a otras entidades asociativas del municipio en la organización de un acto multitudinario. Cabe destacar que más del 70% de personas participantes son jóvenes, por lo que consideramos que es un espacio ideal para poder divulgar algunas de las propuestas que hace nuestra entidad con el fin de dotar de mayor visibilidad e impacto a los proyectos desarrollados durante todo el año. Además, es una oportunidad para pasarlo bien de manera colectiva y acercarnos a la población de nuestro municipio.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Septiembre.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación y una sesión de evaluación sobre la ejecución y planificación del acto.

## **7.3. ZOMBISLATA**

### **OBJETIVOS**

- ✓ Fomentar una alternativa de ocio.
- ✓ Potenciar los encuentros juveniles.
- ✓ Pasarlo bien.

## **DESARROLLO**

Zombislata es un evento de ocio en el que se puede participar a partir de los 16 años. La aventura será bastante exigente por el espacio a recorrer, las pruebas a realizar, el horario y por las horas de duración del evento. Aunque las personas participantes tendrán gran parte de la información que les incumbe, todo el evento estará repleto de sorpresas y momentos emocionantes e incluso aterradores, por lo que es muy importante el trabajo en equipo para tener éxito en el juego.

Esta actividad surgió de un proyecto interasociativo que permitió fortalecer e enriquecer las relaciones entre las entidades miembro, e incluso formar una nueva comisión permanente en 2017. Consideramos que es una buena oportunidad para ofrecer una propuesta de ocio asequible y de calidad al municipio, mientras se enriquecen las relaciones personales y organizativas de las entidades del CLJM.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Octubre.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participantes y por un vídeo que realizaremos a lo largo del evento recopilando opiniones de las personas participantes.

## 7.4. CONCURSO DE ACÚSTICOS

### **OBJETIVOS**

- ✓ Fomentar una alternativa de ocio.
- ✓ Potenciar los encuentros juveniles.
- ✓ Dar visibilidad al talento joven.
- ✓ Pasarlo bien.

### **DESARROLLO**

El Concurso de Música Acústica está abierto a todo tipo de músicas (flamenco, pop, rock, cantautor, mestizaje, contemporáneas, jazz, clásica, etc.) desde la sonoridad acústica, como raíz primitiva de los instrumentos musicales. No se hará distinción de estilo ni de categoría y se valorará principalmente la creación propia, la originalidad, la calidad musical y la innovación de sonoridades en el panorama actual.

Desde el CLJM queremos fomentar el talento entre la población joven de la localidad y dar visibilidad a grupos o artistas que estén iniciándose en su carrera musical, o simplemente tengan habilidades musicales.

Las bases de participación se detallarán en nuestra página web.

### **TEMPORALIZACIÓN**

Noviembre.

### **EVALUACIÓN**

Se valorará el número de participantes en el concurso y se evaluará la calidad del concurso (planificación, difusión, ejecución, etc.) en una reunión entre el equipo organizativo.

## 8. Formación:

### 8.1. CURSO INTENSIVO DE VALENCIANO (45H), NIVEL C2

#### **OBJETIVOS**

- ✓ Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- ✓ Desarrollar competencias comunicativas que sirvan a nivel profesional, académica y profesional.
- ✓ Fomentar el uso de la lengua valenciana.
- ✓ Potenciar el empoderamiento juvenil.
- ✓ Favorecer los encuentros juveniles.
- ✓ Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.

#### **DESARROLLO**

El InformeCAT 2020 muestra datos preocupantes para el futuro del valenciano, mostrando que esta lengua presenta una situación de vulnerabilidad respecto a su número de hablantes. Una de las preocupaciones de este informe es el bajo uso social de la lengua en las grandes ciudades; por ejemplo, en la región metropolitana de Valencia menos del 15% de los habitantes habla valenciano habitualmente. Estos datos suelen ser más dramáticos entre la población juvenil.

Por ello, dada la necesidad de transmitir entre la juventud la importancia de hacer uso de la lengua valenciana, así como certificar su capacidad comunicativa, el CLJM ha decidido repetir este año el curso preparatorio para el *grau superior de Valencià*, programado en 15 sesiones con un total de 45h. Dicho curso se basa en una metodología práctica y dinámica.



## **TEMPORALIZACIÓN**

- Del 7 de septiembre al 31 de octubre (45 horas). Lunes y miércoles.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por una encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

## **8.2. OCTUBRE JOVE**

### **OBJETIVOS**

- ✓ Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- ✓ Potenciar el empoderamiento juvenil.
- ✓ Visibilizar el tejido asociativo del municipio.
- ✓ Favorecer los encuentros juveniles.
- ✓ Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- ✓ Ofrecer recursos de ocio de calidad entre la juventud local.
- ✓ Fomentar la responsabilidad ciudadana y el compromiso social.

### **DESARROLLO**

El Octubre Jove se ha convertido en una apuesta juvenil ya asentada en nuestra localidad. El *Consell de la Joventut de Mislata* pretende ofrecer un gran abanico de actividades de carácter lúdico-formativo, nacidas y pensadas dentro del movimiento asociativo de nuestro municipio y propuestas para toda la población juvenil local en su conjunto.

Algunas de estas acciones se llevarán a cabo por personas expertas en la materia, ejemplo curso de defensa personal. También se ofrecerá la oportunidad a las entidades miembro del CLJM a enriquecer esta propuesta aportando sus ideas, con el objetivo último de dotar de mayor visibilidad a nuestro tejido asociativo y disfrutar de un tiempo de ocio de manera colectiva.

Algunas de las propuestas planteadas son: curso de defensa personal, taller de medioambiente, escape room (autobús itinerante), etc.

### **TEMPORALIZACIÓN**

- Entre el 6-21 de octubre. Jueves y/o viernes.

### **EVALUACIÓN**

Se valorará el número de participación juvenil y se difundirá una encuesta de satisfacción entre las personas asistentes tras finalizar cada una de las acciones programadas.

## **8.3. CURSO LENGUA DE SIGNOS**

### **OBJETIVOS**

- ✓ Utilizar la Lengua de Signos Española con fines diversos y valorando su importancia como fuente de información, disfrute y ocio.
- ✓ Reconocer y comprender vocabulario y frases, signados con claridad y lentitud sobre aspectos de la vida cotidiana.

## **DESARROLLO**

En España, se estima que hay más de un millón de personas con algún problema auditivo o del habla, por lo que creemos que saber lenguaje de signos puede significar un apoyo para un colectivo muy olvidado. Teniendo en cuenta que en nuestras entidades podemos coincidir con personas que se comuniquen a través de esta lengua, creemos que es importante para promover una inclusión real tratar de conocer algunas nociones básicas de la lengua de signos.

## **TEMPORALIZACIÓN**

Abril 2022.

## **EVALUACIÓN**

Participación en el curso y valoración de la encuesta que se suministrará a los participantes del mismo.

