



Proyecto anual 2018



Consell de la Joventut de Mislata

www.consellmislata.org
C/ Túria 13 Bajo - Mislata

ÍNDICE

1. Consell de la Joventut de Mislata	2
2. Presentación del proyecto 2018	3
3. Objetivos	5
4. Comunicación y difusión	7
Redes Sociales	8
Página Web	8
Cartelería.....	9
5. Fomento de la participación social juvenil:	9
Concurso de rap	9
Trabajo con el Consejo municipal de Infancia (CMI).....	10
Concurso proyecto interasociativo	12
Concurso de innovación social juvenil para mejorar Mislata	13
Disfraces.....	15
Mislata Representan	16
Convivencias Interasociativas.....	17
6. Fomento del ocio saludable en los jóvenes:	18
Escape Room.....	19
Torneo de juegos de mesa	20
Viajes culturales	21
3º mislata run color fest.....	22
Survival Zombie	23
Curso intensivo de valenciano	24
7. Visitas a las instituciones públicas:	25
Campañas de concienciación	25
Visita al Ayuntamiento de Mislata	27
Visita a les Corts Valencianes y a la Diputación de Valencia	28
Visita a las Cortes Generales del Estado	29
Visita al Parlamento	30

1. Consell de la Joventut de Mislata

El *Consell de la Joventut de Mislata* (CLJM) es una plataforma de entidades juveniles. Dicho Consell se creó en Mayo de 2001 y está formado por entidades juveniles locales de Mislata.

El **objetivo** principal del CLJM es fomentar la participación juvenil en Mislata, tanto en el ámbito político, social, económico como cultural.

Actualmente forman parte de este proyecto común catorce asociaciones juveniles locales, que son entidades de pleno derecho:

- Grupo Scout Impresa XV.
- Bonagent.
- Aposta Jove UGT-PV.
- Nuevas Generaciones del Partido Popular Mislata.
- Joves Socialistas del País Valencià Mislata.
- Joves de Esquerra Unida.
- Associació Menys Graus.
- Team Sushi.
- Esplai Tabalet (Associació Esplais Valencians).
- Papallona Jove.
- Asociación QUERA.
- Beat Crew.
- Juniors Per Un Món Nou.
- Juniors San Miguel de Soternes.

El CLJM nació como resultado del esfuerzo de parte de la juventud de nuestra localidad con un gran compromiso en crear una plataforma interasociativa juvenil de participación, de representación amplia y plural, que actuase como interlocutora ante los poderes públicos, con una clara vocación para llevar a cabo políticas de juventud.

2. Presentación del proyecto 2018

El presente Proyecto General de Actividades para el 2018 ha sido elaborado por la Comisión Permanente del *Consell de la Joventut de Mislata* que está compuesta por:

- **Presidencia:** Rafael Redondo Medina.
- **Vicepresidencia:** Agustín Pérez Núñez.
- **Tesorería:** M^a Isabel Descalzo Pérez.
- **Secretaría:** Andrea Tuquerres Meneses.
- **Vocalía:** David Mendez Vilanova.

Este proyecto se ha diseñado con la intención de favorecer a todo el tejido asociativo de la localidad, así como a la juventud de Mislata. Algunos de los objetivos marcados el pasado año se siguen manteniendo y se han incluido nuevos con la misión de actuar como un verdadero consejo local de juventud, **liderando y representando** tanto a la juventud asociada, como a la no asociada de nuestro municipio.

Tal y como recoge el CJE en su 20^o asamblea general, *“la juventud asociada representa el 37% de la población joven, del cual un 22% pertenece a entidades deportivas”*. Es decir, el 63% restante es **juventud no asociada**. Se trata de una mayoría que no podemos dejar de lado, un grupo mayoritario al que también debemos dar voz y representación. Por esta misma razón, todas las propuestas realizadas por el *Consell de la Joventut de Mislata* conllevan la colaboración de todo el tejido asociativo de la localidad junto a toda aquella juventud no asociada que quiera ser partícipe de este consejo.

Además, estamos de enhorabuena con la aprobación de la *La ley de Políticas Integrales de Juventud, de la Comunitat Valenciana* dirigida a todas las personas entre 12 y 30 años, incluyendo **avances** que se han demandado en los últimos años en materia de juventud y de los cuales queremos hacernos eco en este proyecto. Asimismo, seguiremos trabajando conjuntamente con las administraciones públicas y las personas jóvenes en la elaboración y ejecución de **políticas ciudadanas** locales.

Para este programa anual se ha planteado una serie de campañas, actividades, formaciones, etc. que se llevarán a cabo a través de una metodología participativa y abierta, la cual convierte a la juventud en protagonistas de las distintas propuestas aquí reflejadas. Trabajando así colaborativamente en beneficio de nuestro entorno más cercano. Cada una de las propuestas planteadas en este proyecto pretende dar solución y/o actuar frente a una serie de **necesidades** que se han detectado en nuestro municipio. De este modo, el hilo conductor que da coherencia y sentido en sí mismo a este proyecto, no es otro que la transformación social y la mejora a través de la **participación juvenil**.

No obstante, contamos con el apoyo de todas y cada una de las asociaciones, así como de la juventud no asociada a la cual abriremos las puertas de nuestro consejo, para la consecución de este proyecto.

Nuestro programa de actividades de 2018 pretende ser un programa **creativo, crítico y realista**. La situación económica del CLJM ha mejorado notablemente en los últimos años, por lo que queremos seguir **apoyando al resto de entidades miembro** y aquella juventud no asociada que propongan proyectos innovadores y colaborativos.

La planificación y desarrollo general de los distintos programas del *Consell de la Joventut de Mislata* se delegarán en la figura de la Coordinadora Técnica, siempre supervisada por la Comisión Permanente.

Por último, hacer mención a la renovación de la comisión permanente que forma este consejo, quienes creen en el buen hacer y la implicación de la juventud como vía para el cambio. Este grupo de jóvenes voluntarias y voluntarios de nuestro CLJM, se esforzarán en desarrollar una **gran labor de cambio y sensibilización** en la participación juvenil. Han comenzado su mandato con motivación y ganas por seguir haciendo crecer a este consejo local. Esto es lo que se ha querido reflejar también en este proyecto, su esfuerzo y trabajo en el diseño del mismo **acercándose a la juventud de nuestro municipio** y siendo conscientes de los recursos que dispone actualmente el CLJM para la consecución de los objetivos marcados.

3. Objetivos

El presente Proyecto se ha elaborado bajo cuatro objetivos esenciales que desde el **Consell de la Joventut de Mislata** se pretenden alcanzar a lo largo del año con la puesta en marcha de cada uno de los programas planteados. Estos objetivos generales son:

- a) Fomentar la participación juvenil y el asociacionismo.
- b) Fomentar el interasociacionismo entre las distintas asociaciones de nuestro municipio.
- c) Fomentar el ocio juvenil saludable.
- d) Defender los derechos de la juventud, así como de colectivos minoritarios.

El Consell de la Joventut de Mislata sigue trabajando en conseguir nuevas entidades juveniles y que las mismas cuenten con recursos suficientes para llevar a cabo propuestas innovadoras y comprometidas.

Por ello, uno de los objetivos principales de este año es **fomentar la participación juvenil y el asociacionismo**. Para ello, pretendemos trabajar de forma conjunta con los **corresponsales juveniles** en el lanzamiento de una sección/categoría para juventud no asociada en el concurso de proyectos interasociativos. Para esta sección únicamente exigiremos que los equipos estén formados por más de tres personas y que se ciñan a las bases del concurso en cuanto a propuesta de proyectos. De este modo, pensamos que la propia juventud será la encargada de ejercer un **efecto multiplicador** en su entorno, y de esta forma, nuestra labor llegue al mayor número de personas posibles. El fin último de esta actividad es sensibilizar y concienciar sobre la importancia de la participación social juvenil; así como recoger todas aquellas propuestas juveniles que puedan aportarnos desde los institutos en mejora de la juventud de nuestro municipio.

El *Consell de la Joventut de Mislata* viene realizando un trabajo considerable en beneficio de la participación juvenil y la defensa del asociacionismo. Por ello, consideramos que desde el CLJM debemos consolidar aún más el trabajo y compromiso de nuestras asociaciones juveniles de Mislata **fomentando proyectos interasociativos** que formen propuestas creativas y enriquecedoras con el fin de lograr un mayor impacto social. Este año hemos tenido cuatro nuevas incorporaciones, pero observamos que todavía es una tarea pendiente que no ha conseguido el impacto esperado.

Además, creemos importante **fomentar alternativas accesibles de actividades de ocio saludable entre los jóvenes**. En este sentido, consideramos el acceso al Ocio y la Cultura como un derecho que se debe hacer efectivo desde las organizaciones e instituciones más cercanas la ciudadanía. Para ello desarrollaremos distintas iniciativas a lo largo del año con el objetivo de ocupar el tiempo libre de una forma más lúdica, colaborativa y saludable frente a otras formas tradicionales.

Por último, queremos dar voz a través del CLJM a la reivindicación de **derechos fundamentales** y respaldar a minorías y/o colectivos vulnerables, con el objetivo de paliar desigualdades en el ámbito de la juventud, así como incentivar políticas locales que recojan las distintas propuestas expuestas.

4. Comunicación y difusión

Para el *Consell de la Joventut de Mislata* la comunicación y la difusión es primordial, ya que somos una plataforma de representación de entidades juveniles; por ello, la mayor **visibilidad** y la **transcendencia** de las acciones de las entidades miembro es uno de nuestros compromisos.

Actualmente, el *Consell de la Joventut de Mislata* ha escogido como estrategia de difusión y comunicación actualizar constantemente una **página en Facebook y un perfil en Instagram** sobre el CLJM; así como gestionar una **página web** sobre toda la información relacionada con los estatutos y funcionamiento del Consell, el listado de actividades/propuestas a desarrollar por el propio CLJM y otra información relevante para las entidades miembro. Desde que se está actualizando la web y que la presencia del CLJM en las redes sociales está más activa, el número de visitas ha aumentado de manera positiva.

Este año también vamos a proponer crear un canal de youtube del propio consejo que servirá tanto para difundir y respaldar las distintas campañas que realizaremos a lo largo del año, como para acercarnos más a la juventud local dando a conocer todas las entidades que forman parte de este consejo.

REDES SOCIALES

Seguiremos apostando por este medio de difusión y así mismo, ayudaremos a todas las entidades miembro a ofrecer mayor visibilidad a sus actividades/proyectos a través de nuestra página. Creemos que es fundamental la presencia en redes sociales para hacerse oír entre el colectivo juvenil y a su vez, recibir *feedback* de una manera muy rápida y espontánea.

En este mismo sentido, este año crearemos un canal de youtube del propio consejo, ya que sabemos que nuestro público objetivo utiliza cada vez con mayor frecuencia redes sociales que sean más visuales. Además, será una buena forma de humanizar al propio CLJM y acercar las propuestas planteadas a la juventud del municipio.

PÁGINA WEB

Desde el CLJM, hemos estado actualizando la página web, para que sea una web con más dinamismo y mejor accesibilidad. También se ha incorporado información de interés sobre las propuestas de actividades desarrolladas durante este año. Además, hemos traducido la web al valenciano. Nuestro objetivo es lograr que esta sea una web de referencia para la juventud del municipio mejorándola día a día.

CARTELERÍA

Continuaremos utilizando la cartelería propagandística en nuestro municipio para divulgar las propuestas de actividades y programas planteados por el CLJM para este 2017.

5. Fomento de la participación social juvenil:

DESCRIPCION GENERAL

Desde el CLJM queremos incidir en el Fomento de la Participación Juvenil con la intención de generar oportunidades para la juventud del municipio que quiera desarrollar iniciativas que mejoren o transformen su realidad más próxima.

En concreto, en nuestro municipio observamos la escasez de asociaciones juveniles y consideramos que deberían existir más agrupaciones juveniles que **promuevan valores necesarios en la juventud** como la responsabilidad, el compromiso, la creatividad y la innovación. Para ello, desde el CLJM hemos sugerido una serie de actividades y programas que confiamos en que ayuden a alcanzar nuestro objetivo: **fomentar la participación social juvenil**.

CONCURSO DE RAP

OBJETIVOS

- Fomentar la expresión e improvisación de la lengua castellana y valenciana.

- Fomentar la participación juvenil.
- Fomentar la innovación social juvenil.

DESARROLLO

La actividad se realiza en un lugar abierto, consiste en una competición entre los participantes con el objetivo de ir enfrentándose unos contra otros ordenadamente y ganar al contrincante.

Durante los enfrentamientos (aproximadamente unos 2m por participante) se les dará una temática por ejemplo " naturaleza" y estos tendrán que hacer rimas sobre este tema. El que mejor de los dos lo haga según el jurado se clasifica para la siguiente ronda. El ganador se llevará un premio.

Durante las rimas estarán prohibidos los insultos y podrán llevarse acabó tanto en castellano como en Valenciano.

TEMPORALIZACIÓN

Septiembre

EVALUACIÓN

La evaluación se determinara a través de la participación juvenil.

TRABAJO CON EL CONSEJO MUNICIPAL DE INFANCIA (CMI)

OBJETIVOS

- ✓ Apoyar al CMI en las acciones incluidas en el Plan de Infancia Municipal.
- ✓ Reconocer la figura de las consejeras y los consejeros de Infancia y Adolescencia en los centros educativos.
- ✓ Reconocer a las niñas y a los niños como ciudadanos activos.

DESARROLLO

Desde el CLJM creemos que es fundamental apoyar la labor del Consejo Municipal de Infancia de Mislata. En los últimos años este consejo ha desarrollado un gran trabajo en los colegios, siempre con el objetivo de dotar a la infancia de todos aquellos derechos que se merecen, de tal modo que en el año 2014 el Ayuntamiento de Mislata obtuvo el sello de **UNICEF** que la acredita como "**Ciudad Amiga de la Infancia**".

El Plan de Infancia Municipal parte de la concepción de niños, niñas y adolescentes como sujetos de pleno derecho. Es decir, se consideran como sujetos activos de la transformación de Mislata y en la democracia participativa.

Por esta misma razón, desde el CLJM queremos apoyar al Consejo Municipal de Infancia de Mislata de todo nuestro apoyo y colaboración en las distintas acciones llevadas a cabo en los centros educativos, ya sea a partir de recursos humanos, materiales y/o económicos. Además de potenciar y ofrecer una mayor representatividad en acciones puntuales como puede ser el día Universal del Niño/a.

TEMPORALIZACIÓN

Durante todo el año.

EVALUACIÓN

Para valorar el trabajo colaborativo con el Consejo Municipal de Infancia nos reuniremos **una vez por trimestre** como mínimo para organizar el trabajo de los próximos meses y valorar las actividades realizadas hasta el momento.

También se realizará una **reunión final** para valorar conjuntamente como ha ido la colaboración durante el año e incluir propuestas de mejora.

CONCURSO PROYECTO INTERASOCIATIVO

OBJETIVOS

- ✓ Contribuir a la realización de proyectos de desarrollo cultural o social que promuevan la colaboración entre asociaciones de Mislata.
- ✓ Premiar la innovación y el compromiso social.
- ✓ Fomentar el liderazgo y el trabajo colaborativo.
- ✓ Motivar hacia la participación social y ciudadana.

DESARROLLO

Este concurso tiene como principio fundamental favorecer la participación ciudadana y fortalecer el tejido social de nuestro municipio. Somos conscientes del gran trabajo que realizan todas las asociaciones de Mislata y por ello, queremos dar un paso más allá e incentivar a que trabajen desde una perspectiva más amplia y colaborativa. De esta forma, hemos propuesto un concurso que pretende apoyar no solo económicamente, sino también implicar a todo el CLJM en el desarrollo del proyecto premiado, con el fin de posibilitar un trabajo interasociativo que surja de una forma inspiradora y creativa. Para ello, antes de finalizar el primer trimestre del 2018 difundiremos a través de nuestra web la convocatoria de este concurso junto a las bases que lo delimitan.

Podrán participar en este concurso todas aquellas asociaciones sin ánimo de lucro domiciliadas en la localidad de Mislata que presenten un proyecto interasociativo entre dos o más entidades y al menos una de ellas sea juvenil.

TEMPORALIZACIÓN

Se definirá en las bases de la convocatoria.

EVALUACIÓN

La evaluación incluirá una valoración a través de una encuesta de satisfacción entre las asociaciones premiadas respecto a la parte funcional y administrativa del concurso, es decir, facilidades o problemáticas encontradas en todo el proceso del concurso; también se delimitará la evaluación de la puesta en práctica del proyecto en función de las características del mismo, donde se tendrán en cuenta las opiniones de aquellas personas participantes.

CONCURSO DE INNOVACIÓN SOCIAL JUVENIL PARA MEJORAR MISLATA

OBJETIVOS

- ✓ Contribuir a la realización de proyectos de desarrollo cultural o social que promuevan la colaboración juvenil.
- ✓ Premiar la innovación y el compromiso social.
- ✓ Motivar hacia la participación social y ciudadana juvenil.
- ✓ Proporcionar los instrumentos necesarios para articular propuestas viables en mejora de nuestro municipio.
- ✓ Fomentar el empoderamiento juvenil.
- ✓ Fomentar el asociacionismo.

- ✓ Promoción de los valores de igualdad entre la juventud.

DESARROLLO

Este concurso tiene como principio fundamental favorecer la participación ciudadana juvenil de nuestro municipio acercándonos a los institutos a través de la figura del corresponsal juvenil. Desde el CLJM creemos necesario ofrecer recursos e instrumentos para el empoderamiento juvenil, que potencien propuestas creativas e innovadoras en beneficio de nuestro entorno más próximo: Mislata. De esta forma, hemos planteado un concurso que pretende apoyar no solo económicamente, sino también implicar a todo el CLJM en el desarrollo del proyecto premiado, con el fin de posibilitar un trabajo colaborativo que surja de una forma inspiradora y creativa. Este concurso se lanzará como una categoría diferenciada dentro del concurso de proyectos interasociativos para asociaciones. De este modo daremos también una oportunidad para que la juventud no asociada pueda ser partícipe de un proceso como este de empoderamiento juvenil.

Podrán participar en este concurso grupos de más de tres personas entre 14-20 años que residan en la localidad de Mislata y presenten un proyecto en beneficio de algún aspecto de nuestro municipio.

TEMPORALIZACIÓN

Se definirá en las bases de la convocatoria.

EVALUACIÓN

La evaluación incluirá una valoración a través de una encuesta de satisfacción entre aspirantes al premio de este concurso de innovación social juvenil y se delimitará la evaluación de la puesta en práctica del proyecto en función de las características del mismo.

OBJETIVOS

- ✓ Mantener la colaboración del Ayuntamiento de Mislata en la organización y difusión de un evento lúdico-festivo.
- ✓ Organizar la entrega de premios según las bases del concurso de disfraces.
- ✓ Fomentar el ocio juvenil saludable.
- ✓ Potenciar la participación ciudadana en este tipo de eventos.
- ✓ Dar visibilidad a través de las redes sociales del CLJM.

DESARROLLO

Tal y como el CLJM lleva haciendo desde hace varios años, queremos seguir organizando los disfraces de las fiestas populares de Mislata manteniendo la colaboración con el Ayuntamiento de Mislata. Continuaremos encargándonos de la coordinación y gestión de los disfraces, de una fiesta dirigida a todas las edades donde se ofrecen premios en función de distintas categorías.

TEMPORALIZACIÓN

Septiembre.

EVALUACIÓN

Se valorará a través de la participación ciudadana.

OBJETIVOS

- ✓ Fomentar el ocio juvenil saludable.
- ✓ Potenciar el empoderamiento juvenil.
- ✓ Dar voz a la cultura juvenil a nivel local.
- ✓ Potenciar la participación ciudadana en este tipo de eventos.

DESARROLLO

"Mislata Representan" es un festival que nace en Mislata como iniciativa del colectivo XLF, una de las crews de graffiti más reconocidas de Valencia y que cuenta con miembros de la localidad. Desde sus inicios, el festival Mislata Representan se basa en un planteamiento que lo convierte en diferente a todos los demás ya que se incentiva y promueve la libre participación por el mero hecho de pintar juntos, en armonía y pasar un día creando al aire libre, compartiéndolo con todos.

Mislata siempre ha sido un lugar donde se ha desarrollado espontáneamente la cultura Hip Hop, desde la segunda remesa de la llamada "old-school" en Valencia. De esta manera, pretendemos potenciar Mislata como una ciudad abierta a la evolución que marcan los tiempos, una ciudad moderna y tolerante, que piensa en la juventud que, al fin y al cabo, son los que van a conformar el futuro de nuestra sociedad.

TEMPORALIZACIÓN

Indeterminado.

EVALUACIÓN

A través de la participación juvenil.

OBJETIVOS:

- Intercambiar experiencias y valores entre las entidades miembro del CLJM.
- Intercambiar ideas y/o proyectos entre las asociaciones.
- Fortalecer las relaciones personales entre la entidad miembro del CLJM.
- Fomento y formación del asociacionismo juvenil.
- Fomentar la participación de las entidades en los eventos del CLJM.
- *Brainstorming* de propuestas para realizar con el CLJM.
- Pasarlo bien y conocerse mejor.

DESARROLLO:

Se pretende realizar encuentros interasociativos entre las asociaciones que forman el CLJM las cuales se realizarán según se vea la participación e involucración de las asociaciones miembro.

Lo que pretendemos con estas jornadas de ocio interasociativo es poder disfrutar de actividades planteadas desde las propias asociaciones y también desde el CLJM en las cuales también habrá tiempo a parte de para lo lúdico, para formaciones, talleres de difusión, intercambio de experiencias y de propuestas, actividades llevadas a cabo por cada asociación, etc. Para así poder fortalecer el trabajo entre las asociaciones, crear lazos personales y de trabajo, obtener balances de trabajo durante el año de las asociaciones y obtener una retroalimentación de la gestión y funcionamiento del propio CLJM.

Así mismo podremos establecer proyectos, ideas y posturas comunes cara al curso del próximo año con la opinión de todas las asociaciones

participantes en las jornadas de ocio interasociativo propuestas desde el CLJM.

TEMPORALIZACIÓN:

Se realizarán principalmente entre dos o tres convivencias a lo largo del año, según la participación e implicación de las asociaciones.

EVALUACIÓN:

La convivencia será evaluada teniendo en cuenta:

- La opinión de todas las personas participantes a través de encuestas de satisfacción.
- La valoración de las distintas asociaciones juveniles sobre la realización de estas jornadas a través de la participación que en ellas se vea.
- La opinión de todas las personas organizadoras a partir de una reunión tras la convivencia donde se comenten:
 - ❖ Factores positivos y negativos
 - ❖ Recursos utilizados
 - ❖ Propuestas de mejora.
 - ❖ Valoración de los lugares empleados.

6. Fomento del ocio saludable en los jóvenes:

DESCRIPCION GENERAL

Desde el CLJM queremos ofrecer alternativas de ocio saludable para todos los gustos (actividades deportivas, lúdicas, artísticas, etc.) que promuevan la participación juvenil de una forma más lúdica, colaborativa y saludable frente a otras formas tradicionales.

La juventud necesita ocupar su tiempo libre más allá de un ocio basado en el consumo. Para ello, hemos planteado una serie de propuestas lúdicas, en las cuales hemos querido asegurar el fomento de un ocio inclusivo; de esta manera, hemos planteado actividades en las que cualquier persona pueda participar independientemente de sus características, habilidades, capacidades, etc.

Este programa pretende apoyar a aquellas iniciativas referidas a optimizar recursos destinados a la articulación de alternativas de ocio saludable que ya se estén desarrollando en nuestro municipio.

ESCAPE ROOM

OBJETIVOS

- ✓ Descifrar enigmas para conseguir salir de una habitación.
- ✓ Fomentar el ocio saludable.
- ✓ Fomentar la participación juvenil.

DESARROLLO

Desde el CLJM queremos organizar un **escape room**, es un **juego** donde la **lógica** y el **ingenio** son imprescindibles para conseguir el objetivo del juego: salir de una habitación. En las salas encontrarás acertijos y enigmas que has de resolver para conseguir escapar y salir antes de que finalice el tiempo, la duración suele ser de 60 minutos por norma general, aunque dependiendo del juego el tiempo podría variar.

TEMPORALIZACIÓN

Indeterminada, se difundirá a través de nuestra web y redes sociales.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participantes.

TORNEO DE JUEGOS DE MESA

OBJETIVOS

- ✓ Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- ✓ Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- ✓ Potenciar los encuentros juveniles.

DESARROLLO

Desde el CLJM queremos volver a organizar un torneo de juegos de mesa teniendo en cuenta el éxito de anteriores torneos. Por lo que hemos propuesto repetir este año el torneo de Magic e incluir para el mismo evento un torneo de Fallera Calavera. De este modo, las personas asistentes podrán participar en el torneo que prefieran, ya que se desarrollarán de forma simultánea. También cabe la posibilidad de añadir otros torneos en este mismo evento para atraer a otro tipo de público.

TEMPORALIZACIÓN

Abril.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participantes.

VIAJES CULTURALES

OBJETIVOS

- ✓ Inculcar hábitos saludables en la juventud.
- ✓ Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- ✓ Potenciar los encuentros juveniles.

DESARROLLO

El ocio juvenil saludable es uno de nuestros objetivos primordiales para este año, por este motivo, creemos que una forma muy atractiva y efectiva de acercarnos a la juventud del municipio de Mislata es organizando viajes culturales y lúdicos asequibles y atractivos para todos los gustos.

Por esta razón, repetiremos el viaje a la nieve el próximo 18 de Febrero, también el viaje a Port Aventura que realizamos el pasado año en Noviembre. Y por último, hemos querido incluir diferentes visitas a instituciones públicas que se llevarán a cabo a lo largo del año.

TEMPORALIZACIÓN

Durante todo el año.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participantes diferenciando rangos de edad.

OBJETIVOS

- ✓ Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- ✓ Representatividad a todo tipo de colectivos juveniles.
- ✓ Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- ✓ Potenciar los encuentros juveniles.
- ✓ Fomentar la participación social juvenil.
- ✓ Pasarlo bien.

DESARROLLO

Tras el importante éxito de inscripciones y la buena respuesta entre los colectivos jóvenes tras la coorganización de esta actividad el pasado año, una vez más se ha contado con el CLJM para la realización del mismo. El año pasado participaron más de 1.500 personas, por lo que esperamos que muchas más personas se sumen de otros municipios, y que nuevamente nos sintamos orgullosos de la participación sana en un gran evento que mezcla ocio, música y diversión.

TEMPORALIZACIÓN

Septiembre.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participación y una encuesta online a los/las participantes por la gestión del evento.

OBJETIVOS

- ✓ Fomentar una alternativa de ocio.
- ✓ Potenciar los encuentros juveniles.
- ✓ Pasarlo bien.

DESARROLLO

Survival Zombie es un evento público en el que se puede participar a partir de los 16 años. Las personas participantes llevarán una pulsera y una prenda identificativa entregadas por el CLJM. Los colores serán los de siempre: verde para los supervivientes, rojo para los zombies y amarillo para el personal de organización. Para participar en este *real game* no es necesario una forma física excelente, aunque la aventura será bastante exigente por el espacio a recorrer, las pruebas a realizar, el horario y sobre todo por las 5 horas de duración del evento. Aunque las personas participantes tendrán gran parte de la información que les incumbe, todo el evento estará repleto de sorpresas y momentos emocionantes e incluso aterradores, es muy importante el trabajo en equipo para tener éxito en el juego.

El juego es muy simple: consiste en aguantar toda la noche sin que te toque un zombie y llegar a realizar todas las pruebas que determina el juego para el rescate final. El más mínimo contacto te elimina del juego como superviviente y puedes unirme al bando zombie, o abandonar la partida quitándote tu pulsera identificativa. Cada jugador lleva una prenda de un color determinado. ¿Cuál es el objetivo? Terminar el evento con vida y ser rescatado.

TEMPORALIZACIÓN

Octubre.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participantes y por un vídeo que realizaremos a lo largo del evento recopilando opiniones.

CURSO INTENSIVO DE VALENCIANO

OBJETIVOS

- ✓ Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- ✓ Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- ✓ Potenciar los encuentros juveniles.
- ✓ Potenciar el empoderamiento juvenil.
- ✓ Fomentar la participación social juvenil.

DESARROLLO

Debido al éxito del pasado curso intensivo para preparar el *grau mitjà de Valencià* el CLJM ha decidido repetir este año el mismo curso programado en 15 sesiones basado en una metodología práctica y dinámica. Además, hemos recogido las propuestas del alumnado del pasado curso que sugirieron hacer dos cursos en función de las fechas de las dos convocatorias posibles para la obtención de este título. Por lo que realizaremos el mismo curso dos veces: uno entre Octubre- Noviembre y otro en el mes de Mayo.

TEMPORALIZACIÓN

- Del 26 de marzo al 23 de abril (45 horas). Lunes y miércoles.
- Del 12 de septiembre al 31 de octubre (45 horas). Lunes y miércoles.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por la encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

7. Visitas a las instituciones públicas:

La participación juvenil en la sociedad es vital tanto para el desarrollo personal de la juventud, como para el desarrollo comunitario. Por ello, desde el CLJM apostamos por organizar actividades y talleres que propicien la reflexión conjunta, el espíritu crítico y la participación ciudadana en contextos no formales, donde la juventud se sienta libre para poder mostrar sus inquietudes, críticas y propuestas.

También se pretende fomentar la participación dentro de las instituciones, acercando así a la juventud a organismos donde tienen y deben tener representación.

CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN

OBJETIVOS

- ✓ Fomentar la participación juvenil
- ✓ Concienciar a la juventud de los días señalados e importantes

- ✓ Conocer a fondo el por qué son días señalados
- ✓ Mejorar la participación juvenil ciudadana
- ✓ Fomentar la igualdad entre las personas

DESARROLLO

Desde el CLJM queremos que las asociaciones miembros y la juventud de hoy en día tengan conocimientos de por qué hay diferentes festividades y hay algunos días señalados.

Vamos a realizar unas campañas de concienciación en el que se repartirán *flyers* con información de dicho día, o se realizarán carteles informativos de que se aproxima ese día.

Los días señalados son:

- 8 Marzo - Día de la mujer
- 17 Mayo - Día LGTBI + fobia
- 31 Mayo - Día sin tabaco
- 9 de Octubre - Día de la Comunidad Valenciana.
- 21 Noviembre - Violencia de género contra la mujer
- 5 Diciembre - Día del Voluntario
- 25 Diciembre - Navidad

Estos son los días que realizaremos dicha campaña de concienciación, algunos irán acompañados de una campaña visible en la vía pública.

TEMPORALIZACIÓN

Durante todo el año 2018.

OBJETIVOS

- ✓ Fomentar la participación juvenil.
- ✓ Acercar las administraciones a la juventud.
- ✓ Dar a conocer la administración más cercana.
- ✓ Incidir en la importancia de las políticas de juventud.
- ✓ Enseñar el funcionamiento de un ayuntamiento.
- ✓ Dar a conocer las funciones de nuestros representantes políticos municipales: alcaldía y concejalías.

DESARROLLO

Se contactará con representantes políticos para preparar una visita guiada al Ayuntamiento de Mislata donde se haga una pequeña visita al edificio y acabe en la sala de plenos donde se haga una charla explicando el funcionamiento de la administración local, las funciones de nuestros representantes, el método de elección de los mismos, etc... Y que la juventud que acuda pueda expresar sus preguntas e inquietudes y que estas sean resueltas por algún representante político sin censura.

TEMPORALIZACIÓN

Finales del primer trimestre o inicios del segundo.

EVALUACIÓN

Para valorar este programa tendremos en cuenta:

- ✓ La participación general.
- ✓ La opinión de los participantes a esta jornada.
- ✓ La opinión de los representantes políticos.

VISITA A LES CORTS VALENCIANES Y A LA DIPUTACIÓN DE VALENCIA

OBJETIVOS

- ✓ Fomentar la participación juvenil.
- ✓ Acercar las administraciones a la juventud.
- ✓ Dar a conocer las administraciones provinciales y autonómicas.
- ✓ Incidir en la importancia de las políticas de juventud.
- ✓ Enseñar el funcionamiento de la Diputación de Valencia y de *les Corts Valencianes*.
- ✓ Dar a conocer las funciones de nuestros representantes políticos autonómicos y provinciales.

DESARROLLO

Se contactará con representantes políticos para preparar una visita guiada a la Diputación de Valencia y a *les Corts Valencianes* donde se haga una pequeña visita a los diferentes edificios. En ella se mostrarán las instituciones que más desconocimiento tiene la juventud sobre ellas. Se pretende que los representantes políticos que nos acompañen nos concedan unos minutos para que los jóvenes que vengan puedan transmitirles sus inquietudes y muestren sus preguntas.

TEMPORALIZACIÓN

Segundo trimestre.

EVALUACIÓN

Para valorar este programa tendremos en cuenta:

- ✓ La participación general.

- ✓ La opinión de los participantes a esta jornada.
- ✓ La opinión de los representantes políticos

VISITA A LAS CORTES GENERALES DEL ESTADO

OBJETIVOS

- ✓ Fomentar la participación juvenil.
- ✓ Acercar las administraciones a la juventud.
- ✓ Dar a conocer las administraciones estatales.
- ✓ Incidir en la importancia de las políticas de juventud.
- ✓ Enseñar el funcionamiento del Congreso y del Senado.
- ✓ Dar a conocer las funciones de nuestros representantes políticos estatales.

DESARROLLO

Se contactará con representantes políticos para preparar una visita guiada al Congreso de los Diputados y al Senado en Madrid. Se pretende conocer los edificios que albergan el Congreso y el Senado, conocer su historia, los acontecimientos más importantes, la relevancia a lo largo de la democracia española etc... Pero sobretodo dar a conocer las funciones de los mismos. Se pretende que los representantes políticos que nos acompañen nos concedan unos minutos para que los jóvenes que vengan puedan transmitirles sus inquietudes y muestren sus preguntas.

TEMPORALIZACIÓN

Finales del tercer trimestre o inicios del cuarto.

EVALUACIÓN

Para valorar este programa tendremos en cuenta:

- ✓ La participación general.
- ✓ La opinión de los participantes a esta jornada.
- ✓ La opinión de los representantes políticos

VISITA AL EUROPARLAMENTO

OBJETIVOS

- ✓ Fomentar la participación juvenil.
- ✓ Acercar las administraciones a la juventud.
- ✓ Dar a conocer las instituciones europeas
- ✓ Incidir en la importancia de las políticas de juventud.
- ✓ Enseñar el funcionamiento del Eurogrupo
- ✓ Dar a conocer las funciones de nuestros representantes políticos europeos.

DESARROLLO

Se contactará con representantes políticos europeos o agencia de viajes para preparar una visita guiada al Parlamento Europeo, se pretende conocer los edificios que albergan el Parlamento Europeo pero sobre todo dar a conocer sus funciones. Se pretende que nos acompañen representantes políticos y nos concedan unos minutos para que los jóvenes que vengan puedan transmitirles sus inquietudes y muestren sus preguntas.

TEMPORALIZACIÓN

Finales del tercer trimestre o inicios del cuarto.

EVALUACIÓN

Para valorar este programa tendremos en cuenta:

- ✓ La participación general.
- ✓ La opinión de los participantes a esta jornada.
- ✓ La opinión de los representantes políticos