



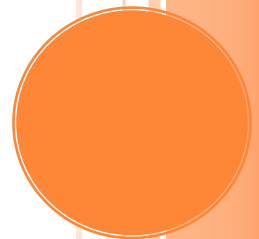
PROYECTO ANUAL DE ACTIVIDADES 2015

CONSELL DE LA JOVENTUT DE MISLATA

C/ TURIA 13 Bajo

46920 Mislata

V-97138341



PROYECTO ANUAL DE ACTIVIDADES 2016

COMUNICACIÓN	2
REDES SOCIALES Y WEB.....	2
BOLETÍN INFORMATIVO	2
REVISTA ZAS.....	¡Error! Marcador no definido.
COLABORACIONES INSTITUCIONALES	4
BARRA CINE DE VERANO	4
CONCURSO DE DISFRACES.....	5
MISLATA EN CONCERT "JUMP DE HIP HOP".....	6
CONSELL MUNICIPAL D'INFÀNCIA (CMI)	7
CONSELL VIU	8
FORMACIÓN PARA ASOCIACIONES	8
REPRESENTACIÓN EN OTROS ÁMBITOS: CJCv, RECCLL	10
ASESORAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL ASOCIACIONISMO.....	11
LA JOVENTUT ES MOU	13
CLASES DE BAILE.....	13
CONCURSO DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA.....	14
CAFÉ TEATRO	15
DÍA DEL ORGULLO FRIKI.....	16
La Fábrica de Cine	18
Debate Políticas de Juventud.	¡Error! Marcador no definido.
DEBATES JUVENILES.....	19
GUÍA "PARTICIPA!"	20
ENCUENTRO JUVENIL.....	¡Error! Marcador no definido.

COMUNICACIÓN

REDES SOCIALES Y WEB

En la actualidad, la presencia en las redes sociales para una entidad juvenil es muy importante, por eso se continuará trabajando en los perfiles del CLJM. Además, por fin se dotará a la página web de más dinamismo y se hará navegable, se incorporará información de interés de forma periódica para que sea una web referente para la juventud del municipio.

BOLETÍN INFORMATIVO

Al correo electrónico del CLJM llegan multitud de eventos, convocatorias y actividades interesantes para las entidades miembro. Además, las propias entidades envían correos haciendo difusión de sus propias actividades. Por todo esto, se realizará un boletín informativo que recoja diferentes propuestas y se hará un envío mensual a finales de cada mes.

NEWSLETTER

Se creará un Newsletter, en la página del Consell para ir informando de las actividades, de lo que es el Consell, de cómo participar e ir añadiendo todas las últimas novedades. En este newsletter se pedirá la participación de todas las entidades miembro con el objetivo de construir una herramienta útil y eficaz de cara a la difusión de todas las actividades que se organizan.

OBJETIVOS

- Promocionar el Consejo de la Juventud para que se pueda dar a conocer entre los y las jóvenes de la localidad y así favorecer la participación.
- Fomentar el intercambio y conocimiento de las personas que componen las diferentes entidades.
- Dar protagonismo a jóvenes de asociaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Número de visitas a la página web.
- Nuevos seguidores en las redes sociales.

COLABORACIONES INSTITUCIONALES

BARRA CINE DE VERANO

DESCRIPCIÓN

Como en años anteriores, los días que se realice el cine de verano, montar una barra para vender palomitas, refrescos y comida para sacar beneficios. Dichos beneficios se destinarán a la compra de materiales de préstamos para asociaciones, que se decidirá entre las asociaciones que participen en la actividad.

OBJETIVOS

- Conseguir medios de autofinanciación para el CLJM.
- Visibilizar el CLJM.
- Ofrecer un servicio de barra a las personas asistentes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Beneficios obtenidos.
- Colaboración de las asociaciones.

CONCURSO DE DISFRACES

DESCRIPCIÓN

Como en años anteriores, se organizará el concurso de disfraces durante las fiestas populares. El concurso estará dividido en dos categorías, una categoría infantil y otra categoría para jóvenes y adultos.

El desfile de todas las categorías se realizará por la tarde, con el objetivo de que los padres también se disfracen, realizando un recorrido por las calles de Mislata acompañados de una charanga, terminando en la plaza mayor con animación y entrega de premios.

En esta actividad participan la concejalía de fiestas y la de infancia, además de la de juventud.

OBJETIVOS

- Visibilizar CLJM.
- Participar de forma activa en las fiestas populares.
- Afianzar las fiestas populares.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación, especialmente de jóvenes.
- Participación de las asociaciones miembro.
- Participación del resto de asociaciones del Mislata.

DESCRIPCIÓN

Tras el éxito de la cuarta edición del Festival Bienal de Arte Urbano “Mislata Representa”, donde además de las exhibiciones de arte mural por parte de un centenar de artistas, también se dieron cita otras actividades como el Campeonato de skate , la exhibición de Tricking y la exposición “WE ARE THE WALL” que se celebró en el Centro de la Juventud del Mercado de Mislata. El colectivo XLF, en colaboración con el Consejo de Juventud de Mislata, presentamos en este documento la quinta edición de este evento que año tras año adquiere mayor envergadura, tiene mayor reconocimiento y cuenta con más novedades.

OBJETIVOS

- Dar conocer a los artistas locales
- Ofrecer una alternativa de ocio saludable a los jóvenes.
- Facilitar el intercambio de experiencias entre artistas.
- Crear un espacio de encuentro y promoción del arte urbano.
- Visibilizar el CLJM.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Beneficios obtenidos.
- Participación y número de asistentes
- Implicación de las personas voluntarias del CLJM

DESCRIPCIÓN

Los Consejos Locales de Juventud son espacios de formación y participación juvenil, una escuela de ciudadanía en el que jóvenes de diferentes asociaciones realizan un ejercicio de diálogo y debate para llegar a consensos.

Entre las entidades que participan en la actividad del Consejo son varias las que trabajan la educación en el tiempo libre desde la infancia. Es por esto que el CLJM es una entidad muy adecuada para trabajar la dinamización del CMI.

OBJETIVOS

- Fomentar la participación infantil y juvenil en el municipio, considerando su plena capacidad de opinión y expresión.
- Propiciar el conocimiento, la divulgación y el ejercicio de los derechos de la infancia.
- Crear cauces entre la participación infantil (CMI) y juvenil (CLJM).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación y número de asistentes
- Implicación de participantes.

DESCRIPCIÓN

Se pretende dotar de más presupuesto a esta parte, se realizarán cursos con el fin de que las y los voluntarios de las asociaciones puedan estar siempre formándose en todo aquello que les pueda ser útil para trabajar dentro de su asociación.

Serán las propias demandas de las asociaciones las que creen la oferta de cursos, herramientas Online para trabajar en las asociaciones, curso de diseño gráfico, diseño de web, taller de redes sociales para asociaciones, talleres de inserción laboral, formación en materia de igualdad.

Además las asociaciones que forman parte del Consell, podrán participar en las formaciones que se ofrecen desde el Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana y desde el Consejo de la Juventud de España.

En la medida de lo posible los cursos serán impartidos por jóvenes profesionales para así también fomentar el empleo juvenil.

OBJETIVOS

- Impulsar la participación de la juventud de Mislata en el movimiento asociativo en las plataformas de participación tanto formal como informal o espontaneas, de interés político, social, económico y/o cultural.
- Fomentar el asociacionismo juvenil, estimulando la creación y desarrollo de grupos/colectivos y asociaciones, así como la

implicación de estos en el CLJM.

- Desarrollar la formación para asociaciones y jóvenes en general sobre asociacionismo y participación.
- Fomentar la cooperación y el intercambio entre asociaciones y/o grupos.
- Favorecer la inserción social de los y las jóvenes.
- Mejorar las herramientas de participación mediante la utilización de las TICs.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación de las personas de las entidades miembros del CLJM
- Participación de las personas externas al CLJM

DESCRIPCIÓN

Participar de la Red Estatal de Consejos Locales y Comarcales, el Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana y la Xarxa de ConsellsLocals del Triangle Jove.

OBJETIVOS

- Fomentar la formación en asociacionismo juvenil.
- Canalizar las propuestas del sector juvenil hacia la Administración y hacia la propia sociedad.
- Sensibilizar a la opinión pública sobre problemas específicos de juventud.
- Representar a los jóvenes de Mislata ante los distintos órganos locales, comárcales y nacionales de juventud.
- Colaborar y participar en las distintas posibilidades que nos ofrecen las redes para optimizar recursos y tener un mayor impacto juvenil.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia a eventos y actividades.

DESCRIPCIÓN

El Consell continúa con su trabajo de promoción y dinamización del asociacionismo juvenil de Mislata. Con el asesoramiento y soporte, tanto técnico como económico, a entidades miembro y otros colectivos interesados en participar.

Además, se trabaja con los grupos de jóvenes no asociados su creación. Facilitándoles toda la documentación necesaria para ello y acompañándoles a realizar los trámites oportunos en los distintos registros y órganos competentes.

Se pretende aumentar la dotación económica en este aspecto con el objetivo de facilitar los inicios a cualquier asociación de nueva creación. EL apoyo no solo será económico sino que aumentará el logístico.

OBJETIVOS

- Fomentar el asociacionismo juvenil
- Asesorar las asociaciones juveniles.
- Proporcionar los instrumentos necesarios para llevar a cabo los objetivos individuales y conjuntos de los y las jóvenes de la localidad.
- Promover el movimiento asociativo.
- Impulsar la participación de la juventud de Mislata en el movimiento asociativo y en las plataformas de participación tanto formal como informal o espontaneas, de interés político, social, económico y/o cultural.
- Fomentar el asociacionismo juvenil, estimulando la creación y desarrollo de grupos/colectivos y asociaciones, así como la

implicación de estos en el CLJM.

- Impulsar la apuesta por la integración de las asociaciones juveniles en el CLJM como medio eficaz para la participación de la juventud.
- Promover la difusión del mundo asociativo de Mislata entre sus jóvenes.
- Fomentar la cooperación y el intercambio entre asociaciones y/o grupos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Grado de implicación de los colectivos en el CLJM.
- Creación de nuevas asociaciones.

LA JOVENTUT ES MOU

CLASES DE BAILE

DESCRIPCIÓN

Se pretende retomar las clases de baile, se intentará ampliar a un segundo grupo.

Las clases serán realizadas en una de las aulas del Centre Jove del Mercat y tendrán una duración de 45 minutos. El precio al público se intentará reducir de 10€ a 5€ al mes por una clase semanal de una hora.

OBJETIVOS

- Fomentar el deporte entre la juventud.
- Favorecer la integración social de jóvenes en riesgo de exclusión a través del baile.
- Ofrecer actividades en las que el coste económico no suponga un impedimento.
- Favorecer la consolidación de iniciativas que den respuesta a la juventud no asociada.
- Promocionar hábitos de vida saludable.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia regular de participantes.
- Creación de dos grupos de baile.
- Satisfacción de participantes.

DESCRIPCIÓN

Se realizará un concurso dirigido a jóvenes entre 14 y 30 años con distintas disciplinas (fotografía, literatura breve y vídeo). Se escogerá una o varias temáticas relacionadas con juventud y se realizarán exposiciones de las mejores obras. Finalmente se dará un premio económico por cada disciplina.

Se pretende colaborar con comercios o asociación de comerciantes a modo de patrocinador/mecenas con el objetivo de dar más difusión al concurso y conseguir que sufraguen económicamente los premio o parte de ellos.

Se pretende introducir un premio por redes sociales donde el ganador será el que más "Likes" obtenga con el objetivo de dar difusión al Consell en el mundo digital.

OBJETIVOS

- Fomentar la reflexión en torno temas que afectan a la juventud.
- Ofrecer una visión de los y las jóvenes diferente a la que reproducen los medios de comunicación.
- Favorecer la creatividad y la participación entre la juventud asociada y no asociada.
- Acercar el arte a los y las jóvenes mediante exposiciones y difusión de las obras.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Alcanzar un número de participantes, como mínimo, igual al del año anterior.
- Asistencia a exposiciones y votaciones populares.

CAFÉ TEATRO

DESCRIPCIÓN

Se realizarán actuaciones en formato café-teatro o similares para complementar la oferta cultural del Centro Cultural y La Fábrica.

Se cobrarán precios populares que permitan abaratar costes.

OBJETIVOS

- Acercar la cultura a la juventud.
- Conseguir medios de autofinanciación para el CLJM.
- Visibilizar el CLJM.
- Uso y fomento del valenciano y la cultura valenciana.
- Ofrecer actividades en las que el coste económico no suponga un impedimento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Costear la actividad al menos en un 50% con los ingresos de las entradas.

DESCRIPCIÓN

Una jornada lúdica pensada para todo tipo de jóvenes. Durante todo el día se realizarán actividades en torno al manga/anime, los cómics, los videojuegos, los juegos de rol y los juegos de mesa.

Para esta jornada se contará con la Asociación Team Sushi que realiza actividades de cultura manga y que ya tiene experiencia en la organización de estos eventos. También se contará con la nueva asociación Metagamers Valencia.

Algunas de las actividades previstas son:

- ✓ Videojuegos: Xbox, Playstation o Wii, jugar a diferentes videojuegos con modo multijugador.
- ✓ Juegos de mesa: Diferentes tipos de juegos poco conocidos que favorecen el desarrollo de habilidades.
- ✓ Rol en vivo: hacerse pasar por un personaje en un entorno totalmente creado por una persona y dar rienda suelta a la imaginación.
- ✓ Cómic y Manga: Cursos, ponencias y debates.
- ✓ Ultrastarfriki: Cantar canciones de diferentes series americanas o japonesas, videojuegos, etc.

En esta ocasión se intentará realizar en un espacio más grande, por lo que se solicitará algún colegio.

OBJETIVOS

- Visibilizar el CLJM.
- Ayudar a las asociaciones a organizar eventos.
- Ofrecer actividades en las que el coste económico no suponga

un impedimento.

- Fomentar la lectura entre la población juvenil.
- Crear un espacio de encuentro para jóvenes con diferentes aficiones
- Acercar la cultura a la juventud.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Número de asistentes
- Satisfacción de asistentes y organización

DESCRIPCIÓN

Se pretende crear un nuevo espacio de cine donde a lo largo del año se emitan películas recientes dirigidas al público en general. Teniendo en cuenta a las asociaciones miembro.

Las emisiones serán realizadas en una de las aulas de La Fábrica. El precio al público oscilará entre 2-3 por película. Y también se tiene previsto la venta de refrescos, snacks y palomitas a precios populares.

Entre las emisiones de las películas se encontrarán temas actuales a tratar sobre juventud.

En la medida de lo posible, se realizarán video-fóruns, conferencias u otro tipo de actividades para trabajar la temática de la película.

OBJETIVOS

- Fomentar el cine entre la juventud.
- Favorecer una formación en cine y un acceso a él para todos los públicos.
- Ofrecer actividades en las que el coste económico no suponga un impedimento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Alcanzar un número de participantes suficiente para cubrir el coste.

DESCRIPCIÓN

Tras el proyecto “Imagina Mislata” en colaboración con la concejalía de juventud y viendo la buena acogida que obtuvo, desde el CLJM se pretende comenzar una serie de debates donde participen jóvenes asociados y no asociados para trabajar la participación juvenil.

Pretende ser un proyecto que cuente con la voz de las distintas instituciones o entidades con incidencia en la juventud, pero especialmente con la de los y las jóvenes pertenezcan o no a alguna entidad.

Estos debates se pretenden llevar a cabo en un ambiente distendido y cordial. Por ejemplo realizando cenas de hermandad donde los miembros de las diferentes asociaciones puedan conocerse.

OBJETIVOS

- Crear punto de encuentro entre jóvenes.
- Crear puntos de debate entre jóvenes asociados y no asociados.
- Potenciar la participación asociativa.
- Visibilizar el CLJM.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación y número de asistentes jóvenes
- Participación y número de asistentes de otras organizaciones
- Implicación de las personas voluntarias del CLJM

DESCRIPCIÓN

Se trata de una campaña dirigida a los centros de secundaria y a los Consejos de la Juventud Locales para el desarrollo de una serie de acciones en los institutos que fomentan la participación de la juventud. La guía se organiza en dos grandes bloques de contenidos:

1.- Breve introducción teórica de todas las dimensiones de la participación y una serie de dinámicas y actividades para trabajar en el aula.

2.- Principales escenarios para el aprendizaje y la práctica de la participación juvenil en la sociedad: Escuela, Asociacionismo Juvenil y las nuevas formas de participación social. Por cada espacio se propone una introducción teórica y una amplia y variada propuesta de actividades para desarrollar en el aula de manera individual o grupal.

OBJETIVOS

- Fomentar y promocionar la participación asociativa entre los adolescentes y jóvenes de nuestra localidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Número de sesiones.
- Satisfacción de participantes.

DESCRIPCION

Tras el éxito que tienen los diferentes festivales de paellas que se organizan a lo largo de la Comunitat Valenciana (Paellas universitarias, falleras, fiestas patronales...) y sobretodo en Mislata. Desde el Consell queremos explotar la idea creando un macroencuentro juvenil donde las asociaciones miembro puedan darse a conocer.

Este encuentro se pretende realizar en los alrededores de La Fábrica y se tiene la intención de estar amenizada por una discomóvil/DJ.

Los participantes abonarán 10€ al apuntarse y el Consell facilitará la arena, leña y todos los ingredientes para realizar la paella. Se dejará un depósito de 10€ al recogerlos que se devolverán una vez hayan recogido su parcela.

OBJETIVOS

- Atraer al mayor número de jóvenes posibles.
- Fomentar y promocionar la participación entre los adolescentes y jóvenes de nuestra localidad.

CRITERIOS DE EVALUACION

- Número de participantes.
- Satisfacción de participantes.
- Difusión en Redes Sociales.

DESCRIPCION

Consolidar las relaciones entre jóvenes a través de campeonatos de juegos de mesa, en lo que se podrán apuntar y participar. Estos campeonatos estarán centrados en un único juego (Catán Monopoly...) se pretende también paralelamente al campeonato dar a conocer diferentes juegos de mesa.

Estos campeonatos tendrán un coste simbólico de 2-3€ con el objetivo de sufragar los gastos de una merienda y los premios de los vencedores. Se realizarán, siempre que sea posible, en la sala polivalente de La Fábrica y se celebrarán en sábado.

OBJETIVOS

- Atraer al mayor número de jóvenes posibles.
- Fomentar y promocionar la participación entre los adolescentes y jóvenes de nuestra localidad.

CRITERIOS DE EVALUACION

- Número de participantes.
- Satisfacción de participantes.
- Repercusión.

CAMPEONATO DE VIDEOJUEGOS

DESCRIPCION

Consolidar las relaciones entre jóvenes a través de campeonatos de videojuegos, en lo que se podrán apuntar y participar. Estos campeonatos estarán centrados en un único juego (Fifa, ProSoccer, CoD).

Estos campeonatos tendrán un coste por determinar con el objetivo de sufragar los gastos de una merienda y los premios de los vencedores. Se realizarán, siempre que sea posible, en la sala polivalente de La Fábrica y se celebrarán en sábado.

OBJETIVOS

- Atraer al mayor número de jóvenes posibles.
- Fomentar y promocionar la participación entre los adolescentes y jóvenes de nuestra localidad.

CRITERIOS DE EVALUACION

- Número de participantes.
- Satisfacción de participantes.
- Repercusión.