



Consell de
la Joventut
de Mislata

PROYECTO 2020

ÍNDICE

1. ¿Qué es el consell de la joventut de Mislata?
2. Descripción del proyecto.
3. Objetivos.
4. Comunicación y difusión:

Redes Sociales.
Página web.
Cartelería.

5. Propuestas de la actividad, formación y colaboraciones.

1. ¿Qué es el Consell de la Joventut de Mislata?

El *Consell de la Joventut de Mislata* (CLJM) es una plataforma de entidades juveniles. Dicho Consell se creó en Mayo de 2001 y está formado por entidades juveniles locales de Mislata.

El **objetivo** principal del CLJM es fomentar la participación juvenil en Mislata, tanto en el ámbito político, social, económico como cultural.

Actualmente forman parte de este proyecto común catorce asociaciones juveniles locales, que son entidades de pleno derecho:

- Grupo Scout Impresa XV.
- Bonagent.
- Aposta Jove UGT-PV.

- Nuevas Generaciones del Partido Popular Mislata.
- Joves Socialistes del País Valencià Mislata.
- Joves de Esquerra Unida.
- Calistenia
- Team Sushi.
- Esplai Tabalet (Associació Esplais Valencians).
- Asociación QUERA.
- Beat Crew.
- Juniors Per Un Món Nou.
- Juniors San Miguel de Soternes.

El CLJM nació como resultado del esfuerzo de parte de la juventud de nuestra localidad con un gran compromiso en crear una plataforma interasociativa juvenil de participación, de representación amplia y plural, que actuase como interlocutora ante los poderes os, con una clara vocación para llevar a cabo políticas de juventud.

2. Descripción del proyecto 2020

La juventud en España se encuentra en una situación de vulnerabilidad, alcanzando un 35% de paro juvenil y 56% de sobrecualificación, es el colectivo con más personas viviendo bajo el **umbral de la pobreza**, según la encuesta de condiciones de vida del INE del año 2018. Por ello, desde el CLJM queremos abrir nuestras puertas a toda aquella juventud, tanto asociada como no asociada, así como a las entidades que quieran trabajar conjuntamente para generar espacios de encuentro, reflexión y acción conjunta a favor de la incidencia social y política de este colectivo en nuestro entorno próximo.

Dadas las circunstancias, desde el CLJM se plantea ofrecer un proyecto para este año 2020 que tenga una mayor incidencia política, desde la reflexión y la **participación comunitaria**, que englobe los verdaderos principios de un consejo local de juventud, donde se luche por los derechos y libertades de este colectivo. Por ello, para este programa anual se ha planteado una serie de propuestas que se categorizan en tres bloques temáticos: **campañas de sensibilización, actividades y formaciones**. Dichas propuestas se llevarán a cabo a través de una metodología **participativa y abierta**, la cual convierte a la juventud en protagonistas

de las distintas propuestas aquí reflejadas. Trabajando así colaborativamente en beneficio de nuestro entorno más cercano. De este modo, el hilo conductor que da coherencia y sentido en sí mismo a este proyecto, no es otro que la transformación social y la mejora a través de la participación juvenil.

El CLJM es una plataforma de representación de entidades juveniles, por ello pretendemos actuar **liderando y representando** tanto a la juventud asociada, como a la no asociada de nuestro municipio. Algunos de los objetivos marcados el pasado año se siguen manteniendo y se han incluido nuevos, en función de las propuestas planteadas para este programa, ya que para la elaboración del presente proyecto se ha tenido en cuenta la voz de aquellas personas que han querido sumarse al mismo. Igualmente, se seguirá **apoyando al resto de entidades miembro** con el objetivo de ofrecer una mayor visibilidad y trascendencia a la acción que realizan, así como a aquella juventud no asociada que propongan proyectos innovadores y colaborativos.

El presente Proyecto General de Actividades para el 2020 ha sido elaborado por la Comisión Permanente, un grupo de jóvenes voluntarias y voluntarios de nuestro CLJM, quienes se esfuerzan en desarrollar una **gran labor de cambio y sensibilización** en la participación juvenil. Continúan su mandato con motivación y ganas por seguir haciendo crecer a este consejo local. Esto es lo que se ha querido reflejar también en este proyecto, su esfuerzo y trabajo en el diseño del mismo **acercándose a la juventud de nuestro municipio** y siendo conscientes de los recursos que dispone actualmente el CLJM para la consecución de los objetivos marcados. La comisión permanente del *Consell de la Joventut de Mislata* que está compuesta por:

- **Presidencia:** Rafael Redondo Medina.
- **Vicepresidencia:** Irene Carrasco Ruiz.
- **Tesorería:** M^a Isabel Descalzo Pérez.
- **Secretaría:** Pedro Leal Tarín.
- **Vocalía 1:** David Mendez Vilanova.
- **Vocalía 2:** Nerea Vicente Morenilla.

- **Vocalía 3:** Pau Casamayor Monfort.

Este proyecto se ha diseñado con la intención de favorecer a todo el tejido asociativo de la localidad, así como a la juventud de Mislata. La planificación y desarrollo general de los distintos programas del *Consell de la Joventut de Mislata* se delegarán en la figura de la Coordinadora Técnica, siempre supervisada por la Comisión Permanente.

Durante todo el proyecto el consell se hace responsable de poder realizar las actividades llevando a cabo las medidas de seguridad e higiene pertinentes contra el **Covid-19**.

3. Objetivos

El presente Proyecto se ha elaborado bajo cuatro objetivos esenciales que desde el **Consell de la Joventut de Mislata** se pretenden alcanzar a lo largo del año con la puesta en marcha de cada uno de los programas planteados. Estos objetivos generales son:

- a) Fomentar la participación juvenil y el asociacionismo.
- b) Fomentar el interasociacionismo entre las distintas asociaciones de nuestro municipio.
- c) Fomentar el ocio juvenil saludable.
- d) Defender los derechos de la juventud, así como de colectivos minoritarios.
- e) Concienciar a la población sobre todos los aspectos referentes al **Covid-19** para así poder combatirlo de una forma más responsable.

El Consell de la Joventut de Mislata sigue trabajando en conseguir nuevas entidades juveniles y que las mismas cuenten con recursos suficientes para llevar a cabo propuestas innovadoras y comprometidas.

Por ello, uno de los objetivos principales de este año es **fomentar la participación juvenil y el asociacionismo**. Para ello, pretendemos trabajar de forma conjunta con los **corresponsales juveniles** en el lanzamiento de una sección/categoría para juventud no asociada en el concurso de proyectos interasociativos. Para esta sección únicamente exigiremos que los equipos estén formados por más de tres personas y que se ciñan a las

bases del concurso en cuanto a propuesta de proyectos. De este modo, pensamos que la propia juventud será la encargada de ejercer un **efecto multiplicador** en su entorno, y de esta forma, nuestra labor llegue al mayor número de personas posibles. El fin último de esta actividad es sensibilizar y concienciar sobre la importancia de la participación social juvenil; así como recoger todas aquellas propuestas juveniles que puedan aportarnos desde los institutos en mejora de la juventud de nuestro municipio.

El *Consell de la Joventut de Mislata* viene realizando un trabajo considerable en beneficio de la participación juvenil y la defensa del asociacionismo. Por ello, consideramos que desde el CLJM debemos consolidar aún más el trabajo y compromiso de nuestras asociaciones juveniles de Mislata **fomentando proyectos interasociativos** que formen propuestas creativas y enriquecedoras con el fin de lograr un mayor impacto social. Este año hemos tenido cuatro nuevas incorporaciones, pero observamos que todavía es una tarea pendiente que no ha conseguido el impacto esperado.

Además, creemos importante **fomentar alternativas accesibles de actividades de ocio saludable entre los jóvenes**. En este sentido, consideramos el acceso al Ocio y la Cultura como un derecho que se debe hacer efectivo desde las organizaciones e instituciones más cercanas a la ciudadanía. Para ello desarrollaremos distintas iniciativas a lo largo del año con el objetivo de ocupar el tiempo libre de una forma más lúdica, colaborativa y saludable frente a otras formas tradicionales.

Por último, queremos dar voz a través del CLJM a la reivindicación de **derechos fundamentales** y respaldar a minorías y/o colectivos vulnerables, con el objetivo de paliar desigualdades en el ámbito de la juventud, así como incentivar políticas locales que recojan las distintas propuestas expuestas.

4. Comunicación y difusión

Para el *Consell de la Joventut de Mislata* la comunicación y la difusión es primordial, ya que somos una plataforma de representación de entidades juveniles; por ello, la mayor **visibilidad y trascendencia** de las acciones de las entidades miembro es uno de nuestros compromisos.

Actualmente, el *Consell de la Joventut de Mislata* ha escogido como estrategia de difusión y comunicación actualizar constantemente una **página en Facebook y un perfil en Instagram**;

así como gestionar una página web sobre toda la información relacionada con los estatutos y funcionamiento, el listado de actividades/propuestas a desarrollar por el propio CLJM y otra información relevante para las entidades miembro.

Nuestras redes sociales cada vez son seguidas por un mayor número de personas, no solo del municipio de Mislata, sino también de alrededores, lo que ha permitido a su vez una mejora en la participación de las distintas propuestas que se han llevado a cabo a lo largo del pasado año desde el CLJM. Este año también se va a proponer dinamizar mejor **el canal de youtube del CLJM** para acercarnos más a la juventud local, dando a conocer el trabajo que se desarrolla desde las entidades que forman parte de este consejo, así como servirá para difundir de una forma más cercana las distintas campañas que se irán desarrollando a lo largo del año.

REDES SOCIALES

Se seguirá apostando por este medio de difusión desde el CLJM, ya que los datos obtenidos a lo largo del 2019 nos demuestran que a través de este medio llegamos a un número mayor de jóvenes y se difunde de una manera más efectiva el trabajo que se desarrolla desde el CLJM. Asimismo, se ayudará a todas las entidades miembro a ofrecer mayor visibilidad de sus actividades/proyectos a través de nuestra página.

Además, este año queremos apostar por plantear más campañas a través de nuestro canal de youtube, ya que sabemos que nuestro público objetivo utiliza cada vez con mayor frecuencia redes sociales que sean más visuales. Además, será una buena forma de humanizar al propio CLJM y acercar las propuestas planteadas a la juventud del municipio.

PÁGINA WEB

Este año queremos que el posicionamiento de nuestra web mejore, así como la actualización constante de la misma. Queremos que sea una web de referencia como portal de transparencia y medio de difusión sobre las oportunidades de ocio, formación, participación y apoyo dentro del municipio.

Continuaremos utilizando la cartelería propagandística en nuestro municipio para divulgar las propuestas de actividades y programas planteados por el CLJM para este 2020.

5. Propuestas de actividades, formación y colaboraciones.

ACTIVIDADES

5.1. Trabajo con el Consejo municipal de Infancia (CMI)

OBJETIVOS

- Apoyar al CMI en las acciones incluidas en el Plan de Infancia y Adolescencia.
- Reconocer la figura de las consejeras y consejeros de Infancia y Adolescencia en los centros educativos.
- Reconocer a la infancia como un colectivo activo dentro del municipio.
- Aprender las medidas necesarias de prevención de la **COVID-19**.

DESARROLLO

Desde el CLJM creemos que es fundamental apoyar la labor del Consejo Municipal de Infancia de Mislata. En los últimos años este consejo ha desarrollado un gran trabajo en los colegios, siempre con el objetivo de dotar a la infancia de todos aquellos derechos que se merecen, de tal modo que en el año 2014 el Ayuntamiento de Mislata obtuvo el sello de UNICEF que la acredita como "**Ciudad Amiga de la Infancia**". Además, este mismo año Mislata se ha convertido en una de las pocas ciudades de España que obtiene la mención de excelencia.

Por esta misma razón, desde el CLJM queremos ofrecer nuestro apoyo y colaboración en las distintas acciones llevadas a cabo en los centros educativos, ya sea a partir de recursos humanos, materiales y/o económicos. Así como incorporar a nuestro programa todas aquellas

cuestiones que planteen, siempre y cuando haya presupuesto y sean propuestas que sumen la labor que estamos llevando a cabo.

TEMPORALIZACIÓN

Durante todo el año.

EVALUACIÓN

Para valorar el trabajo colaborativo con el Consejo Municipal de Infancia y Adolescencia de Mislata nos reuniremos una vez al año al menos, para valorar conjuntamente la colaboración establecida durante el año.

5.2. Concurso proyecto *interasociativo*

OBJETIVOS

- Contribuir a la realización de proyectos de desarrollo cultural o social que promuevan la colaboración entre asociaciones de Mislata.
- Premiar la innovación y el compromiso social.
- Fomentar el liderazgo y el trabajo colaborativo.
- Motivar hacia la participación social y ciudadana.

DESARROLLO

Este concurso tiene como principio fundamental favorecer la participación ciudadana y fortalecer el tejido asociativo de nuestro municipio. Somos conscientes del gran trabajo que realizan todas las asociaciones de Mislata y por ello, queremos dar un paso más allá e incentivar a que trabajen desde una perspectiva más amplia y colaborativa. De esta forma, se ha propuesto un concurso que pretende apoyar no solo económicamente, sino también implicar a todo el CLJM en el desarrollo del proyecto premiado, con el fin de posibilitar un trabajo interasociativo que surja de una forma inspiradora y creativa. Para ello, antes de finalizar el primer trimestre del 2019 se difundirá a través de nuestra web la convocatoria de este concurso junto a las bases que lo delimitan.

Podrán participar en este concurso todas aquellas asociaciones sin ánimo de lucro domiciliadas en la localidad de Mislata que presenten un proyecto interasociativo entre dos o más entidades y al menos una de ellas sea juvenil.

TEMPORALIZACIÓN

Se definirá en las bases de la convocatoria.

EVALUACIÓN

La evaluación incluirá una valoración a través de una encuesta de satisfacción entre las asociaciones premiadas respecto a la parte funcional y administrativa del concurso, es decir, facilidades o problemáticas encontradas en todo el proceso del concurso; también se delimitará la evaluación de la puesta en práctica del proyecto en función de las características del mismo, donde se tendrán en cuenta las opiniones de aquellas personas participantes.

5.3. Creajove (concurso de innovación social juvenil)

OBJETIVOS

- Contribuir a la realización de proyectos de desarrollo cultural o social que promuevan la colaboración juvenil.
- Premiar la innovación y el compromiso social.
- Motivar hacia la participación social y ciudadana juvenil.
- Proporcionar instrumentos necesarios para articular propuestas viables en mejora de nuestro municipio.
- Fomentar el empoderamiento juvenil.
- Fomentar el asociacionismo.
- Promoción de los valores de igualdad entre la juventud.

DESARROLLO

Este concurso tiene como principio fundamental favorecer la participación ciudadana juvenil de nuestro municipio acercándonos a los institutos a través de la figura del corresponsal juvenil. Desde el CLJM creemos necesario ofrecer recursos e instrumentos para el empoderamiento juvenil, que potencien propuestas creativas e innovadoras en beneficio de nuestro entorno más próximo: Mislata. De esta forma, se plantea un concurso que pretende apoyar no solo económicamente, sino también implicar a todo el CLJM en el desarrollo del proyecto premiado, con el fin de posibilitar un trabajo colaborativo que surja de una forma inspiradora y creativa. Este concurso dará también una oportunidad para que la juventud no asociada pueda ser partícipe de un proceso de empoderamiento juvenil y de acción social.

Podrán participar en este concurso grupos de más de tres personas entre 14-20 años que residan en la localidad de Mislata y presenten un proyecto en beneficio de algún aspecto de nuestro municipio.

Se premiará que todos los proyectos tengan en cuenta las medidas necesarias contra la **COVID-19**.

TEMPORALIZACIÓN

Se definirá en las bases de la convocatoria.

EVALUACIÓN

La evaluación incluirá una valoración a través de una encuesta de satisfacción entre aspirantes al premio de este concurso de innovación social juvenil y se delimitará la evaluación de la puesta en práctica del proyecto en función de las características del mismo.

5.4. Convivencias Interasociativas

OBJETIVOS

- Intercambiar experiencias y valores entre las entidades miembro del CLJM.

- Intercambiar ideas y/o proyectos entre las asociaciones.
- Fortalecer las relaciones personales entre la entidad miembro del CLJM.
- Fomento y formación del asociacionismo juvenil.
- Fomentar la participación de las entidades en los eventos del CLJM.
- *Brainstorming* de propuestas para realizar con el CLJM.
- Pasarlo bien y conocerse mejor.
- Aprender a gestionar la crisis sanitaria del **Coronavirus**.

DESARROLLO

Se pretende realizar encuentros interasociativos entre las asociaciones que forman el CLJM las cuales se realizarán según la participación y responsabilidad de las entidades miembro.

Estas jornadas se proponen con el objetivo de potenciar un ocio interasociativo, donde se podrá disfrutar de actividades planteadas desde las propias asociaciones y también desde el CLJM; en dichas jornadas habrá tiempo de disfrute, pero también se plantearán formaciones, talleres de difusión, intercambio de experiencias y de propuestas, actividades llevadas a cabo por cada asociación, etc. Para así poder fortalecer el trabajo entre las asociaciones, crear lazos personales y de trabajo, obtener balances de trabajo durante el año de las asociaciones y obtener una retroalimentación de la gestión y funcionamiento del propio CLJM.

Así mismo podremos establecer proyectos, ideas y posturas comunes cara al curso del próximo año con la opinión de todas las asociaciones participantes en las jornadas de ocio interasociativo propuestas desde el CLJM.

Se realizará teniendo en cuenta las medidas de prevención vigentes en cada momento contra la **Covid-19**.

TEMPORALIZACIÓN

Se realizarán principalmente entre dos o tres encuentros a lo largo del año, según la participación e implicación de las asociaciones, con una convivencia antes de finalizar el año.

EVALUACIÓN

La convivencia será evaluada teniendo en cuenta:

- La opinión de todas las personas participantes a través de encuestas de satisfacción.
- La valoración de las distintas asociaciones juveniles sobre la realización de estas jornadas a través de la participación que en ellas se vea.
- La opinión de todas las personas organizadoras a partir de una reunión tras la convivencia donde se comenten:
 - ▶ Factores positivos y negativos
 - ▶ Recursos utilizados
 - ▶ Propuestas de mejora.
 - ▶ Valoración de los lugares empleados.

5.5. Viajes culturales

OBJETIVOS

- Inculcar hábitos saludables en la juventud.
- Fomentar una alternativa de ocio juvenil.
- Potenciar los encuentros juveniles.

DESARROLLO

Ofrecer una oferta de ocio juvenil saludable y asequible a la juventud de nuestro municipio es uno de los objetivos primordiales del CLJM para este año, por este motivo, creemos que una forma muy atractiva y efectiva de acercarnos a la juventud del municipio es organizando viajes culturales y lúdicos de todo tipo de gustos, para así poder representar al mayor número posible de la juventud de Mislata.

Por esta razón, repetiremos el viaje a la nieve, Port Aventura y Aquarama que realizamos el pasado. Y por último, hemos querido incluir un viaje un poco más extenso para realizar el *Camino de Santiago*.

Se comunicarán las medidas de higiene contra el **Covid-19** a todos los participantes así como será obligatorio hacer un listado de cada participante y el consell será el responsable de hacer que las medidas se cumplan.

TEMPORALIZACIÓN

Durante todo el año.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participantes diferenciando rangos de edad.

5.6. Ocio del mes.

OBJETIVOS

- Fomentar la participación social juvenil.
- Fomentar distintos tipos de ocio alternativo.
- Ofrecer una oferta de ocio gratuita a la juventud.
- Conseguir más seguidores en redes sociales.

DESARROLLO

Este año el CLJM quiere conseguir una mayor visibilidad en redes a través de una campaña divertida y a la vez cultural. Por ello, se plantea ofrecer a través de nuestra página de facebook, una vez al mes, una propuesta de ocio gratuita: libros, juegos de mesa, entradas de cine, etc. Para ello, las personas participantes tendrán que escribir en nuestra publicación mensual un comentario a la pregunta que planteemos. De este modo, si comparten la publicación y responden entrarán dentro de nuestro sorteo.

TEMPORALIZACIÓN

Durante todo el año.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participación.

5.7. Concursos.

OBJETIVOS

- Potenciar la participación en la cultura de los jóvenes.
- Dar la oportunidad a los jóvenes de mostrar sus talentos libremente
- Fomentar creatividad.

DESARROLLO

Durante el año se realizarán concursos en los que los jóvenes de Mislata puedan demostrar su creatividad y su talento y a su vez tener la oportunidad de que esta sea premiada a modo de incentivo como impulso a los jóvenes talentos de Mislata.

Como por ejemplo concursos de poesía, literatura, dibujo, fotografía, etc.

TEMPORALIZACIÓN

Todo el año.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participación según el tipo de concurso.

FORMACIONES

Todas las formaciones se realizarán en grupos reducidos o vía on-line para poder evitar posibles contagios entre los participantes y poder llevar a cabo las medidas de prevención necesarias contra la Covid-19.

5.8 Curso manipulador de alimentos

OBJETIVOS

- Ofrecer la oportunidad a los jóvenes de sacarse un curso tan demandado y necesario para ciertos trabajos de cara a una futura experiencia laboral.
- Potenciar los encuentros juveniles.

TEMPORALIZACIÓN Por definir.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por la encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

5.9 Formaciones en género.

OBJETIVOS

- Fomentar la utilización de recursos y espacios públicos dándoles un uso adecuado.
- Fomentar la sensibilización ante un colectivo vulnerable.
- Potenciar los encuentros juveniles desde una perspectiva crítica.
- Visibilizar la figura del CLJM como ente de representación.

DESARROLLO

Tras el pasado convenio que firmamos con la Concejalía de la Mujer del Ayuntamiento de Mislata para la gestión y dinamización de un punto violeta dentro de encuentros y festividades en el municipio, creemos que puede ser una buena oportunidad volver a formar a un grupo de personas jóvenes que quieran ser partícipes de un proceso formativo que genere una mayor incidencia sensibilizadora en relación a esta problemática, por desgracia, tan de actualidad en nuestras vidas.

TEMPORALIZACIÓN

Último trimestre.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por la encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

5.10 Curso de dj's

OBJETIVOS

- Fomentar la utilización de la música como forma de ocio para jóvenes.
- Potenciar los encuentros juveniles.
- Visibilizar la figura del CLJM como ente de representación.

TEMPORALIZACIÓN

Por definir.

EVALUACIÓN

La evaluación se determinará a través del número de participación juvenil y por la encuesta de satisfacción que rellenarán al finalizar el curso.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Se realizará una campaña extraordinaria de sensibilización contra la Covid-19 al igual que se mantendrá informados a todos los jóvenes de las medidas vigentes en cada momento a tener en cuenta para la prevención del Covid-19.

OBJETIVOS

- Fomentar la participación juvenil.
- Concienciar a la juventud de los días señalados.
- Mejorar la participación juvenil ciudadana.
- Fomentar la igualdad entre personas.

DESARROLLO

Desde el CLJM queremos que las asociaciones miembros y la juventud tengan conocimiento de por qué hay diferentes festividades y algunos días señalados.

DÍAS SEÑALADOS:

Día de la salud sexual 14/02

Día contra el cáncer 04/02

Día de la mujer 08/03

Día del teatro 27/03

Día del arte 15/04

Día sin tabaco 31/05

Día del medioambiente 05/06

Día del orgullo LGBTIQ+ 28/06

Día de los animales 04/08

Día contra la obesidad 12/12

TEMPORALIZACIÓN:

Durante todo el 2020